

DŽEM Z ČESKÉHO RÁJE

JITKA ZAJÍCOVÁ



Džem z Českého ráje

- Džemy (dnes zavařeniny) vařím o roku 2015
- Osvědčení regionálního produktu mám o roku 2015
- Vařím přes 40 druhů džemů z tuzemských druhů ovoce
- Nepoužívám konzervanty a chemické přísady
- Složení – ovoce, cukr, citrusový pektin, citronová šťáva, koření
- Maximální množství ovoce v jedné várce – 5 kg
- Velký podíl ruční práce při výrobě džemů i jejich balení
- Zpracované ovoce mám z vlastní produkce, sběru v okolí nebo jej nakupuji od lokálních pěstitelů – Sempra Turnov, Berry servis, Jahody Rubeš, malopěstitelů a sadů v Českém ráji

Využití Programu rozvoje venkova 2014 - 2020

- Možnosti čerpání v současném PRV např. v opatřeních 4.1. a 4.2, konkrétně operace 4.1.1 Investice do zemědělských podniků a 4.2.1 Zpracování a uvádění na trh zemědělských produktů
- Výše dotace až 40 %
- Žadatel zemědělský podnikatel
- Nejvíce zvýhodněny nejmenší podniky (mikropodniky)
- Příklady výdajů – stavba objektů a výrobní linky pro výrobu džemů, technologie, vybavení provozoven, ...

Využití Programu rozvoje venkova 2014 - 2020

- Významným dodavatelem ovoce je i fa. Berry servis, s.r.o.
- Projekt 15/001/0411g/120/002071
 - Pořízení foliovníků pro pěstování ovoce a skladovacích prostor a technologií



Využití Programu rozvoje venkova 2014 - 2020

- Významným dodavatelem ovoce je i fa. Berry servis, s.r.o.
- Projekt 19/008/0421a/120/000253
 - vybudování nové výroby ovocných džemů



Povinnost registrace „Potravinářského podniku“.

- Výroba a **prodej** potravin jsou považovány za provozování potravinářského podniku. "Potravinářským podnikem" se rozumí veřejný nebo soukromý podnik, ziskový nebo neziskový, který vykonává činnost související s jakoukoli fází výroby, zpracování a distribuce potravin.
- **Základní povinnosti výrobců a prodejců potravin:**
 - 1. Výrobce i prodejce musí mít oprávnění k podnikání (např. živnostenské oprávnění, osvědčení o zápisu do evidence zemědělského podnikatele).
 - 2. Výrobce i prodejce se musí registrovat u SZPI.
- V případě registrace jde pouze o evidenční (ne povolovací) povinnost, která vyplývá z § 3 zákona č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích.
- Vyplněný formulář „Registrace předmětu činnosti“ se zasílá před zahájením, ukončením činnosti územně příslušnému inspektorátu Státní zemědělské a potravinářské inspekce (SZPI) v místě sídla podnikatele. Územní působnost inspektorátů včetně kontaktů je uvedena na webu SZPI v rubrice „Organizační struktura“





Regionální produkt Český ráj

Splnění podmínek certifikace . Získání minimálně 30 bodů z 60 možných.

Certifikační komise

Poplatek za certifikaci

Schválení všemi nositeli značky

OSVĚDČENÍ

o propůjčení ochranné známky



na džemy, povidla a zeleninové saláty
z regionálních potravin paní Jitky Zajícové

na období květen 2017 – květen 2019


Mgr. Jana Svobodová za Sdružení Český ráj

v Turnově dne 19. dubna 2017

Certifikační protokol k udělení značky "Regionální produkt Český Ráj"

Jméno a příjmení žadatele (firmy): 	Členové certifikační komise: 		
Popis výrobku (díla) a místo výroby: 	Datum certifikace: 		
Kontaktní adresa žadatele: 	Telefon: 	E-mail žadatele: 	
	Fax: 	Webové stránky: 	
Kritérium	Maximální počet bodů	Počet udělených bodů	Poznámka
1. Místní výroba			
Výroba (jaký je podíl ceny polotovarů z celkové ceny výrobku?) - výroba v místě výroby přímo ze surovin - 10 b - montáž z polotovarů vyrobených mimo region Český ráj - 0b (nesmí klesnout pod 5 bodů)	10		
Původ surovin: 10b - 100% z Českého ráje 9 - 4b - kombinace Český ráj, Česká republika 4 - 0b - kombinace Česká republika, zahraničí	10		
2. Výroba přátelská k životnímu prostředí			
Výrobek včetně obalu: * biodegradovatelnost * recyklovatelnost * produkce emisí škodlivin * využití toxických provozních náplní * rizika mechanického, elektromagnetického či jiného poškození živých organizmů	5		
Proces výroby: *energetická náročnost výroby *využívání obnovitelných zdrojů energie *množství a nebezpečnost odpadu, stupeň redukce emisí *účinnost využití vstupních energií *další možná rizika pro ŽP a kroky vedoucí k jejich minimalizaci	5		
3. Tradice a značka			

