

Privátní značky Japonsko



31. března 2022

Irena Leopoldová

Irena.Leopoldova@mze.cz

WhatsApp: 773 743 880

Maloobchod s potravinami

Celková hodnota prodaných potravin a nápojů v roce 2020 – 474 mld USD, růst o 1,5 %

- Supermarkety
supermarkety do 5 tis m² - největší podíl na trhu
supermarkety nad 5 tis m² – růst během pandemie
- Konbini - obtížný vstup, ještě obtížnější se udržet, vysoká fluktuace výrobků, časté inovace
- Obchodní domy
- Specializované obchody (nápoje, vína, sladkosti, masny, ryby) farmářské obchody (ovoce, zelenina)
- Drugstore – sladkosti, snacky, nápoje, na venkově širší sortiment potravin
- Internet (3 % podíl na trhu)
- Prodejní automaty – nejčastěji nápoje, polévky ale i zmrzlina, ovoce, zelenina, toasty, suši, vejce atd.

Během pandemie:

jednorázové nákupy, nárůst prodeje ve velkých supermarketech, uzavření obchodních domů v době nouzového stavu

Maloobchodní řetězce

AEON

- patří do skupiny AEON Grup (Ministop, Daiei, Maruetsu, Peacock, Max Valu, My Basket, Inageja atd.)
- 600 prodejen – obchodních domů
- Čína, Hong Kong, Vietnam, Thajsko, Malajsie, Indonésie atd.

Ito Yokado Supermarket

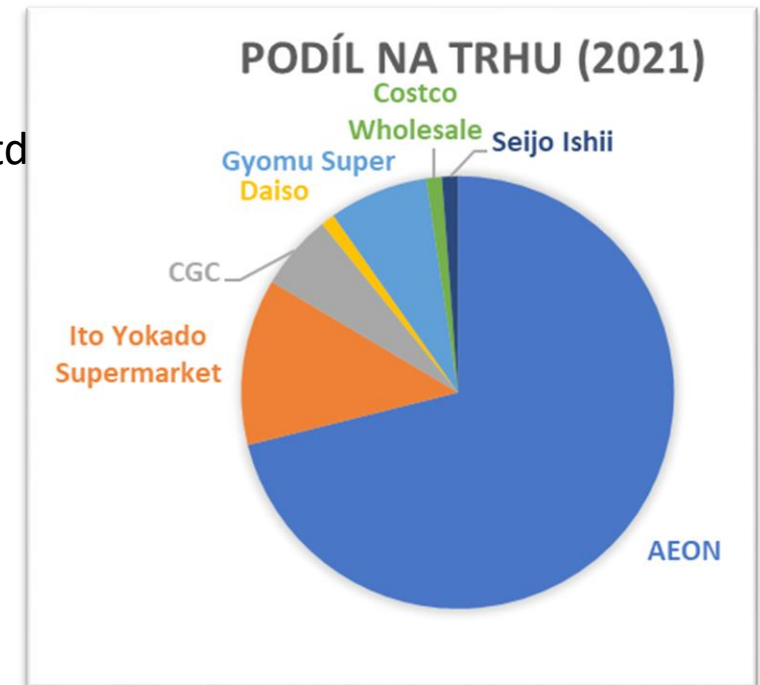
- 133 prodejen
- patří do skupiny 7 & i holdings (7 – ELEVEN, Yokubenimaru, Seibu Sogo, atd.)

CGC

- největší družstevní řetězec (Santoku, Olympic, Yamazaki atd.)
- 4 172 prodejen
- USA, Čína, Thajsko, Francie

Daiso

- 100 jenový obchod (vše za 100 jenů), největší v Japonsku
- 3 278 prodejen
- USA, Austrálie, NZ, Saudská Arábie, Vietnam, Libanon, Mexiko



Gyomu Super

- patří do skupiny Kobe Bussan
- pouze potraviny a gastronomie
- 926 prodejen, pouze v Japonsku

Costco Wholesale

- nejúspěšnější zahraniční řetězec v Japonsku
- 29 prodejen

Seijo Ishii

- nejúspěšnější řetězec s kvalitním (luxusním) zbožím
- 188 prodejen, pouze v Japonsku

