



Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky

Ekonomická diplomacie jako nástroj podpory exportu

Pavel Bobek

←.....→
Ministerstvo zahraničních věcí ČR

PROEXPORTNÍ SEMINÁŘ

24. srpna 2017

Výstaviště České Budějovice, veletrh Země živitelka



Nástroje ekonomické diplomacie MZV



Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky

Informace pro exportéry

- Mapa globálních oborových příležitostí
- Novinky a aktuality
- Souhrnné teritoriální informace

Semináře pro exportéry

- teritoriální semináře na MZV i v krajích
- Prezentace na veletrzích (Exportní dům na MSV Brno 2017)

Projekty ekonomické diplomacie

- Spolupráce rezortů – Společný nástroj financování
- Incomingové a outgoingové oborové mise, veletrhy, prezentace firem

Služby pro exportéry

- Klientské centrum pro export
- Jednotná zahraniční síť (Zastupitelské úřady a zahraniční kanceláře CzechTrade)



Mapa globálních oborových příležitostí



Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky

- Unikátní nástroj pro **hledání oborových příležitostí** českého exportu
- Pomáhá identifikovat **perspektivní možnosti** pro uplatnění českých podniků na zahraničních trzích
- Možnost využití k teritoriálnímu i oborovému vyhledávání
- Aktualizovaná verze od 26. června 2017

V tištěné podobě a také
k dispozici interaktivně
na internetové adrese:

www.businessinfo.cz/mop



BusinessInfo.cz
Oficiální portál pro podnikání a export

Realizátorem portálu je agentura CzechTrade

Hledaný výraz Hledat

Bazířové hledání

Fáze podnikání | Daně, účetnictví | Dotace, financování | **Zahraníční obchod** | Legislativa, právo | Podnikatelské prostředí | e-Nástroje

Zahraníční obchod

Úvod > Zahraníční obchod > Mapa oborových příležitostí

Mapa oborových příležitostí

Mapa oborových příležitostí připravená MZV ve spolupráci s CzechTrade a MPO přináší nový pohled na exportní příležitosti pro české exportéry. Data je možné zobrazit na základě teritoriálního nebo oborového členění s možností filtrace dle HS kódu.

Mapa globálních oborových příležitostí představuje unikátní nástroj podpory ekonomické diplomacie prostřednictvím hledání oborových příležitostí českého exportu. Je výsledkem analýzy, jejímž cílem je identifikovat perspektivní možnosti uplatnění českých podniků na zahraničních trzích a přiblížit tak potenciálním exportérům přehled o konkrétních příležitostech vývozu do konkrétních teritorií.

Zaměřuje se především na sektory s nevyužitým potenciálem, přičemž bere v úvahu exportní kapacitu na straně českého vývozu a strukturu a specifika místní ekonomiky. Výčet oborů je zaměřený na sektory, ve kterých na cílových trzích stabilně roste poptávka a v nichž v současné době není plně využito exportní potenciál České republiky.

Výběr dle regionu a země Výběr dle oboru Výběr dle HS kódu

Zvolte region:
[Evropa](#), [Asie](#), [Afrika](#), [Severní a Střední Amerika](#), [Jižní Amerika](#), [Austrálie](#)

Novinky ze zastupitelských úřadů ČR



Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky

ZPRAVODAJSTVÍ:

- ▶ přiblížení aktuálních informací klientům ekonomické diplomacie, tj. exportérům
- ▶ nejzajímavější zprávy najdete v sekci „novinky z velvyslanectví“ na webu www.mzv.cz/ekonomika

TYPY NOVINEK Z VELVYSLANECTVÍ NA WEBU:

- ▶ ekonomické novinky z teritoria (vládní programy, pobídky, nová legislativa apod.)
- ▶ oborové novinky (přímá vazba na Mapu oborových příležitostí)
- ▶ „success stories“ českých firem v zahraničí
- ▶ informace o akcích (prezentace, projekty na podporu ekonomické diplomacie)

SOCIÁLNÍ SÍŤ

- ▶ Facebook - Ekonomická diplomacie ČR (@ekonomickadiplomacie)
- ▶ LinkedIn - Ekonomická diplomacie ČR
- ▶ Twitter - Ekonom. diplomacie (@ed_mzvcr)
- ▶ novinky, aktuality, informace o chystaných akcích



