

listopad | 2019

ZPRÁVY

Z MINISTERSTVA ZEMĚDĚLSTVÍ



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

ČESKÉ VÝROBKY NA ZAHRANIČNÍCH TRZÍCH

str. 06 až 07

Podpora exportu

str. 03

**Prezentace podnikatelů
v cizině**

str. 04

**Rozvoj tuzemského
rybářství**

str. 08

Jezte kvalitně a vyhrajte

str. 11



VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

mezi mnoha tématy, kterým je v rámci nové Společné zemědělské politiky věnovaná velká pozornost, je intenzivně diskutovaná definice skutečného zemědělce. V ní já osobně vidím velké riziko. Když to řeknu jednoduše, Evropská komise navrhla, aby každý, kdo žádá o peníze ze Společné zemědělské politiky, musel každý rok prokázat, že je zemědělcem. Přitom už v současném programovém období se podobná podmínka ukázala jako nefunkční a po dohodě byla v roce 2018 zrušena. Je pro mě proto nepochopitelné, že se nyní navrhuje v ještě příšnější podobě. Nechci, abychom se každý rok museli zemědělců ptát, zda skutečně hospodaří. To je opravdu nepochopitelná byrokracie.

Podle návrhu by musel každý zemědělec věrohodně doložit, jaké procento příjmů má z konkrétní podnikatelské činnosti. Vzhledem k tomu, že Evropská unie už více než deset let podporuje diverzifikaci činností, vedlo by to k poněkud absurdní situaci. Zemědělec si totiž v rámci zmíněné diverzifikace pořídil k tradičnímu hospodaření třeba penzion, aby měl rozložené podnikání do více směrů, a tím rozložené příjmy i podnikatelská rizika. Podle jednoho z výkladů Evropské komise by musel mít alespoň 50 procent příjmů ze zemědělství, v případě, že by to bylo méně, neměl by v příštím roce nárok na zemědělské dotace. Promítnuto do praxe: katastrofální sucho, jako bylo například v roce 2015, 2017 nebo 2018, zemědělci zničí úrodu a jeho příjmy z prvovýroby mu třeba o polovinu klesnou. Příjmy z penzionu pak budou vyšší než ty ze zemědělství, čímž bude mít cestu k podpoře uzavřenou. A tady nastává ta absurdní situace, kterou jsem zmínil, protože pokud zemědělce postihne nějaká katastrofa, měla by mu právě Společná zemědělská politika pomoci a podpořit ho.

Navíc by šlo o zbytečnou administrativní zátěž pro zemědělce i státní správu. Znamenalo by to kromě jiného najmout stovky úředníků na Státním zemědělském intervenčním fondu, kteří by kontrolovali výkazy a ověřovali, v čem a jak úspěšně zemědělec podniká.

Na všech jednáních se proto zasazujeme o to, aby byla definice skutečného zemědělce pro členské státy dobrovolná. Protože zemědělec se má starat o své hospodářství a nemarnit čas tím, že bude rok co rok prokazovat, že je opravdu zemědělec.



Miroslav Toman
ministr zemědělství

OBSAH:

AGROEXPORT

ZEMĚDĚLŠTÍ DIPLOMATÉ POMÁHAJÍ EXPORTU

Českou republiku v zahraničí reprezentují agrodiplomaté. Českým zemědělským a potravinářským podnikům pomáhají hledat exportní příležitosti.

03

MEZINÁRODNÍ VELETRH

TUZEMSKÉ FIRMY NA ZAHRA NIČNÍCH VÝSTAVÁCH

Přečtěte si zkušenosti českých firem z mezinárodních výstav pod patronací MZe.

04

ROZHOVOR

SVĚT CHCE ČESKOU ZEMĚDĚLSKOU TECHNIKU I POTRAVINY

Rozhovor s Janem Procházkou, generálním ředitelem pojišťovny EGAP, která podporuje české zemědělce a potravináře v jejich snaze proniknout na zahraniční trhy.

06

EKONOMIKA

PODPORA PRO ČESKÉ RYBNÍKY

Rybářství žije! Rybářům se už podařilo využít téměř 70 % z celkové částky Operačního programu rybářství 2014–2020.

