

**METODIKA PRO UDĚLOVÁNÍ ZNAČKY  
„REGIONÁLNÍ POTRAVINA“  
(dále jen „Metodika“)**

**Definice značky „Regionální potravina“:**

- a) „Regionální potravina“ ve smyslu této Metodiky je soutěž o značku „Regionální potravina“, kterou uděluje vítězi ve stanovených kategoriích ministr zemědělství.
- b) „Regionální potravina“ je produkt (potravinářský výrobek nebo zemědělský produkt) určený ke konzumaci konečnému spotřebiteli. Produkt je vyroben v příslušném regionu a pochází zejména z tuzemských surovin.
- c) Regionem se rozumí územní celek vymezený pomocí administrativních hranic kraje, jako vyšší územně samosprávný celek.
- d) Udělování značky „Regionální potravina“ je určeno pro potravinářské výrobky nebo zemědělské produkty od malých a středních potravinářských podniků, tj. subjekty s počtem maximálně 250 zaměstnanců.
- e) Značkou „Regionální potravina“ je touto Metodikou myšleno:
  - 1. logo „Regionální potravina“ včetně všech mutací, zapsané do rejstříku ochranných známek, vedené Úřadem průmyslového vlastnictví v Praze.
  - 2. logo „Regionální potravina“ v souladu s Logo manuálem Regionální potravina.
- f) Značka „Regionální potravina“ smí být udělena jen po splnění všech podmínek stanovených v této Metodice.
- g) Vlastníkem značky „Regionální potravina“ a Správcem pro účely zpracování osobních údajů je Ministerstvo zemědělství (dále jen „vlastník“). Ministerstvo zemědělství zastupuje v rozsahu stanovených kompetencí Odbor kanceláře ministra, Sekce zemědělství a potravinářství (Odbor potravinářský) a Odbor právní.
- h) Administrátorem značky „Regionální potravina“ a Zpracovatelem pro účely zpracování osobních údajů je Státní zemědělský intervenční fond (dále jen „administrátor“).
- i) Vyhlašovatelem soutěže o značku „Regionální potravina“ je uchazeč, který předloží nejvhodnější nabídku v otevřeném nadlimitním zadávacím řízení, jež pro každý kraj vyhlašuje administrátor.
- j) Hodnotitelská komise je výkonným orgánem vyhlašovatele soutěže o značku „Regionální potravina“. Předmětem činnosti Hodnotitelské komise je komplexní posouzení produktů (žádost a hodnocený výrobek) předložených do soutěže o značku „Regionální potravina“ s cílem určit vítěze ve stanovené kategorii.

- k) Žadatelem o udělení značky „Regionální potravina“ je provozovatel potravinářského podniku, který prostřednictvím předložené žádosti prohlašuje splnění podmínek pro udělení značky „Regionální potravina“.
- l) Držitel značky „Regionální potravina“ je subjekt, který na základě hodnocení Hodnotitelské komise zvítězí ve stanovené kategorii, získá platné ocenění a splňuje pravidla pro užívání loga „Regionální potraviny“.
- m) Dozorovými orgány se rozumí Státní zemědělská a potravinářská inspekce (dále jen „SZPI“) a Státní veterinární správa (dále jen „SVS“).
- n) Splnění všech kvalitativních kritérií a dalších požadavků, které byly předpokladem a podmínkou pro udělení značky „Regionální potravina“, ověřuje a hodnotí, po dobu užívání loga držitelem značky a v rozsahu stanovených kompetencí, Státní zemědělská a potravinářská inspekce nebo Státní veterinární správa.
- o) Výsledky soutěže o značku „Regionální potravina“ musí být vyhodnoceny a postoupeny na Ministerstvo zemědělství nejpozději do 30. července příslušného kalendářního roku. Termíny související s vyhlášením soutěže a se stanovením data příjmu žádostí, včetně případných doplňujících požadavků, stanovuje a zveřejňuje vyhlašovatel.