Teritoriálně zaměřené akce pro exportéry



Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky

SEMINÁŘE, KONFERENCE A VZDĚLÁVÁNÍ

- ▶ teritoriální a oborové semináře v Praze a regionech – účast obchodních radů (možnost konzultací na místě)
- ▶ setkání s účastníky podnikatelských misí při zahraničních cestách (možnost
- ▶ vzdělávací semináře pro podnikatele pořádané ve spolupráci s HK ČR a SP ČR
- ▶ setkání se zástupci podniků během každoroční porady ekonomických diplomatů a ředitelů zahraničních kanceláří CzechTrade v červnu
- ▶ pravidelná setkání zástupců firem a podnikatelských asociací s vyjíždějícími velvyslanci v prostorách Černínského paláce
- ▶ během porady velvyslanců v Praze chystáme možnost setkání vedení společností s vybranými velvyslanci
- ▶ MSV Brno – Exportní dům



Projekty na podporu



Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky

ekonomické diplomacie (PROPEdY)

CÍLENĚ ZAMĚŘENÉ AKCE ZASTUPITELSKÝCH ÚŘADŮ ČR NA PODPORU ČESKÉHO EXPORTU A PREZENTACE EXPORTÉRŮ

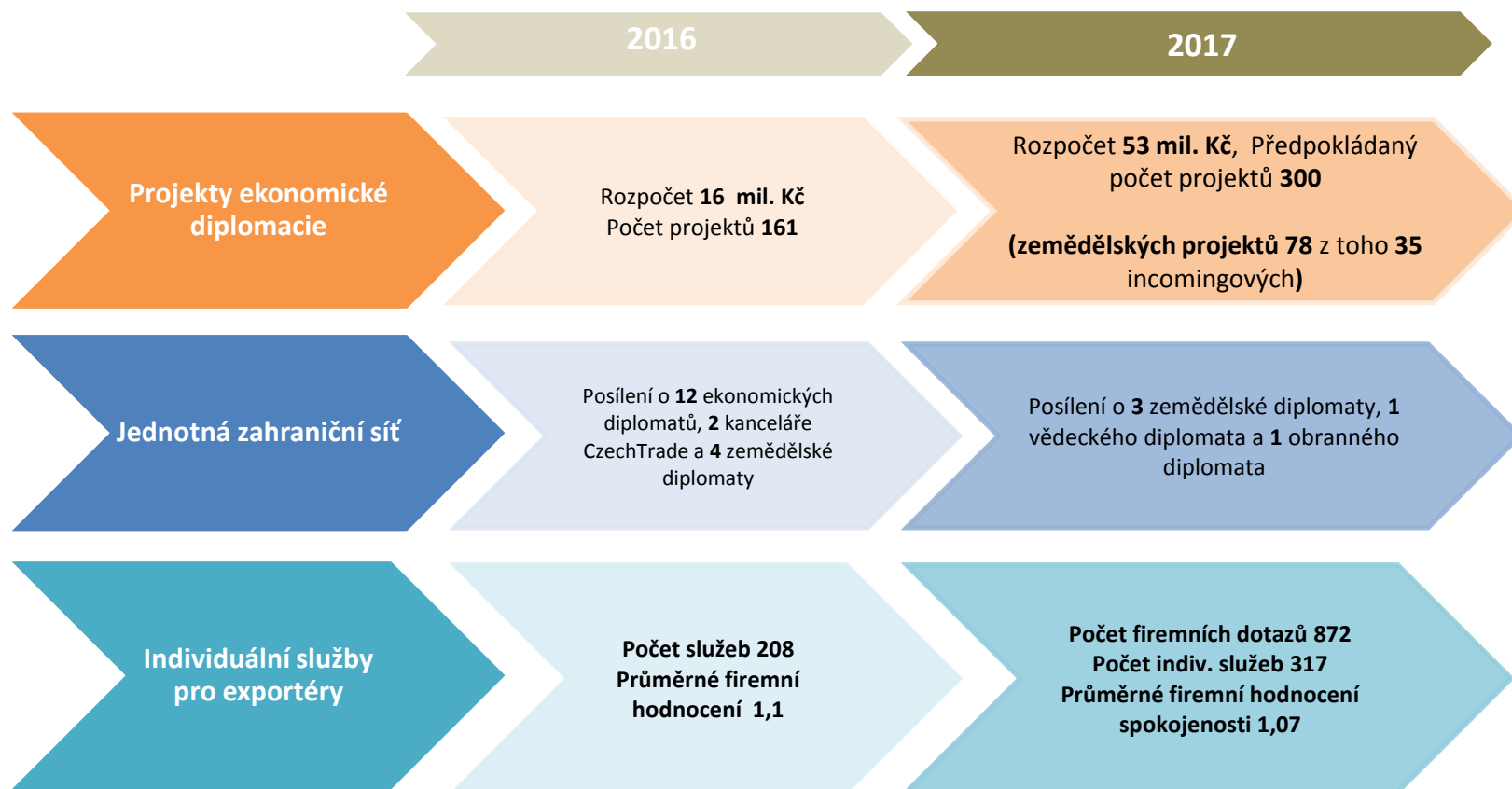
- ▶ společný nástroj na podporu ekonomické diplomacie: MZV, MZe, MO, MMR, ÚV, MPO
- ▶ projekty mohou mít formu **seminářů, prezentací, účastí na výstavách a veletrzích, konferencích, podnikatelských misí, českých dnů** a dalších podobných oborově zaměřených akcí
- ▶ akce jsou **realizovány** primárně **zastupitelskými úřady ČR**, které podávají návrhy na schválení každý rok
- ▶ společná účast více firem v rámci odvětví – nabídka komplexnějšího řešení
- ▶ Pro rok 2017 alokován celkový rozpočet 50 mil. Kč – **v první výzvě bylo schváleno 248 projektů s rozpočtem 37,6 mil. Kč – seznam na mzv.cz/ekonomika**
- ▶ pro zapojení do uvedených projektů je nutné se spojit s ekonomickým úsekem příslušného zastupitelského úřadu v zemi, ve které se projekt uskuteční nebo s odpovědným pracovníkem Mze, MZV či jiného rezortu