Kaldi

- nejúspěšnější obchod s importovaným zbožím
- 460 prodejen
- Taiwan



Privátní značky v řetězcích

AEON

- druhy – standardní, výběr, dobrá cena, organic
- veškerý sortiment (ovoce, maso, sladkosti, nápoje, omáčky)
- kvalitní ingredience (těstoviny, pečivo, zmrzlina, olej, rýže, pizza, čaj)
- pro U.S.M. Holdings – Maruetsu, Kasumi, Max Valu



Ito Yokado Supermarket

- uspokojivá kvalita za rozumnou cenu
- Seven & i holdings
- veškerý sortiment (ovoce a zelenina, maso a vejce, ryby, kvalitnější potraviny, bydlení a oblečení)



CGC

- druhy - kvalita, chuť, nízká cena, organic
- sortiment (maso, zelenina ryby, rýže, mořské řasy)



Daiso

- kvalita a dobrá chuť
- sortiment (sladkosti, snacky, nápoje)



Gyomu Super

- produkty pod privátní značkou vyráběny ve vlastní továrně
- sortiment (pečivo, dresingy, těstoviny, oleje, tradiční japonské potraviny (udon, řasa, moči, kamaboko, rýže, zelený čaj)



Costco Wholesale

- kvalita a nižší cena
- sortiment (voda, džusy, vína, čokoláda, brambůrky, káva, olej)

Seijo Ishii

- sortiment - francouzské sladkosti (z francouzské pšenice), kvalitní med, hotová jídla, dezerty
- zahraniční PL



Kaldi Cofee Farm

- sortiment (sladkosti, nápoje, omáčky, snacky)
- zahraniční PL



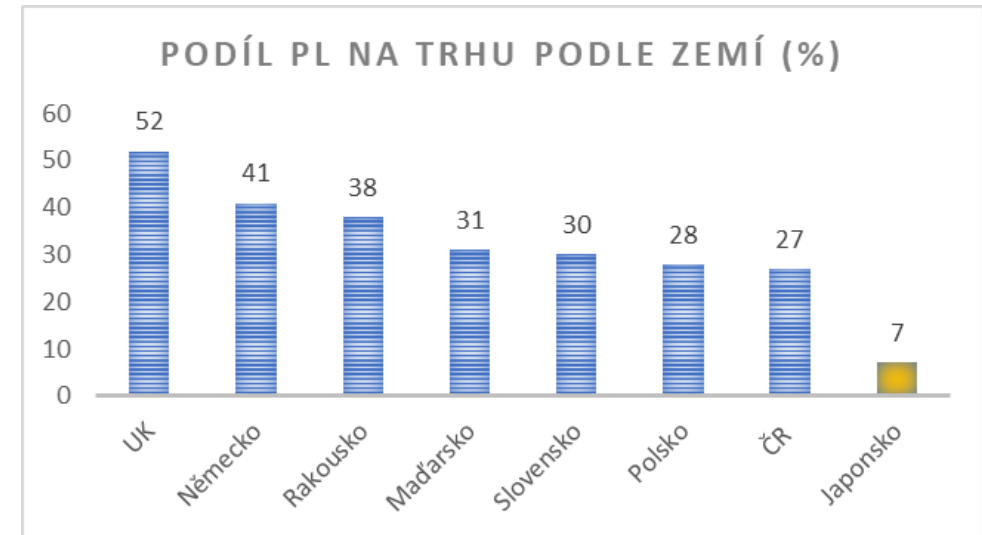
Shrnutí - příležitosti

Shrnutí

- preference národní značky (garance bezpečnosti a kvality potvrzená tradicí)
- podíl PL na trhu roste, nejrychleji v dobách nepříznivých ekonomických podmínek (2008, 2011, 2014, 2021)
- PL – nejdříve pouze potraviny, dnes i ostatní zboží
- nejčastějším rysem – správná cena (kvalita)
- podíl na trhu PL podle zemí – Japonsko 7,4 % (2020)
- PL nejčastěji sladkosti
- výběr produktů (předchozí zkušenost i nové produkty)
- Seijo Ishii + Kaldi = zahraniční PL (strategie odlišit se)

Příležitosti

- nerozhoduje cena ale výjimečnost a kvalita
- obchody Seijo Ishii a Kaldi
- účast na veletrhu FOOD EX JAPAN, případně doprovodné akce na ambasádě



Děkuji za pozornost

Kontakt:

Irena.Leopoldova@mze.cz

WhatsApp 773 743 880