## **Hlava I.**

### **Pravidla pro udělení značky „Regionální potravina“**

#### **1. Pravidla pro udělení značky „Regionální potravina“ jsou tato:**

- a) Žadatelem může být fyzická nebo právnická osoba usazená na území ČR, která je provozovatelem potravinářského podniku a je považována za výrobce, pokud u ní nejsou dány překážky pro provozování živnosti dle § 8 zákona č. 455/1991 Sb., živnostenský zákon ve znění pozdějších předpisů.
- b) Žadatelem o udělení značky „Regionální potravina“ může být pouze provozovatel potravinářského podniku, který provádí všechny úkony výroby související zejména s přípravou, upravováním, opracováním, zpracováním surovin, včetně balení a dalších úprav za účelem uvádění do oběhu, nikoli zmocněný zástupce (třetí pověřená osoba).
- c) Žadatel předkládá žádost, která se skládá z následujících částí:
  - 1. Část A (Identifikační údaje žadatele), jejíž přílohou je výpis z Obchodního rejstříku, Živnostenského rejstříku nebo výpis z Evidence zemědělského podnikatele, ne starší 3 měsíců. Přílohu je možné doložit výpisem pořízeným způsobem umožňující dálkový přístup,
  - 2. Část B (Technická dokumentace výrobku), jejíž přílohou je u baleného výrobku srozumitelná a čitelná etiketa všech velikostí obalů nebo srozumitelný a čitelný náhled všech velikostí obalů, které jsou přihlášeny do soutěže. U nebaleného výrobku fotografie výrobku,
  - 3. Část C (Čestné prohlášení žadatele),
  - 4. Část D (Souhlas žadatele se zpracováním osobních údajů).

- d) Žadatel předloží ve stanoveném termínu kompletní vyplněnou a podepsanou žádost vyhlášovateli soutěže.
- e) Při přihlášení více výrobků v rámci jedné kategorie podle Hlavy I odst. 1 písm. m) je možné přiložit originál Části A, Části C a Části D pouze jednou.
- f) Do jedné kategorie podle Hlavy I odst. 1 písm. m) je možné přihlásit maximálně 5 výrobků od stejného výrobce.
- g) Žadatel je povinen dodat v termínech stanovených vyhlášovatelem soutěže Hodnotitelské komisi konkrétní výrobek, který bude předmětem hodnocení, v odpovídajícím množství.
- h) Každá žádost bude zaregistrována. Zjistí-li se, že žádost je neúplná nebo obsahuje zjevně chybné nebo nepravdivé údaje, bude žadatel vyhlášovatelem vyrozuměn o konkrétních nedostacích a vadách a bude vyzván k jejich odstranění. Žadatel má možnost na vyzvání odstranit nedostatky a vady, a to nejpozději do 5 pracovních dnů před zasedáním Hodnotitelské komise, na pozdější doplnění nebude brán zřetel.
- i) Přijímání žádostí probíhá průběžně, žádosti mohou být předány vyhlášovateli soutěže osobně nebo zaslány poštou, případně předány elektronicky prostřednictvím datové schránky.
- j) Dokumentace poskytnutá k žádostem o udělení značky „Regionální potravina“ se vrací pouze na písemné vyžádání, které k ní bude přiloženo.
- k) O vítězi v dané kategorii o udělení značky „Regionální potravina“ rozhoduje Hodnotitelská komise příslušného kraje. Toto rozhodnutí bude stvrzeno oceněním.
- l) Přihlášený potravinářský výrobek nebo zemědělský produkt musí splňovat požadavky platných právních předpisů národního a evropského potravinového práva včetně ostatních relevantních předpisů.
- m) Značka „Regionální potravina“ je udělována v následujících kategoriích:
1. Masné výrobky tepelně opracované (uzené maso, šunkový salám, gothajský salám, párky, špekáčky, šunka, tlačěnka, jitrnice, slanina, grilovací klobása, uzené koleno, paštika apod.).
  2. Masné výrobky trvanlivé, tepelně neopracované, konzervy a polokonzervy (fermentované a tepelně opracované výrobky – poličan, paprikáš, vysočina, hercules, turistický salám, lovecký salám, klobása, sušená šunka apod.).
  3. Sýry včetně tvarohu (přírodní, tavené a syrovátkové sýry a tvarohy).
  4. Mléčné výrobky ostatní (mléko, kysané mléčné výrobky, máslo apod.).
  5. Pekařské výrobky včetně těstovin (chléb, běžné pečivo, jemné pečivo, trvanlivé pečivo, těstoviny).
  6. Cukrářské výrobky včetně cukrovinek.