Srovnání 2016/2017



Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky



Vývoj financování PROPEdů



Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky

| Rok | Rozpočet | Počet projektů | Prostředky na projekt průměrně |
|-------|--------------|----------------|--------------------------------|
| 2014 | 4,5 mil. Kč | 51 | 90 tis. Kč |
| 2015 | 8,9 mil. Kč | 83 | 100 tis. Kč |
| 2016 | 16 mil. Kč | 161 | 95 tis. Kč |
| 2017* | 50,8 mil. Kč | 291 | 155 tis. Kč |

* v první výzvě roku 2017 byly schváleny projekty za 39 mil Kč, celková alokace pro rok 2017 je 53 mil. Kč

**Od roku 2017 funguje společný nástroj financování aktivit
ekonomické diplomacie v zahraničí**



ZÚ Havana: Kuba – návštěva ministra zemědělství, účast na veletrhu FIAGROP a doprovodná podnikatelská mise

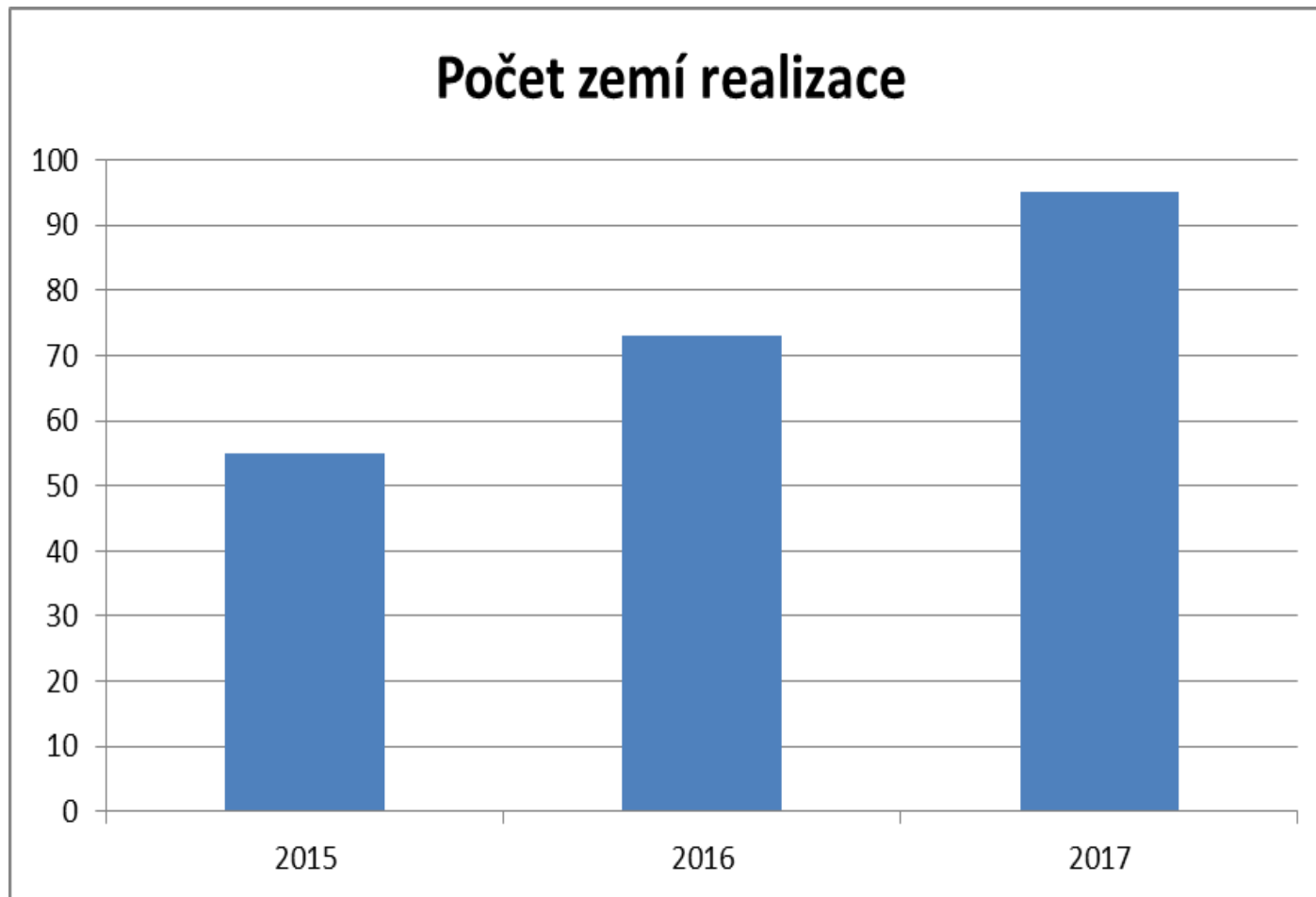
- březen 2017
- šedesátičlenná delegace zástupců resortů (MZe, MZV, MF) a podnikatelské sféry vedená ministrem zemědělství Marianem Jurečkou
- bilaterální jednání s kubánským ministrem zemědělství Gustavem Rollerem
- podpis memoranda o porozumění mezi resorty zemědělství ČR a Kuby
- návštěva veletrhu FIAGROP 2017
- podnikatelské fórum v havanském hotelu Nacional