08

ROZVOJ VENKOVA

VENKOV BUDOUCNOSTI

O konceptu SMART Česko s Lucií Nenckovou ze Svazu měst a obcí ČR.

09

VÝBĚR ZPRÁV

STRUČNĚ V ČÍSLECH

Hraboší kalamita, klamání spotřebitelů u olivových olejů, obnova lesa.

10

SOUTĚŽ

NASTARTUJTE VÝHRY S KLASÁČKEM!

Zase je tu KLASA i další značky kvality a spousty výher pro vás.

11

Na titulní straně: **Jan Procházka**

AGROEXPORT

ZEMĚDĚLŠTÍ DIPLOMATÉ POMÁHAJÍ EXPORTU

Českým zemědělským produktům a potravinám se v zemích s agrodiplomaty daří. V zahraničním obchodě hlásí čeští exportéři úspěšné poslední tři roky. Vývoz agrárních produktů z Česka do těchto zemí vzrostl za uvedené období o 29,1 %.

V loňském roce se záporná bilance českého agrárního zahraničního obchodu prohloubila o 24 %, kdy se schodek zvýšil z 32,4 na 40,3 miliardy korun. A to zejména z důvodu posilování české měny a snížení exportu cigaret, které se na jeho hodnotě podílejí z 10 %.

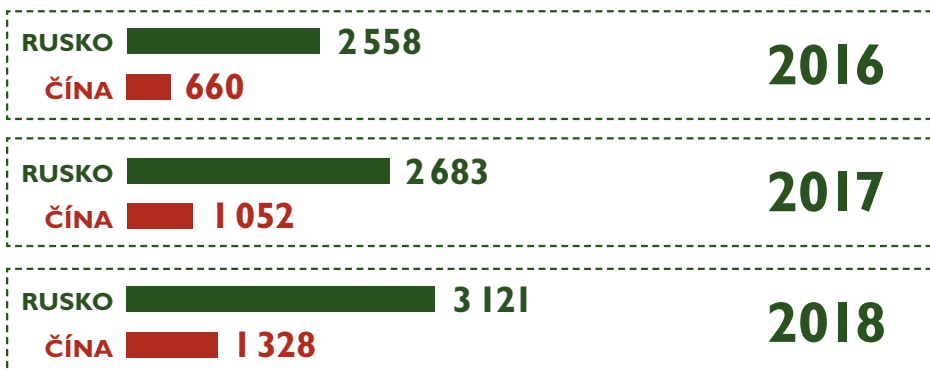
PŘÍLEŽITOSTI PRO ČESKÉ VÝVOZCE

Před několika lety jsme zřídili pozice zemědělských diplomatů pro klíčové země, aby se podíleli na prezentaci českých potravinářských firem v zahraničí

a pomáhali malým a středním podnikům, které si nemohou dovolit placené služby expertů a agentur.

V zemích, kde mělo Česko agrární diplomaty (Čína, Rusko, Srbsko, Saúdská Arábie), došlo v letech 2016 až 2018 ke zvýšení agrárního exportu. Jeho celkový objem vzrostl o 29,1 % na bezmála 5,2 miliardy korun. Nejvíce v Rusku a Číně. Vedle podpory exportu komodit a potravin diplomaté napomáhají českým podnikatelům i s exportem zemědělských a potravinářských technologií.

VÝVOJ AGRÁRNÍHO ZAHRANIČNÍHO EXPORTU (V MIL. KČ)



NEJVÍCE VYVÁŽENÉ AGRÁRNÍ PRODUKTY Z ČR V ROCE 2018



CIGARETY
32,7 tis. tun
15,9 mld. Kč



PŠENICE
1 874,7 tis. tun
8,4 mld. Kč



PIVO
520,8 tis. tun
6,7 mld. Kč



**PEKAŘSKÉ
ZBOŽÍ**
178,4 tis. tun
9,9 mld. Kč



**MLÉKO
A SMETANA**
900,5 tis. tun
8,8 mld. Kč



**POTRAVINOVÉ
PŘÍPRAVKY**
66,6 tis. tun
8,5 mld. Kč



**PŘÍPRAVKY
K VÝŽIVĚ ZVÍŘAT**
511,9 tis. tun
11,2 mld. Kč



**ČOKOLÁDA
A KAKAOVÉ
PŘÍPRAVKY**
54,5 tis. tun
6,1 mld. Kč

MEZINÁRODNÍ VELETRH

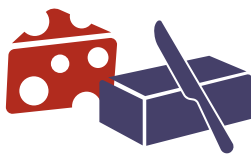
TUZEMSKÉ FIRMY NA ZAHRANIČNÍCH VÝSTAVÁCH