Od kdy je používaná současná značka? 2b - před 1948 1b - před 1990 0b - po 1990	2		
Od kdy je daný výrobek vyráběn v Českém ráji? 4b - před 1850 3b - před 1900 2b - před 1948 1b - před 1990 0b - po 1990	4		
Od kdy je v regionu využívána daná technologie? 4b - před 1850 3b - před 1900 2b - před 1948 1b - před 1990 0b - po 1990	4		
4. Podíl ruční/ řemeslné práce			
10b - 100% ruční práce 8b - do 90 % 6b - do 70 % 4b - do 50 % 2b - do 20 % 0b - 0 %	10		
5. Podíl duševní práce (originalita)			
Originalita produkce - nezaměnitelný rukopis výrobce, nezaměnitelná chuť,...	5		
Jedinečnost výrobku (jen řemesla) - co kus to originál	3		
6. Výjimečná kvalita - produkt dobře reprezentující region			
5b - Nositel tradice 5b - výrobky chráněných dílen 5b - BIO - produkt ekologického zemědělství 5b - ISO 14001:2005 - systém environmentálního managementu 2b - KlasA 2b - Český výrobek 1b - oborová ocenění	5		
Celkový počet bodů (výrobci potravin)	60		Minimální počet 30b
Celkový počet bodů (řemeslníci)	63		Minimální počet 30b



OZNAČOVÁNÍ POTRAVIN

Ke konci roku 2011 vstoupilo v platnost nařízení (EU) č. 1169/2011 o poskytování informací o potravinách spotřebitelům. Pravidla pro označování potravin nabývají účinnosti 13. prosince 2014 (ustanovení týkající se výživových údajů o dva roky později). Nařízení se vztahuje na všechny potravinářské produkty určené pro konečného spotřebitele včetně produktů dodávaných do provozů veřejného stravování.

POVINNÉ ÚDAJE NA BALENÝCH POTRAVINÁCH

Nařízení stanoví, které údaje musí být na potravině vždy. Jedná se o:

- zvětšení písma na 1,2mm minimální velikosti
- název potraviny
- seznam složek
- alergeny
- množství určitých složek nebo skupin složek (v případě jejich zdůraznění)
- čisté množství potraviny
- datum minimální trvanlivosti nebo datum použitelnosti
- zvláštní podmínky uchovávání nebo podmínky použití
- jméno nebo obchodní název a adresu provozovatele potravinářského podniku, který je za potraviny odpovědný
- zemi původu nebo místo původu ve vyjmenovaných případech
- návod k použití v případě potraviny, kterou by bez tohoto návodu bylo obtížné odpovídajícím způsobem použít
- u nápojů s obsahem alkoholu vyšším než 1,2 % objemových skutečný obsah alkoholu v procentech objemových
- **výživové údaje**



DŽEM Z ČESKÉHO RÁJE

Jitka Zajíčková

Malobratřice 33
Kněžmost
294 02

tel: +420 724 130 230
web: www.dzemzceskehoraje.cz
e-mail: jitka@dzemzceskehoraje.cz

DŽEM Z ČESKÉHO RÁJE

Šípek

leden 2016

www.dzemzraje.cz

DŽEM Z ČESKÉHO RÁJE

Šípek

leden 2016

www.dzemzraje.cz

180 g

Vyhláška č. 157/2003 Sb.

kterou se stanoví požadavky pro čerstvé ovoce a čerstvou zeleninu, zpracované ovoce a zpracovanou zeleninu, suché skořápkové plody, houby, brambory a výrobky z nich, jakož i další způsoby jejich označování

