



Trh s cukrovinkami v Číně

MGR. ONDŘEJ PLAČEK

ZEMĚDĚLSKÝ DIPLOMAT V PEKINGU

25.11.2021



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

Čínský trh a trendy

- Covid-19 se podepsal na nižší spotřebě cukrovinek
- Větší důraz spotřebitelů na své zdraví a zvyšování životní úrovně mění jejich preference -> nižší obsah cukru, přírodní složení, bez umělých barviv
- Výrobci přidávají do produktů vitamíny a další látky se zdravotními benefity pro zvýšení atraktivity (např. želatina s kyselinou hyaluronovou)



Čínský trh a trendy

- Rozvoj fitness a rychlé životní tempo zvyšují popularitu energetických tyčinek a podobných produktů
- Na popularitě získávají sladkosti s ingrediencemi z tradiční čínské medicíny
- Důraz na vysoce kvalitní ingredience, výjimečnou chuť a design balení
- Rostoucí nacionalismus -> větší konkurence ze strany domácích značek
- Hlavní prodejní kanály: supermarkety (34,6 %), obchody se smíšeným zbožím (22,5 %), e-commerce (14,9 %), hypermarkety (14 %)



Čokoláda

- Čokoláda postrádá popularitu jako na západě - má funkci dárku při zvláštních příležitostech (např. Valentýn, svatby) - trh má potenciál pro růst
- Obavy spotřebitelů z vysokého obsahu cukru vedoucího k obezitě a kardiovaskulárním onemocněním
- Bonboniéry představují přibližně 50 % čínského trhu s čokoládou



Čokoláda

- Čokoláda může přilákat spotřebitele zvláštními příchutěmi, složením se zdravotními benefity
- Potenciál zejména pro dovoz prémiových produktů
- Zahraniční značky představují asi 70 % trhu s čokoládou
- Hlavní vývozci do Číny: Itálie, Rusko, Malajsie, Belgie, Švýcarsko, USA
- Největší hráči na trhu: Mars (Dove), Ferrero, Hershey's, Cadbury, Nestlé



Vstup na čínský trh

- Nutnost správného nastavení cenové politiky – konkurenceschopnost
- Sledování aktuálních trendů
- Nepřímý vstup - nalezení čínského partnera/distributora prostřednictvím účasti na veletrzích, prezentačních akcích, doporučení – nastavení oboustranně výhodných podmínek
- ZD může pomoci s ověřením čínské firmy
- Český národní pavilon pro cross-border e-commerce
- Od 1.1.2022 platí nové čínské předpisy - vyhláška GACC č. 248
 - zahraniční producenti potravin se musí pro vývoz do Číny registrovat - pro většinu druhů cukrovinek by měla stačit samoregistrace přes portál www.singlewindow.cn

Děkuji Vám za pozornost 谢谢你们关注

Mgr. Ondřej Plaček

Zemědělský diplomat v Pekingu

Telefon: +86 10 8532 9506

Email: Ondrej_Placek@mzv.cz, Ondrej.Placek@mze.cz



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