

Principy LEADER

Metodika = nástroj
Systematický postup, jak posoudit nějaký proces,
v našem případě **METODU LEADER**

Posoudit co je správný a co chybný proces?

Metodika nástroj, jak posunout věci dál ...

*Poznámky z projednávání
+ klady
- Zápory
n) návrhy*

9.6. 2015, Trantinová Marie, ÚZEI



1. strategie

- Složité propojení dotačních titulů se strategií bottom up (všichni)
 - Delší doba projednávání mění se potřeby
-
- + strategii tvoří neformálnější skupiny (představuje ale také jisté riziko projednávání dalšími aktéry)
 - + dobrá zkušenost pracovat vlastními silami, za pomoci externího vedení (nové MAS)

2. partnerství

- Různé právní formy MAS (doporučený spolek, ale nechat volnost!!)
- + etický kodex (měl by se šířit)
- + standardizace
- + živelný vznik a následné vyjasnění, vyladění
- + možnost vyloučení pro neaktivitu porušení kodexu (valná hromada)
- n) organizační strukturu raději jednoduchou,
- n) profesní růst zaměstnanců

3. zdola nahoru

- časová náročnost tohoto způsobu projednávání
- někdy je obtížné přesvědčit
- při přípravě programů IROP aj. nemožnost zpracovat přístup zdola
- + pracovní skupiny + šíření nadšení
- + lidé se naučili jednat spolu
- + zapojení škol, mládeže, MA 21

4. integrace

- špatné startovací podmínky pro integraci, OP podnikání
- Vnější prostředí je moc složité , to nenahrává IP
- + intenzivní kontakt s žadateli,
- n) objektivní preferenční kritéria upřesnění přidělení bodů (víc, míň?)
- n) dobrovolnictví pomáhá

5. inovace

- je třeba definovat „co to je“
- n) hledat a podporovat inovace v oblastech zapojení mladých, živé kroniky, sociální podnikání, regionální školství
- n) založit fond na inovativní akce dle MAS, tzv. **komunitní nadace**

6. spolupráce

- kapacita míst, kde je možno se setkávat, je nízká
- + inspirace mezi sebou navzájem
- + nutná spolupráce s ostatními platformami (součást dalších řízení)
- + potkávat se umožňuje vzdělávání
- + využití informačních kanálů a zajímavých praktik, které pomáhají v komunikaci (zkušenosti)

7. sítě

- komunikační bariéry
- + tvorba sítí včetně komunikační kanály
- + dochází ke generační a profesní obměně
- + regionální značky
- + projekty spolupráce, mikrosítě
- n) připomínkové aktivity k dalším dokumentům a agendám