7. Alkoholické a nealkoholické nápoje (s výjimkou vína z hroznu révy vinné; např. piva, lihoviny, ostatní alkoholické nápoje, šťávy, nektary, ochucené nealkoholické nápoje, minerální vody apod.).
  8. Ovoce a zelenina v čerstvé nebo zpracované formě (čerstvá, sušená, proslazená nebo nakládaná ovoce a zelenina, kompoty, džemy, povidla, protlaký apod.).
  9. Ostatní (med, lahůdkářské výrobky, skořápkové plody apod.).
- n) Potravinářský výrobek nebo zemědělský produkt, který je předmětem žádosti o udělení značky „Regionální potravina“, musí:
1. být vyroben v příslušném regionu,
  2. obsahovat minimálně 70% podíl surovin z daného regionu, nebo případně, je-li to z objektivních důvodů nutné, z ČR, s odůvodněním, proč nepochází surovina z daného regionu,
  3. hlavní surovina musí být ze 100 % tuzemského původu.
- o) V případě kategorie 1 a 2 podle Hlavy I odst. 1 písm. m) se původ suroviny z daného regionu, nebo případně, je-li to z objektivních důvodů nutné, z ČR, vztahuje pouze na chov a porážku. Parametry pro podmínky chovu a porážky se řídí ustanoveními Prováděcího nařízení Komise nařízení (EU) č. 1337/2013, kterým se stanoví prováděcí pravidla k nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1169/2011, pokud jde o uvádění země původu nebo místa provenience u čerstvého, chlazeného a zmrazeného vepřového, skopového, kozího a drůbežího masa.
- p) Dále musí potravinářský výrobek nebo zemědělský produkt minimálně v jednom znaku vykazovat výjimečné kvalitativní charakteristiky, které zvyšují jeho přidanou hodnotu a zaručují jeho jedinečnost ve vztahu k běžným výrobkům dostupným na trhu.
- q) Žadatel je povinen dodržovat pravidla správné výrobní a hygienické praxe u potravinářských výrobků a pravidla správné zemědělské praxe u zemědělských produktů. Tuto skutečnost doloží žadatel čestným prohlášením dle Části C.
- r) Potravinářský výrobek nebo zemědělský produkt, který je předmětem žádosti o udělení značky „Regionální potravina“, by měl žadatel být schopen pravidelně uvádět do oběhu konečnému spotřebiteli v rámci maloobchodu.
- s) Udělování značky „Regionální potravina“ se týká potravinářských výrobků nebo zemědělských produktů ve formě určené ke konečné konzumaci spotřebitelem, případně, je-li to nutné, za použití jednoduché kulinářské úpravy.

## **2. Ocenění dalších regionálních potravin**

Formu a způsob udělení ocenění další maximálně jedné potraviny z regionu v každé hodnocené kategorii, která se účastní soutěže podle Hlavy I této Metodiky, může stanovit vyhlašovatel v každém kraji samostatně. Takto oceněné potraviny nelze označit logem „Regionální potravina“ dle této Metodiky.

## Hlava II. Ostatní ustanovení

### 1. Hodnotitelská komise

- a) Hodnotitelská komise je výkonným orgánem vyhlášovatele soutěže o značku „Regionální potravina“ při posuzování předložených žádostí a hodnocených výrobků. Hodnotitelská komise se schází v termínu nebo termínech, které určuje předseda Hodnotitelské komise ve spolupráci s vyhlášovatelem, s přihlédnutím k termínu vyhlášené soutěže a množství předložených žádostí. V případě konání Hodnotitelské komise ve více termínech je podmínkou ukončení hodnocení dané kategorie v jednom termínu.
- b) Předmětem hodnocení Hodnotitelské komise je celkové posouzení předložené kompletní žádosti ve smyslu Hlavy I odst. 1 písm. c) a konkrétního vzorku potravinářského výrobku nebo zemědělského produktu. Hlavní důraz je kladen na zhodnocení popisu vazby k danému regionu, popisu nadstandardní kvalitativní charakteristiky, složení výrobku, jeho senzorických vlastností a dalších relevantních kritérií.
- c) V Hodnotitelské komisi pro hodnocení žádosti o udělení značky „Regionální potravina“ jsou zastoupeny: 2x Ministerstvo zemědělství, Státní zemědělský intervenční fond, Potravinářská komora ČR, Agrární komora ČR, krajský úřad, Státní veterinární správa, Státní zemědělská a potravinářská inspekce. Členy Hodnotitelské komise jmenuje (na návrh vyhlášovatele) Ministerstvo zemědělství. Členy Hodnotitelské komise jmenuje náměstek Sekce zemědělství a potravinářství formou jmenovacího dekretu. Oficiální jmenování je podmínkou pro účast na zasedání Hodnotitelské komise. Komise musí mít maximálně 8 jmenovaných členů, nejméně však 5 členů. Předsedou Hodnotitelské komise je zástupce Ministerstva zemědělství, který rovněž svolává jednání Hodnotitelské komise.
- d) Člen Hodnotitelské komise je povinen vykonávat hodnocení tak, aby nedocházelo ke střetu osobních zájmů a zájmů, které vyplývají ze jmenování člena Hodnotitelské komise. Střet zájmů je důvodem pro okamžité vyloučení člena z Hodnotitelské komise.
- e) Hodnotitelská komise nebo vyhlášovatel soutěže má právo vyžádat si od žadatele doplňující informace a dokumenty k hodnocenému výrobku. Hodnotitelská komise má dále právo vznést vůči výrobku navrženému na ocenění připomínky. Pokud jsou vzneseny připomínky, pak vyhlášovatel neprodleně informuje dotčeného výrobce. Splnění vznesených připomínek je závazné pro udělení značky „Regionální potravina“.
- f) Konečný výsledek odpovídá komplexnímu posouzení členy komise po zhodnocení všech relevantních skutečností a informací. Ve sporných případech rozhoduje hlas předsedy Hodnotitelské komise.

