

ANGOLA

Zástupci osmi angolských společností z oboru zemědělství, potravinářství a veterinárního lékařství v doprovodu reportérky a kameramana angolské veřejnoprávní televize se při příležitosti Národní výstavy hospodářských zvířat setkali se svými potenciálními českými partnery a dodavateli. Jejich hlavním zájmem byly technologie pro živočišnou výrobu a genetika skotu.

Ve dnech 8. až 12. května absolvovala skupina angolských podnikatelů program prohlídek referencí a diskuzí s českými producenty technologií pro živočišnou výrobu, genetiky skotu, genetiky prasat, zemědělské techniky, potravinářských technologií a veterinárních léčiv. Program připravilo Ministerstvo zemědělství ve spolupráci se zástupcem velvyslanectví ČR v Pretorii. Česko-angolská spolupráce není ničím novým, intenzivní byla především v 70. v oblasti papírnictví, zpracování dřeva, textilního průmyslu nebo oblasti lesnictví a energetiky. Probíhaly výměny studentů a výzkumných pracovníků, díky čemuž je v Angole možné nezdědka slyšet i český jazyk.

Do 70. let byla Angola soběstačná ve všech hlavních plodinách kromě pšenice. Vydávala kávu, kukuřici, sisal, banány nebo i cukrovou třtinu. Dlouhá občanská válka (1975 – 2002) však Angolu změnila z potravinově soběstačného vývozce na zemi, která je extrémně závislá na dovozu potravin a dalších komodit ze zahraničí. Obnova infrastruktury a klíčových odvětví hospodářství, včetně zemědělství, stále probíhá. Zvýšení soběstačnosti ve výrobě potravin je prioritou angolské Národní strategie pro potravinovou bezpečnost a výživu. Poskytovány jsou zvýhodněné půjčky, existuje několik podpůrných vládních programů. Aktuálně Angola využívá pouhých 8% dostupné zemědělské půdy, přibližně 80% zemědělců jsou drobní farmáři, jejichž produktivita je velmi nízká. Zemědělství je však pro Angolu příležitostí k růstu a diverzifikaci ekonomiky, která je extrémně závislá na vývozu ropy, tvořící až 95 % veškerého exportu.

Zástupci angolských firem, producentů a importérů ze sektoru zemědělství a potravinářství v ČR poptávali řešení pro růst jejich podnikání, případně investiční partnerství. Navštívené české firmy měly možnost se prezentovat v angolských médiích. Informace o jejich produkci a rozhovory s jejich zástupci následně v Angole vysílala Televisão Pública de Angola.