Rozšiřování geografického zacílení PROPED



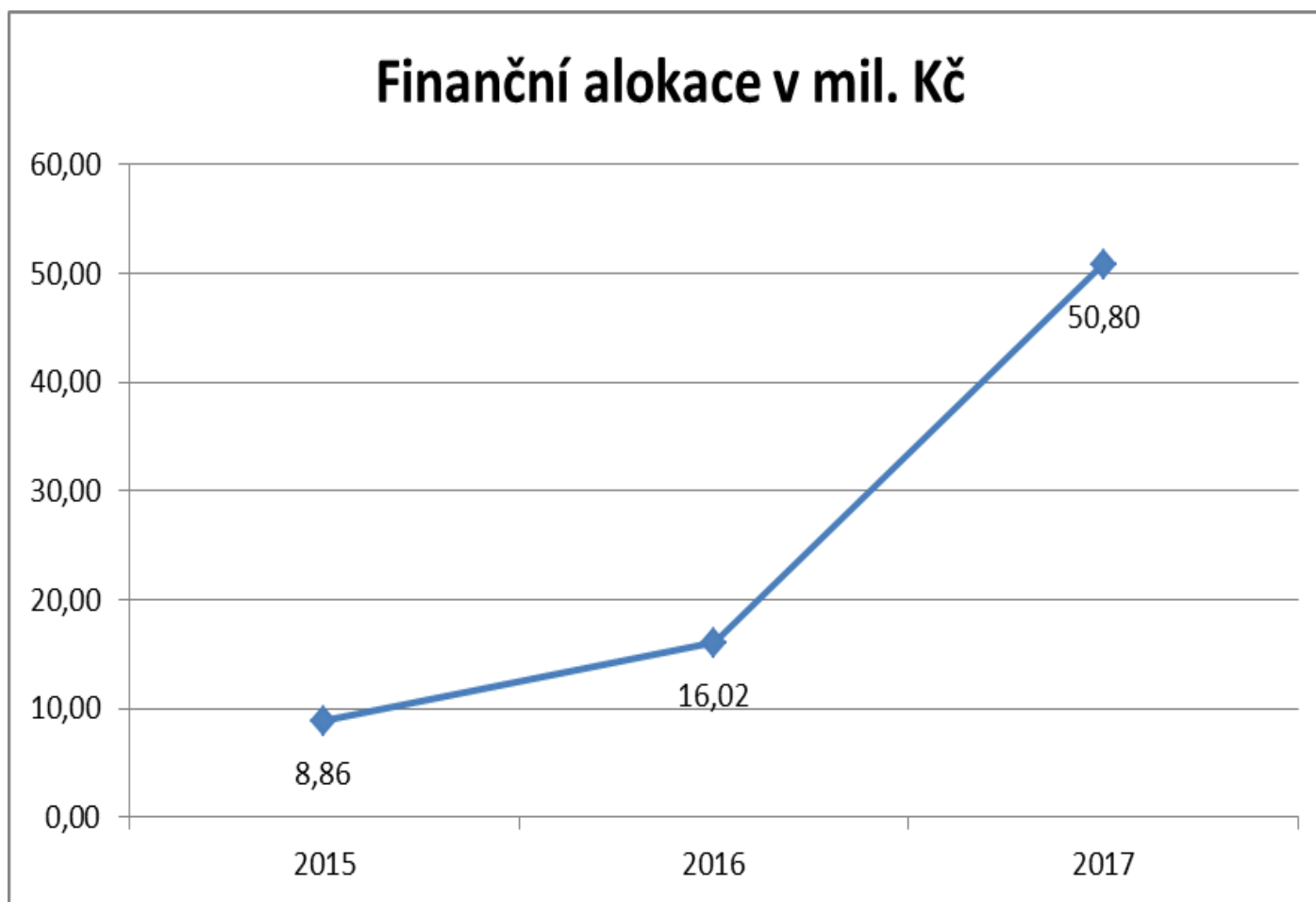
Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky



Významné navýšení finanční podpory PROPED



Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky



Klientské centrum pro export (KCE)



Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky

KCE je jednotné kontaktní místo Ministerstva průmyslu a obchodu, Ministerstva zahraničních věcí a agentury CzechTrade pro české podnikatele, kteří chtějí expandovat na zahraniční trhy.