## **2. Vydání ocenění o udělení značky „Regionální potravina“**

- a) Na udělení značky „Regionální potravina“ není právní nárok.
- b) Značku „Regionální potravina“ potvrdí a udělí výhradně formou ocenění ministr zemědělství na základě výsledků hodnocení Hodnotitelské komise v příslušném kraji. Udělení ocenění vyžaduje pro svoji platnost podpis ministra zemědělství.
- c) Ocenění lze doplnit o podpis hejtmána příslušného kraje. V případě, že ocenění podpis hejtmána příslušného kraje obsahuje, vyhlášovatel postoupí nejprve výsledky hodnocení ve formě ocenění hejtmánovi příslušného kraje, který ocenění podepíše a neprodleně jej postoupí ministru zemědělství.
- d) Ocenění obsahuje:
  1. logo „Regionální potravina“,
  2. název výrobku,
  3. kategorii,
  4. identifikaci výrobce,
  5. oprávnění použití značky „Regionální potravina“ dle platné Metodiky,
  6. datum stanovující počátek lhůty pro užívání loga a jeho ukončení,
  7. podpis ministra zemědělství, případně také podpis hejtmána.
- e) Ocenění je nepřenosné. Pokud dojde ke změně identifikace výrobce (údajů uvedených v Části A body 1 až 9), rozhoduje o dalším užívání značky „Regionální potravina“ vlastník značky.

## **3. Odejmутí ocenění o udělení značky „Regionální potravina“**

- a) Důvodem k odejmутí ocenění je:
  1. změna složení výrobku, změna technologie výroby nebo technologického postupu, která vede ke změně konečného charakteru výrobku oceněného značkou „Regionální potravina“,
  2. ukončení výrobní činnosti podniku, případně ukončení výroby a uvádění na trh výrobku oceněného značkou „Regionální potravina“,
  3. nedodržování stanovených pravidel této Metodiky,
  4. uvedení neúplných nebo nepravdivých údajů v žádosti nebo v související dokumentaci,
  5. závažné zjištění ze strany Státní zemědělské potravinářské inspekce nebo Státní veterinární správy,
  6. užívání značky „Regionální potravina“ v rozporu s Logo manuálem Regionální potravina,
  7. nečestné chování držitele značky „Regionální potravina“, které poškozujе její jméno,
  8. vlastní žádost výrobce o odejmутí ocenění o udělení značky „Regionální potravina“ a
  9. negativní rozhodnutí ve smyslu Hlavy II odst. 2 písm. e) vlastníkem značky „Regionální potravina“.