České firmy mají o účast v oficiálních zahraničních expozicích našeho resortu velký zájem. Pomáhají jim v navazování nových obchodních kontaktů. Vývozce proto podporujeme dotačním programem Podpora účasti na mezinárodních veletrzích a výstavách v zahraničí.

V roce 2013 bylo 3 žadatelům vyplaceno 47 515 korun, od roku 2016 došlo ke zvýšení úhrady nákladů na výstavní plochy do výše 100 % (maximálně sto tisíc korun na žadatele), o rozšíření o úhradu nákladů na cestovní výlohy a o úhradu registračního poplatku. Tím se výrazně zvýšila vynakládaná částka. Loni bylo vyplaceno 14,7 miliónu korun, v letošním roce 16,7 miliónu korun.



Přínosy firem, které se účastní mezinárodních výstav, jsou velké. Ať už v upevnění stávajících obchodních vztahů a v navazování nových, v možnosti představit vlastní výrobky či možnosti sledovat trendy na světovém trhu. Podívejte se na zkušenosti tuzemských firem.

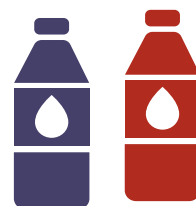


LAKTOS

Mezinárodní veletrhy považujeme za velmi vhodný a efektivní nástroj pro podporu českého potravinářského exportu. Účast na nich dalším firmám rozhodně doporučujeme, protože účastníci mohou navázat kontakty s lokálními obchodními partnery, a tím si otestovat zájem o vlastní výrobky.

TEFCO

Mezinárodní veletrhy vnímáme jako klíčovou platformu k dalšímu rozšíření záběru našich zahraničně obchodních aktivit. Podařilo se nám uzavřít kontrakty hlavně v Rusku a ve Spojených arabských emirátech.





PLÁN MEZINÁRODNÍCH VELETRHŮ V ROCE 2020:

Internationale Grüne Woche

Berlín, Německo 17. – 26. ledna 2020
Mezinárodní potravinářský, zemědělský a zahradnický veletrh

BioFach

Norimberk, Německo 12. – 15. února 2020
Mezinárodní veletrh pro biozemědělství a bioprodukcii

Gulfood

Dubaj, Spojené arabské emiráty
16. – 20. února 2020
Mezinárodní veletrh potravinářství a pohostinství

Foodex Japan

Tokio, Japonsko 10. – 13. března 2020
Mezinárodní potravinářský a nápojový veletrh

Agrokomplex UFA

Ufa, Baškortostán 17. – 20. března 2020
Mezinárodní zemědělský veletrh

IAF Novi Sad

Novi Sad, Srbsko 16. – 22. května 2020
Mezinárodní zemědělský veletrh

World Food Moskva

Moskva Rusko 22. – 25. září 2020
Mezinárodní potravinářský veletrh

SIAL Paris

Paříž, Francie 18. – 22. října 2020
Mezinárodní potravinářský a nápojový veletrh

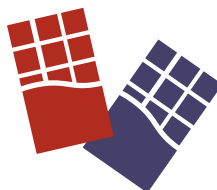


SIMANDL

Díky podpoře na zahraničních veletrzích jsou propagovány nejen české výrobky a společnosti, ale i Česká republika jako taková. Bez podpory bychom se jako menší rodinná společnost jen těžko prosazovali na těch největších a nejuznávanějších veletrzích na světě. Díky veletrhům rozvíjíme síť našich obchodních partnerů. Zároveň nám mezinárodní konfrontace s konkurenty dává podněty k vývoji nových výrobků, které pak najdou uplatnění i na českém trhu.

