

Roční komunikační plán OP Rybářství pro rok 2021

Poř. č.	Zdroj financování	Komunikační nástroj/aktivita	Cílová skupina	Stručný popis aktivity	Plánovaný termín realizace	Plánované náklady na aktivitu bez DPH	Plánované náklady na aktivitu vč. DPH	Poznámka
1	TP OP Rybářství	Výroční zpráva	široká veřejnost	Informace o implementaci OP Rybářství 2014 - 2020.	3. - 4. čtvrtletí 2021	0 Kč	0 Kč	zveřejňovaná elektronicky na webových stránkách
2	TP OP Rybářství	Pravidla pro žadatele a příjemce	potencionální žadatelé, žadatelé a příjemci	Podmínky pro poskytování podpory v rámci jednotlivých opatření OP Rybářství 2014 – 2020.	průběžně	0 Kč	0 Kč	zveřejňovaná elektronicky na webových stránkách
3	TP OP Rybářství	Výroční konference OP Rybářství	široká/odborná veřejnost	Informování všech zainteresovaných stran o aktivitách OP Rybářství.	4. čtvrtletí 2021	210 000 Kč	254 100 Kč	
4	TP OP Rybářství	Semináře	potencionální žadatelé, žadatelé a příjemci	Informování o aktualitách v rámci administrace projektů OP Rybářství apod.	průběžně	200 000 Kč	242 000 Kč	
5	TP OP Rybářství	Komunikační strategie pro OP Rybářství 2021 – 2027 (včetně realizace) a Komunikační strategie pro sektor akvakultury	široká veřejnost, potencionální žadatelé, žadatelé a příjemci	Komunikační strategie OP Rybářství 2021 - 2027 nastaví rámec komunikace v oblasti podpory z OP Rybářství. Součástí aktivity bude i realizace samotné komunikační kampaně, která bude zpočátku vysoutěžena na dva roky. Komunikační strategie pro sektor akvakultury definuje a detailně nastaví možnosti, jak spotřebitele (veřejnost) informovat o prospěšnosti konzumace sladkovodních ryb a výrobků z nich.	1.- 3. čtvrtletí 2021	1 200 000 Kč	1 452 000 Kč	
6	Opatření 5.2 b) OP Rybářství	Realizace kontaktních akcí projektu Ryba na talíř na rok 2021	široká veřejnost	Realizace kuchařské roadshow s prezentací zpracování sladkovodních ryb určená pro akci Poznej svého farmáře, farmářské trhy a lokální slavnosti ve městech střední velikosti. Prezentace sladkovodních ryb a receptů z nich v obchodních centrech po celé ČR. Promo akce pro ZŠ a profesionální školení kuchařů.	od 1/2021 do 12/2021	2 265 000 Kč	2 740 650 Kč	
7	Opatření 5.2 b) OP Rybářství	Nákup dětských knih - Kapřík Metlík v řece	široká veřejnost	Nákup propagačních materiálů pro děti - 1000 ks	od 1/2021 do 12/2021	200 000 Kč	242 000 Kč	
8	Opatření 5.2 b) OP Rybářství	Zajištění mediální publicity projektu Ryba na talíř na rok 2021	široká / odborná veřejnost	Cílem projektu je profesionální zpracování podkladů projektu Ryba na talíř a jejich následná distribuce do médií. Projekt si klade za cíl zlepšení povědomí široké veřejnosti o pozitivě konzumace sladkovodních ryb. Jedná se především o PR komunikaci, tvorbu článků a následný reporting.	od 1/2021 do 12/2021	600 000 Kč	726 000 Kč	
9	Opatření 5.2 b) OP Rybářství	Zajištění výstavy Země živitelka na propagaci sladkovodní akvakultury pro rok 2021	široká / odborná veřejnost	Projekt zahrnuje prezentaci sladkovodní akvakultury na výstavě Země živitelka. Účastníkům z řad široké či odborné veřejnosti budou představeny kuchařské life show, které budou spojeny s ochutnávkou pokrmů ze sladkovodních ryb. Budou pořádány soutěže pro spotřebitele a v rámci akcí budou také rozdávány reklamní materiály.	od 1/2021 do 12/2021	910 000 Kč	1 101 100 Kč	
celkem						5 585 000 Kč	6 757 850 Kč	