- b) Ocenění odejme vlastník značky na základě prošetření podnětu od vyhlášovatele soutěže, administrátora, Hodnotitelské komise, Státní zemědělské a potravinářské inspekce, Státní veterinární správy nebo výrobce. Podnět k prošetření může oprávněný subjekt učinit vůči držiteli značky „Regionální potravina“ kdykoli v průběhu platnosti ocenění.
- c) O odejmutí ocenění rozhoduje v případě odst. 3 písm. a) Odbor potravinářský Ministerstva zemědělství. Jako poradní orgán může být přizván zástupce administrátora a zástupci z dalších relevantních odborných institucí.
- d) Ke skutečnostem v oznámení o odebrání ocenění může držitel vyjádřit námitky ve lhůtě 15 dnů ode dne doručení ve formě podání učiněným u Ministerstva zemědělství, Sekce zemědělství a potravinářství. Součástí podání musí být i jeho odůvodnění, ze kterého musí být patrna zejména skutečnost, že nedošlo k nedodržení podmínek. Jako poradní orgán může být přizvána Pracovní skupina k problematice schémat kvality potravin v ČR. Podání námitek ve stanovené lhůtě má odkladný účinek účinnosti Oznámení o odebrání ocenění do dne doručení vyřízení Oznámení o jejich vypořádání.
- e) O námitkách proti skutečnostem uvedených v Oznámení o odebrání ocenění podle písmene d) rozhoduje Sekce zemědělství a potravinářství Ministerstva zemědělství, jejíž výrok je konečný.
- f) Účinek oznámení o odebrání ocenění v případě nepodání námitek nabývá dnem po uplynutí lhůty pro podání námitek podle písmene d). V případě podání námitek dnem po doručení oznámení o jejich vypořádání podle písmene e).
- g) Odebrané ocenění podle písm. a) je výrobce povinen neprodleně zaslat na adresu Ministerstva zemědělství, Sekce zemědělství a potravinářství, Těšnov 65/17, 110 00 Praha 1.
- h) Výrobce odstraní logo „Regionální potravina“ neprodleně od nabytí účinnosti oznámení podle písmene f).

#### **4. Podmínky užívání značky „Regionální potravina“**

- a) Držitel značky „Regionální potravina“ je povinen dodržovat pravidla uvedená v této Metodice, pravidla správné výrobní a hygienické praxe u potravinářských výrobků a pravidla správné zemědělské praxe u zemědělských produktů.
- b) Držitel značky „Regionální potravina“ označí výrobek logem „Regionální potravina“ nejpozději do 6 měsíců od jeho udělení. Logo manuál Regionální potravina pro příslušné logo, barvy, velikosti, černobílé verze atd., dle kterého budou držitelé této značky uvádět logo na obal výrobku, je k dispozici ke stažení na [www.regionálnipotravina.cz](http://www.regionálnipotravina.cz).

- c) Držitel značky „Regionální potravina“ souhlasí se zveřejněním údajů souvisejících s udělením ocenění v příslušných médiích ve smyslu inzertní a informační kampaně regionální produkce.
- d) Držitel značky „Regionální potravina“ je oprávněn užívat logo po dobu 4 let. Lhůta 4 let se vztahuje na období od data uvedeného na ocenění do identického data (den a měsíc) následujícího čtvrtého roku. Logo „Regionální potravina“ musí být následně odstraněno z obalu a příslušné dokumentace, s výjimkou případů v odst. 3 písm. a), nejpozději do 6 měsíců od data ukončení platnosti ocenění.
- e) Držitel značky „Regionální potravina“ je povinen předem informovat administrátora značky o všech změnách oceněného výrobku a změnách v údajích o držiteli, které budou provedeny během stanovené lhůty pro užívání loga. Jakékoli změny zejména ve velikosti obalu a v grafické úpravě obalu, které jdou nad rámec údajů uvedených v technické dokumentaci, dle kterých byla udělena značka „Regionální potravina“, musí být oznámeny písemně nebo elektronicky prostřednictvím datové schránky administrátorovi značky, který zajistí jejich posouzení. Změnový formulář je k dispozici na [www.regionálnipotravina.cz](http://www.regionálnipotravina.cz). Změnový formulář se předkládá společně s vyplněnou Částí D (Souhlas žadatele se zpracováním osobních údajů).
- f) Držitel značky „Regionální potravina“ je povinen užívat logo v souladu s podmínkami uvedenými v Logo manuálu Regionální potravina.
- g) Držitel značky „Regionální potravina“ je povinen zajistit součinnost při informační kampani o regionálních potravinách.
- h) Držitel značky je povinen průběžně poskytovat administrátorovi značky aktuální informace o místech a adresách obchodní sítě, kde budou výrobky s logem „Regionální potravina“ uváděny do oběhu. Tyto informace budou zveřejňovány na portálu [www.regionálnipotravina.cz](http://www.regionálnipotravina.cz).
- i) Po uplynutí stanovené lhůty pro užívání loga může držitel značky předložit novou žádost o udělení značky Regionální potravina a zúčastnit se tak znovu soutěže o značku „Regionální potravina“ na další období.
- j) Držitel značky je povinen poskytovat součinnost zástupcům dozorových orgánů SVS a SZPI v rámci pravidelné kontroly kvalitativních kritérií a dalších požadavků, které byly předpokladem pro udělení značky „Regionální potravina“ po dobu užívání loga.