TREBITSCH HOLDING SE

Jelikož jsme začínající malá firma, jsme velice vděční za podporu, kterou nám poskytlo MZe. Díky ní se nám pravděpodobně podaří uzavřít zajímavý kontrakt. Uvidíme, jak se bude spolupráce v budoucnosti vyvíjet.



PRAŽSKÁ ČOKOLÁDA

Proexportních aktivit MZe si velmi vážíme. Při mezinárodních veletrzích je taková podpora velice příjemná. Můžeme se pak stoprocentně věnovat obchodu, a posilovat tak naši značku v očích potenciálních obchodních partnerů.

VINAŘSTVÍ LUDWIG

V rámci expozic MZe se zaměřujeme zejména na asijské trhy. Podařilo se nám již podepsat smlouvu o exkluzivitě na některá vína.

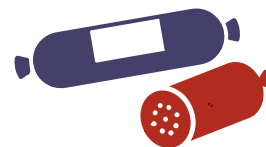


ROYAL CZECH BEER

České pivo je ve světě známé, a tak je o naše výrobky zájem. Na každém zahraničním veletrhu, kterého se účastníme, získáváme nové kontakty a zajímavé partnery. S některými již spolupracujeme a jednáme o zastoupení a distribuci piva v jejich lokalitě.

RAVY CZ

Naše společnost patří mezi malé a střední podniky, vlastními silami bychom nebyli schopni zajistit si účast na mnoha veletrzích, a rozšiřovat tak naše mezinárodní vztahy současným tempem. Díky podpoře MZe jsme během první návštěvy Japonska vyhodnotili místní trh a po druhé účasti jsme se rozhodli založit v Tokiu dceřinou společnost.





ROZHOVOR

SVĚT CHCE ČESKOU ZEMĚDĚLSKOU TECHNIKU I POTRAVINY

Exportní garanční a pojišťovací společnost už svým pojištěním podpořila export ze sektoru potravinářství a zemědělství za více než 25 miliard korun. Kam naši zemědělci směřují a co si nejvíce pojišťují? Nejen na to odpověděl generální ředitel pojišťovny EGAP Jan Procházka.



Státní pojišťovna EGAP podporuje export. O jaké transakce jde?

Pojišťujeme politická a komerční rizika spojená s financováním vývozu zboží, služeb a investic z Česka a doplňujeme trh tam, kde již komerční pojišťovny nestačí. Vybudovali jsme komplexní portfolio služeb pro firmy všech velikostí, objemu pojištěného vývozu a našimi produkty pokrýváme všechny fáze obchodních případů. Své služby poskytujeme všem českým vývozcům bez rozdílu jejich velikosti, právní formy a objemu pojištěného vývozu.

Má státní pojišťovna v době ekonomického růstu význam?

I v době ekonomického růstu se může objevit například administrativní či legislativní opatření země dlužníka, která mu zabrání ve splácení, nebo také politické události v podobě revolucí, válek, generálních stávek apod. Navíc celosvětový růst nezajišťuje prosperitu každé jednotlivé země, kam exportéři dnes vyvážejí.

V kolika zemích působíte?

V loňském roce jsme pojistili dodávky do 37 zemí, za celou dobu fungování naší společnosti je to již přes 118 teritorií.

Jaké trhy jsou v současnosti pro podnikatele nejzajímavější?

Co do počtu pojistných smluv je pro rok 2019 vítězem Rusko (zatím 25 smluv), následuje Ukrajina s počtem 18 smluv. Zajímavá čísla produkuje Balkán, ale není nouze ani o exotiku, jakou je například Pobřeží slonoviny, Ghana nebo Papua Nová Guinea.

Co nejvíce pojišťujete?

Je to právě zemědělská technika, ale i potraviny. Historicky a objemově to je energetika, doprava a strojírenství. Struktura české ekonomiky se ani v exportu nezatají.



Jsou nějaké země rizikové, kam byste vývoz nepojistili?

Existuje samozřejmě i pro EGAP seznam nepojistitelných zemí, v současné době jich je 14 a jde hlavně o země střední Afriky nebo o teritoria, kde je válečný konflikt. Primárním problémem těchto zemí bývá předluženost a dohoda s mezinárodními institucemi, že si již země nebude půjčovat, a to ani za zvýhodněných podmínek.