- *f)* džemem výběrovým (Extra) – potravina vyrobená ze směsi přírodních sladidel,⁴⁾ vody a nezahuštěné pulpy jednoho nebo více druhů ovoce, přivedené do vhodné rosolovité konzistence,
- *g)* džemem výběrovým (Extra) speciálním - potravina splňující požadavky pro džem výběrový (Extra) s tím, že tyto výrobky jsou se sníženým obsahem energie/cukru a splňují podmínky pro relevantní výživové tvrzení; výživové tvrzení musí být uvedeno v názvu výrobku,
- *h)* džemem výběrovým (Extra) méně sladkým - potravina splňující požadavky pro džem výběrový (Extra) s tím, že tyto výrobky obsahují méně cukru než džemy výběrové (Extra),
- *i)* džemem – potravina vyrobená ze směsi přírodních sladidel, vody, pulpy a dřeně, nebo přírodních sladidel, vody a dřeně, jednoho nebo více druhů ovoce, přivedené do vhodné rosolovité konzistence,
- *j)* marmeládou – potravina vyrobená ze směsi přírodních sladidel, vody a jedné nebo více surovin získaných z citrusových plodů, přivedené do vhodné rosolovité konzistence, přičemž za suroviny získané z citrusových plodů se považují pulpy, dřeně, šťávy, vodné extrakty a kůry,
- *k)* rosolem a rosolem výběrovým (Extra) – potravina vyrobená ze směsi přírodních sladidel a šťávy, nebo ze směsi přírodních sladidel a vodných extraktů z jednoho nebo více druhů ovoce, přivedená do vhodné rosolovité konzistence,
- *l)* povidly – potravina vyrobená z jednoho nebo více druhů ovoce (jablek, hrušek, švestek), s přídavkem přírodních sladidel nebo bez přídavku, přivedená do polotuhé až tuhé konzistence s jemnými až hrubšími částicemi dužniny ovoce,

Členění na skupiny a minimální hmotnostní podíl ovoce v 1 kg potraviny

Skupina	Potravina	Minimální hmotnostní podíl ovoce (v g v 1 kg potraviny)
Džemy výběrové (Extra) Džemy výběrové (Extra) speciální Džemy výběrové (Extra) méně sladké	všeobecně	450
	z červeného rybízu, jeřabin, rakytníku, černého rybízu, kdoulí a šípků	350
	ze zázvoru	250
	z kešu-jablka	230
	z plodů mučenky (maracuja)	80
Džemy	všeobecně	350
	z červeného rybízu, jeřabin, rakytníku, černého rybízu, kdoulí a šípků	250
	ze zázvoru	150
	z kešu-jablka	160
	z plodů mučenky (maracuja)	60
Marmelády	všeobecně	200 g (z toho min. 75 g pocházející z endokarpu

Fyzikální a chemické požadavky na jakost

Potravina	Refraktometrická sušina (%)
džemy výběrové (Extra)	nejméně 60
džemy výběrové (Extra) méně sladké	52-59
džemy výběrové (Extra) speciální	nejvýše 40
džemy	nejméně 60
rosoly a rosoly výběrové (Extra)	nejméně 60
marmelády	nejméně 60

Džem jako
regionální produkt
balený o ošatce z
orobince

Ošatky jsou vyráběné na
míru paní Dandovou,
Nositelkou tradice a
regionální výrobkyní



Strategický dokument Národní akční plán společenské odpovědnosti organizací v České republice - corporate social responsibility - dále jen „CSR“

- Společenská odpovědnost se ve světě objevila počátkem 2. poloviny 20. století a znamená takový způsob vedení a budování vztahů s partnery, který přispívá ke zlepšení reputace a zvýšení důvěryhodnosti všech organizací. Tato problematika je průřezová a dotýká se širokého spektra aspektů - sociálního, environmentálního a ekonomického. Evropská komise nově definuje společenskou odpovědnost podniků jako „odpovědnost podniků za dopady jejich činností na společnost“.
- Organizace by měly mít nastaveny systémy sledování dopadů jejich činnosti na společnost tak, aby byly schopny začlenit patřičná opatření do své strategie společenské odpovědnosti a do rozhodování, a to jak v oblasti ekonomické (etika v podnikání, cena, kvalita a transparentnost, vztahy s dodavateli), sociální (lidská práva a zájmy spotřebitelů, komunita, filantropie) i environmentální (podpora ochrany životního prostředí, prevence znečišťování).

CSR

- POSTOJE VEŘEJNOSTI:
-
- 75 % občanů přiznává význam odpovědného chování firmy ve svém nákupním rozhodování.
 - 25 % neví o CSR (tedy CSR nesledují).
 - Ostatní respondenti chápou CSR jako projev etiky, serióznosti a slušnosti, odpovědnosti vůči zaměstnancům a zákazníkům.
 - Prioritou je především vztah firem k životnímu prostředí a k zákazníkům.
 - Ochota občanů připlatit si za „odpovědný“ produkt.
 - Ochota osobní angažovanosti (třídění odpadů, dárcovství, úspory v domácnostech). • Vliv firem na společnost a životní prostředí je vnímán pozitivně a neustále se zlepšuje.
 - V oblasti CSR jsou požadovány aktivity ve vztahu k zaměstnancům, tvorbě pracovních míst a kvalitě produktů.
 - Palčivým problémem je nezaměstnanost, nekvalitní produkty, znečišťování životního prostředí a nadměrné využívání přírodních zdrojů.



Photo Petr Pelc

**Děkuji za Vaši pozornost
Jitka Zajícová**

**Džem z Českého ráje
Tel. 724 130 230
jitka@dzemzceskehoraje.cz
www.dzemzraje.cz**