

# E-commerce v Číně

Mgr. Ondřej Plaček

Zemědělský diplomat v Pekingu

# Základní přehled

- ▶ 1,032 mld. uživatelů internetu (prosinec 2021)
  - ▶ 73 % celkového obyvatelstva
    - ▶ 81,3 % urbánního obyvatelstva
    - ▶ 57,6 % rurálního obyvatelstva
  - ▶ pro srovnání data z roku 2018: 828,5 mil. uživatelů (59,6 % obyvatelstva)
- ▶ 99,7 % uživatelů používá internet prostřednictvím mobilního telefonu
- ▶ Čína představuje největší světový e-commerce trh
- ▶ objem maloobchodních prodejů přes e-commerce v roce 2021 dosáhl 13,1 bln. RMB (cca. 2 bln. USD) +14,1 % YoY
- ▶ cíl čínského ministerstva obchodu dosáhnout do roku 2025 objemu 17 bln. RMB
- ▶ e-commerce trh silně saturovaný a konkurenční

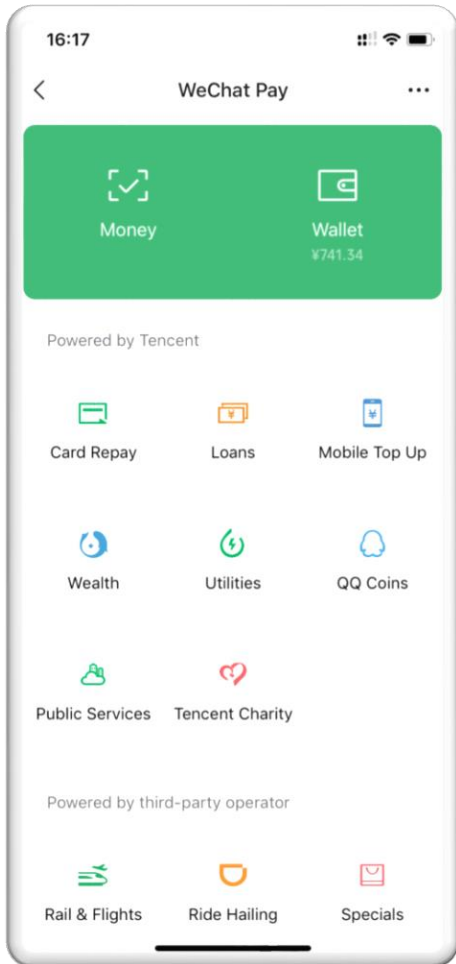
- ▶ v roce 2021 využilo e-commerce 842 mil. uživatelů
- ▶ 24,5 % prodejů fyzických produktů se uskutečnilo přes e-commerce
- ▶ nakupování především prostřednictvím mobilních telefonů
- ▶ nákupní svátky:
  - ▶ Double 11 (Singles Day) - 11.11., největší nákupní svátek na světě - e-commerce platformy nabízí významné slevy
    - ▶ v roce 2021 přesáhla hrubá hodnota prodaného zboží 300 mld. RMB
  - ▶ Qixi Festival, 520 (I Love You Day), MDŽ, Čínský nový rok
- ▶ cross-border e-commerce - přeshraniční obchod za využití online nástrojů
  - ▶ umožňuje i menším subjektům vyvážet do Číny a nabízet své produkty na čínském trhu
  - ▶ zboží je zakoupeno mimo celní území Číny - lze obejít některé předpisy vztahující se ke tradičnímu přeshraničnímu obchodu
  - ▶ ČR má nově vlastní obchod pro cross-border e-commerce

# Čínské digitální prostředí

- ▶ etapa plateb kreditní kartou prakticky přeskočena - dominují online platby mobilními telefony
- ▶ 904 mil. uživatelů online plateb k prosinci 2021 (87,6 % všech uživatelů internetu)
  - ▶ v prosinci 2018 se jednalo o 600 mil. uživatelů (72,5 % všech uživatelů internetu)
  - ▶ silný vliv covid-19 na popularizaci mobilních plateb (bezkontaktnost, nutnost více nakupovat online)
- ▶ zavádění digitální yuanu - pilotní fáze, využíván při ZOH v Pekingu
- ▶ hlavní zprostředkovatelé - WeChat, Alipay
- ▶ platby skenováním QR kódů



# WeChat



- ▶ tzv. superaplikace
  - ▶ primární účel - komunikační aplikace (zasílání zpráv, hlasové/video hovory)
  - ▶ sociální síť, platby, cestování, nakupování, zpravodajství
- ▶ 1,268 mld. aktivních uživatelů měsíčně
- ▶ nutný nástroj pro přežití v Číně - používaný i pro obchodní komunikaci
- ▶ podpora miniaplikací třetích stran - zvyšování funkčnosti bez nutnosti opustit aplikaci



# E-commerce platformy



## ▶ Tmall

- ▶ největší platforma z hlediska tržeb
- ▶ pod Alibaba Group
- ▶ přísné standardy kvality a reputace
- ▶ operuje ve velkých městech s vyšší úrovní příjmů - vyšší průměrná hodnota nákupu na spotřebitele
- ▶ luxusní produkty, péče o dítě, elektronika, móda
- ▶ provozuje vlastní tržiště pro cross-border e-commerce





- ▶ Taobao
  - ▶ jedna z prvních e-commerce platforem
  - ▶ pod Alibaba Group
  - ▶ sesterská platforma Tmall
  - ▶ menší dohled nad kvalitou zboží



- ▶ JD (Jingdong)
  - ▶ 470 mil. aktivních uživatelů, 2. největší e-commerce platforma
  - ▶ důraz na kvalitu a diverzitu produktů
  - ▶ vlastní logistika a skladování - rychlé doručení
  - ▶ vlastní tržiště pro cross-border e-commerce

淘宝网  
Taobao.com



# Děkuji za pozornost 谢谢你们们的关注

Mgr. Ondřej Plaček  
Zemědělský diplomat v Číně

[Ondrej\\_Placek@mzv.cz](mailto:Ondrej_Placek@mzv.cz)

Telefon: +86 10 8532 9506