„ České firmy

využívají pojištění EGAPu nejčastěji při vývozu traktorů, veškeré zemědělské techniky na obdělávání půdy či různí výrobci hnojiv a krmiv, příjemnou novinkou je také export koření. “

Pojďme nyní k zemědělskému a potravinářskému exportu. Co je tahounem tuzemského vývozu?

Z pohledu EGAP jednoznačně zemědělská technika, krmiva a potraviny. Šikovných a ambiciózních exportérů máme plno.

S jakými produkty se čeští zemědělci a potravináři v zahraničí uplatňují?

Nejčastěji to jsou nepřekvapivě traktory, poté také veškerá zemědělská technika na obdělávání půdy či různí výrobci hnojiv a krmiv, příjemnou novinkou je také export koření.

Jak to zatím letos vypadá s financováním a pojištěním zemědělského exportu?

Letos jsou výsledky velice pozitivní a je vidět, že jsme si již našli cestu k českým zemědělcům. Exporty do Arménie, Běloruska, Brazílie, Kazachstánu, Srbska či Zambie ve vyšších stovkách milionů korun to jasně potvrzují.

Jaké projekty na podporu tuzemského zemědělského exportu jste v poslední době uskutečnili?

Nelze bohužel vyjmenovat všechny, ale vzpomenu alespoň OPaLL-AGRI, s.r.o., BEDNAR FMT, VVS Verměřovice s.r.o. a WALMARK, kteří jsou nejčastějšími exportéry. Pozitivem v těchto obchodech je i velice nízká škodovost, a tím pádem nulový dopad na státní rozpočet. Zemědělci zjevně rozvažují své obchodní kroky pečlivě a prověřují své partnery velice kvalitně.

Mají české, potažmo československé, výrobky na zahraničních trzích jméno?

O tom není pochyb. Historicky máme na co navazovat, a nemusí jít jen o značku Zetor či Jawa a Škoda. Jako otvírák dveří často fungují i známí sportovci nebo vědci, jako například Otto Wichterle, a v neposlední řadě prezident Václav Havel. Vždycky se najde důvod, proč importér zná naši zemi.

Mohou na zahraničních trzích uspět i nováčci?

Máme jich mezi našimi klienty celou řadu. Začínali u nás s jedním teritoriem a dnes jich pojišťují třeba i osm. Většinou je ale důležité uspět doma a produkt takzvaně otestovat trhem nebo přímo bojem.

V jakých zemích vidíte potenciál, který ale není tuzemskými producenty dostatečně využit?

Z pohledu zemědělství jsou to určitě země bývalého Sovětského svazu a také Jižní Amerika.

Jaké jsou výhledy trhu v oblasti zemědělství v příštích letech?

Věříme, že s naší pomocí se čeští zemědělci dostanou i na další trhy a objem pojištěných dodávek bude i nadále stoupat, je to vidět i na opakujících se kontraktech, které s námi české firmy působící v oblasti zemědělství podepisují.

EKONOMIKA

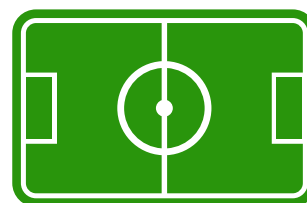
PODPORA PRO ČESKÉ RYBNÍKY

Operační program Rybářství 2014–2020 má u tuzemských rybářů velký úspěch. Připraveno je pro ně 1,06 miliardy korun, využít se už podařilo více než 68 % z celkové částky. Podpora pomáhá zejména v rozvoji akvakultury, ve zpracování produktů, inovacích či jako investice do recirkulačních zařízení.

Z celkové alokace Operačního programu Rybářství (OPR) pro Česko, která činí 1,06 miliardy korun, je aktuálně vyplaceno 335 milionů korun a dalších 392 milionů je připraveno k proplacení. V rámci letošního

podzimního výzvy OPR bylo zaregistrováno nových 100 žádostí za téměř 107 milionů korun, přičemž v žádostech o podporu je již přes 100 % z alokace operačního programu.