The image shows the cover of a service catalog for the Client Center for Export (KCE). The title is 'klientské centrum pro export'. Below the title, there is a brief description: 'Jednotné kontaktní místo Ministerstva průmyslu a obchodu, Ministerstva zahraničních věcí a agentury CzechTrade pro české podnikatele, kteří chtějí expandovat na zahraniční trhy.' It lists services such as 'Konzultace exportních a investičních záměrů v zahraničí', 'Služby ve více než 90 zemích světa prostřednictvím jednotné zahraniční sítě, kterou tvoří zastupitelské úřady ČR a zahraniční kanceláře CzechTrade', and 'Informace o exportních novinkách a příležitostech, plánovaných odborných a teritoriálních seminářích a řadě akcí připravovaných přímo na zahraničních trzích'. There are three red boxes with white text: 'KDO VÁM V KLIENTSKÉM CENTRU PRO EXPORT PORADÍ?', 'S ČÍM SE MŮŽETE OBRÁTIT NA KLIENTSKÉ CENTRUM PRO EXPORT?', and 'JAK VÁM KLIENTSKÉ CENTRUM POMŮŽE PŘI VÝVOZU?'. Below these are three bullet points: '► Jedno kontaktní místo', '► Služby ve více než 90 zemích světa', and '► Bezplatné exportní informace a základní poradenství'. At the bottom, there are logos for the Ministry of Industry and Trade, the Ministry of Foreign Affairs, and CzechTrade.

Katalog služeb Klientského centra pro export je dostupný na: www.businessinfo.cz/KCE

- Klientské centrum pro export zajišťuje:
 - **konzultace** exportních a investičních záměrů v zahraničí
 - **služby ve více než 90 zemích světa** prostřednictvím Jednotné zahraniční sítě (zastupitelské úřady ČR a zahraniční kanceláře CzechTrade)
- Klientský přístup:
 - dle charakteru vašeho požadavku vám **poradí vybraný exportní specialista**, který s vámi bude v kontaktu po celou dobu zpracování vašeho požadavku
 - k dispozici pracovníci MZV i CzechTrade
 - dle možnosti konzultace s náměstkou MZV/MPO



Jednotná zahraniční síť



Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky

Tvoří ji:

- zastupitelské úřady České republiky a zahraniční kanceláře agentury CzechTrade
- pokrývá více než 90 zemí světa od USA po Japonsko a postupně je rozšiřována
- celkem do Jednotné zahraniční sítě ČR spadá 153 zahraničních pracovišť





- Česká rozvojová agentura je organizační složkou státu působící v rámci Ministerstva zahraničních věcí.
- Plní úkoly v oblasti zahraniční rozvojové spolupráce, identifikuje projekty v rozvojových zemích, posiluje kapacity neziskových organizací a nabízí českým podnikatelům možnost expanze na nové trhy rozvojových zemí.

PROGRAM B2B – DOTACE PRO PODNIKATELE

- Cíle programu
 - Snížení rizika vstupu na rozvojové trhy
 - Zapojení soukromého sektoru do rozvojové spolupráce
 - Vytvoření podnikatelských partnerství
 - Přenos technologií a know-how
- Finanční alokace: 22 mil. Kč pro rok 2018



Dotace programu B2B



Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky

- Ve fázi přípravy do všech rozvojových zemí podle OECD, ve fázi realizace podnikatelských partnerství dotace směřují pouze do prioritních zemí zahraniční rozvojové spolupráce
- Termín vyhlášení VŘ: **2x ročně**: další kola - listopad 2017, květen 2018

Příprava:

- **Podnikatelský plán** – až 90% spolufinancování do výše 500 000 Kč
 - prozkoumání nového trhu a konkurence, nalezení obchodního partnera (písemný výstup: podnikatelský plán)
- **Studie proveditelnosti** - až 90% spolufinancování do výše 500 000 Kč
 - Technické řešení rozvojového problému (písemný výstup: studie proveditelnosti)

Realizace:

- **Projekt B2B** - Až 50% spolufinancování do výše 5 000 000 Kč (dotace max. 3 roky)
 - Založení partnerství, pobočky, joint-venture, či jiné formy dlouhodobého partnerství
- **Uznatelné náklady:**
 - cestovné, diety, expertní subdodávky, administrativní náklady

Kontakt:

Ludmila Leškovská, leskovska@czechaid.cz, www.czechaid.cz





Děkuji za pozornost a přeji mnoho úspěchů!

Pavel Bobek
zástupce ředitele

Odbor ekonomické diplomacie
Ministerstvo zahraničních věcí České republiky

tel: +420 224 182 592
web: www.mzv.cz/ekonomika