## 5. Způsob komunikace

- a) Způsob komunikace je přípustný pouze písemně nebo elektronicky prostřednictvím datových schránek. Oba způsoby komunikace jsou považovány za rovnocenné.
- b) Podpisem přílohy Část D souhlasí žadatel, který je subjektem osobních údajů, jež poskytl vyplněním příloh Část A, B, C případně Změnového formuláře, se



zpracováním osobních údajů Správcem pro účely zpracování osobních údajů, tj. Ministerstvem zemědělství, a jejich předáním Zpracovateli pro účely zpracování osobních údajů, tj. Státnímu zemědělskému intervenčnímu fondu a dalším příjemcům osobních údajů dle této Metodiky, tj. zejména Pracovní skupině k problematice schémat kvality potravin v ČR, Hodnotitelské komisi a dozorovým orgánům pro účely uchovávání, manipulace a zpracování způsoby, které jsou nezbytné k administraci žádosti o značku „Regionální potravina“, administraci spojenou s evidencí držitelů značky „Regionální potravina“, administraci spojenou s propagací značky „Regionální potravina“, jakož i s nakládáním za účelem hodnocení Hodnotitelskou komisí a za účelem provedení úřední kontroly ze strany dozorových orgánů. Ke všem těmto úkonům uděluje žadatel o značku „Regionální potravina“ výše uvedeným subjektům souhlas, a to na dobu 10 let od podání žádosti.

- c) Administrátor značky „Regionální potravina“ je oprávněn poskytnout údaje o držitelích značky „Regionální potravina“ třetím stranám za účelem marketingu.
- d) Zpracování osobních údajů podle písm. c) je nezbytné pro naplnění účelu tohoto zpracování, kterým je zejména administrace žádostí a vedení evidence držitelů značky „Regionální potravina“ a realizace marketingových akcí na podporu produktů značky „Regionální potravina“. Bez udělení souhlasu není možné realizovat činnosti související s administrací držitelů značky „Regionální potravina“, tzn. není možné žádost zařadit do zpracování.
- e) Souhlas se zpracováním osobních údajů podle písm. c) může být kdykoli odvolán, a to písemným odejmutím souhlasu zasláným Správcem pro účely zpracování osobních údajů „Regionální potravina“.
- f) V případě odejmutí souhlasu se zpracováním osobních údajů podle písm. e) bude ukončeno zveřejňování údajů o držiteli značky „Regionální potravina“ ze strany vlastníka a administrátora značky „Regionální potravina“; nadále však budou údaje uloženy administrátorem po dobu trvání platnosti uděleného ocenění značkou „Regionální potravina“ a po dobu platných skartačních lhůt administrace žádostí a evidence držitelů značky „Regionální potravina“. Podrobnější informace o zpracování osobních údajů jsou uvedeny v „Oznámení o ochraně osobních údajů“ v SZIF, viz [www.szif.cz/cs/ochrana\\_osobnich\\_udaju](http://www.szif.cz/cs/ochrana_osobnich_udaju).

### **Hlava III. Závěrečná ustanovení**

#### **6. Závěrečná ustanovení**

- a) Metodika je platná dnem schválení ministrem zemědělství.
- b) Závaznou Metodiku vydává a upravuje vlastník značky. Hodnotitelská komise, vyhlášovatel soutěže nebo administrátor může navrhnout vlastníkovu značky změny Metodiky, případně podávat návrhy na způsob řešení sporných případů aj.

- c) Platná Metodika je zveřejněna na portálu [www.regionálnipotravina.cz](http://www.regionálnipotravina.cz). V odůvodněných případech může vlastník provést aktualizaci této Metodiky, které neprodleně zveřejní na portálu [www.regionálnipotravina.cz](http://www.regionálnipotravina.cz).
- d) Na výrobky, které obdržely právo užívat značku „Regionální potravina“ před datem platnosti této Metodiky, se vztahují podmínky platné v době udělení.

Nedílnou součástí Metodiky tvoří následující přílohy:

Část A – Identifikační údaje žadatele

Část B – Technická dokumentace výrobku

Část C – Čestné prohlášení žadatele

Část D – Souhlas žadatele se zpracováním osobních údajů

Účinnost ke dni 1. 12. 2010.

Aktualizace ke dni 10. 2. 2020.