Tuzemské rybníky a vodní nádrže se rozkládají na ploše 67 532 fotbalových hřišť, které zadržují více než 420 milionů m³ vody.



V Česku vyprodukujeme každý rok kolem 20 tisíc tun ryb, tolik váží 3 636 traktorů Zetor.

ČESKÝ VÁNOČNÍ KAPR JE JEDINEČNÝ

Zástupci řídicích orgánů, kteří mají na starosti operační programy z EU fondů, se na začátku listopadu setkali v České republice. Představitelé 11 členských států EU (Irsko, Dánsko, Finsko, Nizozemsko, Polsko, Estonsko, Španělsko, Bulharsko, Rumunsko, Lotyšsko a ČR) si vyměnili informace o akvakultuře. Cílem setkání bylo také seznámit evropské představitele rybářství a rybářské politiky s naší národní tradicí – výlovy a vánočním kaprem.

První den se účastníci věnovali odborné části s tématy aplikovaný výzkum v oblasti rybářství v ČR, aktualizace strategie

akvakultury a příprava dotačního programu na další programové období. Na druhý den byl pro účastníky připraven zážitek v podobě výlovy čtvrtého největšího rybníka v ČR, Dvořiště, a to s odborným výkladem. Dozvěděli se tak o historii českého rybníkářství, jeho strategickém významu pro zadržování vody v krajině, jedinečném systému propojení vodního kanálu s rybníky v Třeboňské pánvi (na 460 rybníků) a odchovu a výlovy kapra v tradičním rybníkářství. Po výlovy rybníka Dvořiště zástupci evropských států navštívili největší český rybník Rožmberk.

ROZVOJ VENKOVA

VENKOV BUDOUCNOSTI

Chytrý venkov nejsou jen dílčí opatření jako „zelené budovy“, „chytré“ přechody pro chodce nebo využití senzorů při parkování. V moderním pojetí je to bezpečné prostředí, efektivní nakládání s odpadem a energií na úrovni samospráv nebo „chytré“ školství a vzdělávání. O konceptu SMART Česko jsme si povídali se spoluřešitelkou projektu Strategický rámec Svazu měst a obcí v oblasti Smart City Lucii Nenckovou.

Co je podle vás chytrý venkov?

To je místo, kde by chtěl žít každý. Místo, kde se setkávají tradice a nové příležitosti, kde jsou k dispozici služby srovnatelné s těmi, které jsou dnes běžné ve velkých městech, ale kde mají lidé jako bonus hezkou přírodu a silné komunitní vazby. Chytrý venkov je atraktivním místem pro život, nabízí příležitosti pro mnoho profesí, kloubí staré s novým a poskytuje prostor pro život všem generacím.

Potřebuje český venkov chytré technologie?

Ano, potřebuje, a to k efektivnímu sběru dat, po jejichž vyhodnocení budou samosprávy schopny zvolit nejvhodnější technologické řešení nebo inovativní přístup s ohledem na svůj udržitelný rozvoj, i pro zvýšení atraktivity místa a kvality života všech obyvatel. Jsme svědky digitální revoluce. Svět se mění rychleji, nová technologická řešení vznikají v řádu hodin nebo dnů. Technologická řešení však nejsou sama o sobě „chytrá“. Chytrými se stávají za předpokladu, když je lze smysluplně využít k řešení konkrétních problémů, ideálně, pokud postihnou nebo vyřeší více oblastí najednou. Na venkově je prvním krokem k tomu, aby byl „místem, kde chce žít každý“, jednoznačně zavedení rychlého internetu, další „chytré“ aktivity potom přijdou samy.

Jaké inovace dnes obce využívají?

Mnoho obcí je progresivních. Využívají nová technologická řešení i inovativní přístupy zejména v oblastech jako je doprava, životní prostředí (zejména odpadové hospodářství) či energetika. Ty nejvíce „chytré“ jsou zapojeny do pilotních aktivit v rámci výzkumných projektů nebo

dobrovolně plní závazky iniciativ, které jsou považovány za součást konceptu Smart City/Smart Village.

Jaký přístup mají obce ke konceptu Chytrého venkova?

