

Ex post hodnocení Strategického plánu Leader (doporučená osnova)

1. Úvod

1.1. Název MAS:

1.2. Datum podpisu Dohody se SZIF:

1.3. Základní údaje:

	Původní stav*	Stav k 30. 6. 2015**
Počet obcí		
Počet obyvatel		
Rozloha MAS (km ²)***		
Počet členů celkem		
veřejný sektor		
neveřejný sektor		

* dle SPL předloženého k registraci Žádosti o realizaci SPL

** počty se vztahují k SPL 2007-2013, všechny hodnoty dále uvádějte ke dni 30. 6. 2015, případně lze zvolit pozdější datum, ale všechny údaje se musí vztahovat ke stejnému datu; počet obyvatel uvádějte k 31. 12. 2014

*** zaokrouhleno na 2 desetinná místa

2. Popis SPL, Fichí a rozpočtu

2.1. Složení SPL

2.1.1. Přehled cílů

2.1.2. Přehled priorit

2.1.3. Přehled Fichí

2.1.4. Přehled aktualizací SPL, k jakému datu byl SPL aktualizován (pouze významné změny – změny Fichí, monitorovacích indikátorů, priorit, cílů), popis změn

2.2. Předpokládaný rozpočet, skutečně čerpaný rozpočet (uvádějte výši dotace)

	% z rozpočtu (dle platného SPL)	% z rozpočtu (stav k 30. 6. 2015)*	Podané žádosti		Schválené žádosti**		Proplacené projekty***	
			ks	Kč	ks	Kč	ks	Kč
Fiche 1								
Fiche 2								
.....								
Celkem								

* % zaregistrovaných projektů z dané Fiche na SZIF

** jedná se o schválené žádosti SZIF, lze doplnit sloupce a uvést i schválené žádosti ze strany MAS

*** V případě průběžného financování uveďte obě ŽoP jako 1 ks a součet proplacených prostředků. Do poznámky uveďte, kolik projektů a v jaké výši ještě čeká na proplacení.



LOGO MAS



Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova: Evropa investuje do venkovských oblastí.

2.3. Alokace

Stav k 30. 6. 2015	Celková alokace (Kč)	Alokace IV.1.2 (Kč)	Zazávazkováno IV.1.2 (Kč)*	Proplaceno IV.1.2 (Kč)*
2008				
2009				
2010				
2011				
2012				
2013				
2014	-	-		
Celkem				

* vztahováno na projekty zaregistrované v daném roce

2.4. Výzvy

	Fiche 1	Fiche 2	Fiche 3	...
1. výzva (od – do)				
2. výzva (od – do)				
3. výzva (od – do)				
...				

Označte křížky, které Fiche byly v dané výzvě vyhlášeny

3. Metodický přístup

3.1. Pracovní tým (*uvedte, zda se jedná o pracovníky MAS či externí dodavatele - jméno, pozice/funkce, název organizace; změny složení v průběhu realizace*)

3.2. Zdroje údajů pro monitoring (*sběr dat, dotazníky, rozhovory, kritéria pro výběr vzorků apod.*)

3.3. Monitorovací indikátory

Monitorovací indikátor	Plánovaná hodnota dle původního SPL	Plánovaná hodnota dle platného SPL	Dosažené hodnoty k 30. 6. 2015	% dosažení cílové hodnoty
MI 1				
MI 2				
MI ..				



LOGO MAS



Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova: Evropa investuje do venkovských oblastí.

3.4. Hodnotící otázky (v této části uveďte jen výčet hodnotících otázek)

3.4.1. Povinné hodnotící otázky (uveďte minimálně 4 tučně vytištěné hodnotící otázky – podotázky lze zvolit dle vlastního uvážení, případně doplnit svými vlastními):

Do jaké míry přispěla podpora k budování místních kapacit pro zaměstnanost a diverzifikaci?

Jak přispěla podpora k vytváření nových pracovních míst?

Jak napomohla podpora k dalším pracovním příležitostem ve vašem regionu?

Jak napomohla podpora k budování kapacit pro diverzifikaci (zahájení a rozvoj činností nezemědělské povahy)?

Do jaké míry přispěla podpora k dosažení cílů místní strategie? (otázky zvolené ze strany MAS dle jejích cílů a priorit)

Do jaké míry byl implementován přístup LEADER? (otázky zvolené s ohledem na 7 hlavních principů metody LEADER)

Napomohla podpora k většímu zapojení veřejnosti (příp. dělení dle věku a pohlaví - mladých lidí/žen) do dění v regionu?

Jak přispěla podpora k zapojení partnerů a veřejnosti do rozhodovacích procesů?

Jak napomohla podpora k zavádění víceodvětvových přístupů?

Jak přispěla podpora k uplatnění inovačních postupů?

Jak přispěla podpora k realizaci projektů spolupráce MAS?

Přispěla podpora k zapojení MAS do sítí místních partnerství? (zapojení MAS do Celostátní sítě pro venkov, Národní sítě místních akčních skupin ČR aj.)

Do jaké míry přispěla implementace přístupu LEADER ke zlepšení místní správy?

Jak podpora podnítila zapojení veřejnosti? (aktivity prováděné za účelem animace, resp. propagace SPL, podpora potencionálních příjemců apod.)

3.4.2. Další zvolené hodnotící otázky: (další otázky zvolené ze strany MAS)



LOGO MAS



Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova: Evropa investuje do venkovských oblastí.

3.5. Způsob zodpovězení hodnotících otázek (*definování klíčových ukazatelů a požadavků na informace umožňující posoudit efektivitu, účinnost a vhodnost strategie, resp. Fiche pro SPL, definování problémů nebo omezení metodického přístupu*)

4. Odpovědi na hodnotící otázky

4.1. Otázka č. 1

4.1.1. Analýza dat a dalších ukazatelů (*popis dat a ukazatelů, popis vnějších vlivů*)

4.1.2. Odpověď na hodnotící otázku

4.2. Otázka č. 2

4.2.1. Analýza dat a dalších ukazatelů (*popis dat a ukazatelů, popis vnějších vlivů*)

4.2.2. Odpověď na hodnotící otázku

4.3. Atd.

5. Závěry a doporučení

5.1. Soulad použitých monitorovacích indikátorů se sledovanými prioritami a cíli, rovnováha mezi Fichemi dle SPL (*Byly MI zvoleny vhodně, mají dostatečnou vypovídací hodnotu? Byly Fiche nastaveny tak, aby přispívaly k dosažení stanovených cílů? Byly Fiche využívány tak, jak bylo nastaveno v SPL?*)

5.2. Míra dosažení cílů (*Do jaké míry přispěla podpora k dosažení stanovených cílů?*)

5.3. Doporučení na základě výsledku hodnocení

Datum vypracování zprávy, případně datum jejího schválení orgánem MAS



LOGO MAS



Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova: Evropa investuje do venkovských oblastí.