Stát se „chytrým“ bylo sice určeno velkým městům a aglomeracím, pro které byl koncept Smart City původně vytvořen, města a venkov jsou však spojitě nádoby, proto se koncept přizpůsobil také venkovským oblastem. Zvláště u nás, kde je mnoho malých obcí, je stále populárnější, protože může pomoci venkovu v jeho rozvoji.

Má Svaz měst a obcí v této oblasti nějakou strategii?

Svaz měst a obcí zpracovává strategický rámec, jehož hlavním cílem je podpořit města a obce v jejich úsilí být „chytrými“. Nenabízí dílčí řešení, jak je často zvykem, ale je komplexním průvodcem udržitelného rozvoje se zaměřením na kvalitu života obyvatel. Koncept Smart City/Smart Village přizpůsobený českým podmínkám definujeme v rámci strategického rámce jako SMART Česko. První výstupy, konkrétně analytická část dokumentu, už je dostupná na stránkách www.smartcesko.cz.

Jak může vaše organizace obcím pomoci?

Organizujeme pracovní skupiny a semináře, navazujeme kontakty mezi představiteli municipalit a sdílíme příklady dobré praxe. Koncept SMART Česko prezentujeme na konferencích a v lednu 2020 ho zástupcům měst a obcí představíme během týdenního vzdělávacího programu, na který jsou zváni všichni, kteří usilují o to být „chytrější“.



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



SMART Česko

VÝBĚR ZPRÁV

STRUČNĚ V ČÍSLECH

Národní dotace pro zemědělce, hraboši na polích napáchali škody, falešné olivové oleje. Ohlédněte se s námi za posledním měsícem v zemědělství.

3 800 000 000

korun získají v příštím roce čeští zemědělci prostřednictvím národních dotací. Jsou určeny hlavně na programy, které přispívají ke zlepšování podmínek v chovech zvířat nebo k udržení odvětví, která jsou důležitá pro zachování zaměstnanosti na venkově i ke zvýšení konkurenceschopnosti českého agrárního sektoru. Více ke struktuře dotací najdete [zde](#).

1 300 000 000

korun přesáhly škody způsobené přemnoženými hraboši. Jak uvedl Zemědělský svaz ČR, poškozeno je 131 tisíc hektarů plodin. Podle nás nejde o konečnou hodnotu, MZe odhaduje dvoumiliardové škody. V některých lokalitách je hrabošů víc než v létě.

32

procent olivových olejů klame spotřebitele. Potravinoví inspektoři odhalili 9 z 28 vzorků z různých zemí původu, u kterých nešlo o „extra panenské“, ale o nižší třídu kvality oleje. Přehled nevyhovujících vzorků [zde](#).

2 200 000

lahví vín se letos prodává pod značkou Svatomartinské. Jde o 366 druhů vín od 97 vinařů a vinařských firem. Nejvíce zastoupena jsou tradičně bílá vína (169), následována růžovými (105) a červenými víny (92).

21 245

hektarů lesa se loni v tuzemsku uměle obnovilo. Podíl listnatých dřevin na umělé obnově lesa je z dlouhodobějšího hlediska stabilní, v roce 2018 došlo opět k jeho nárůstu oproti předchozím letům. V roce 2018 tento podíl dosáhl 44,7 %.

0

korun bude Česká republika vracet z podpor na dojný a masný skot. Evropská komise hrozila finanční korekcí 300 milionů korun. V první zprávě vytkla Česku nedostatky ve fungování kontrolního systému. Česká strana v reakci na auditní zjištění podrobně vysvětlila principy poskytování podpor i kontrol hospodářských zvířat inspektory České plemenářské inspekce. Po posouzení došla EK k závěru, že jsou v ČR zvířata kontrolována a podpory vypláceny v souladu s evropskými předpisy.

MŮŽE BÝT VAŠE! 3× ŠKODA SCALA



*Nastartujte výhry
s Klasáčkem*

VYHRAJTE VŮZ ŠKODA SCALA

a tisíce dalších cen týden co týden. Vystříhujte loga kvality z potravin, nalepujte a posílejte – herní karty ke stažení a více informací na akademiekvality.cz.



eAGRI www.eagri.cz

Nakupujte kvalitu s chutí a vyhrávejte na akademiekvality.cz



KLASA