

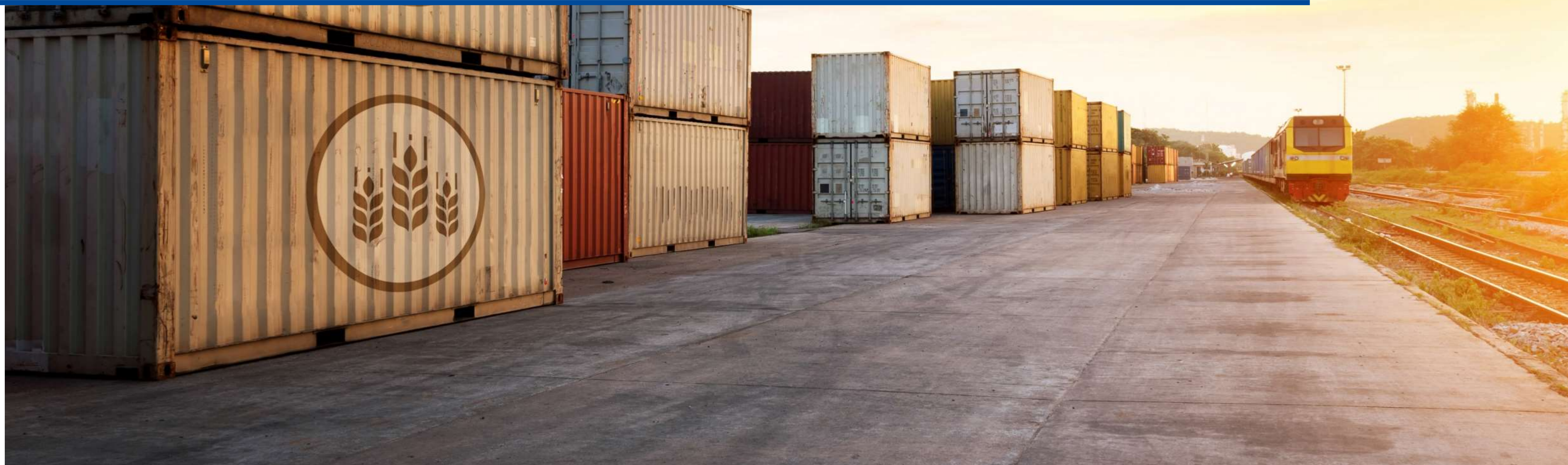
22. 8. 2019



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

SRBSKO, BOSNA A HERCEGOVINA, MAKEDONIE, ČERNÁ HORA - POTENCIÁL TRHU

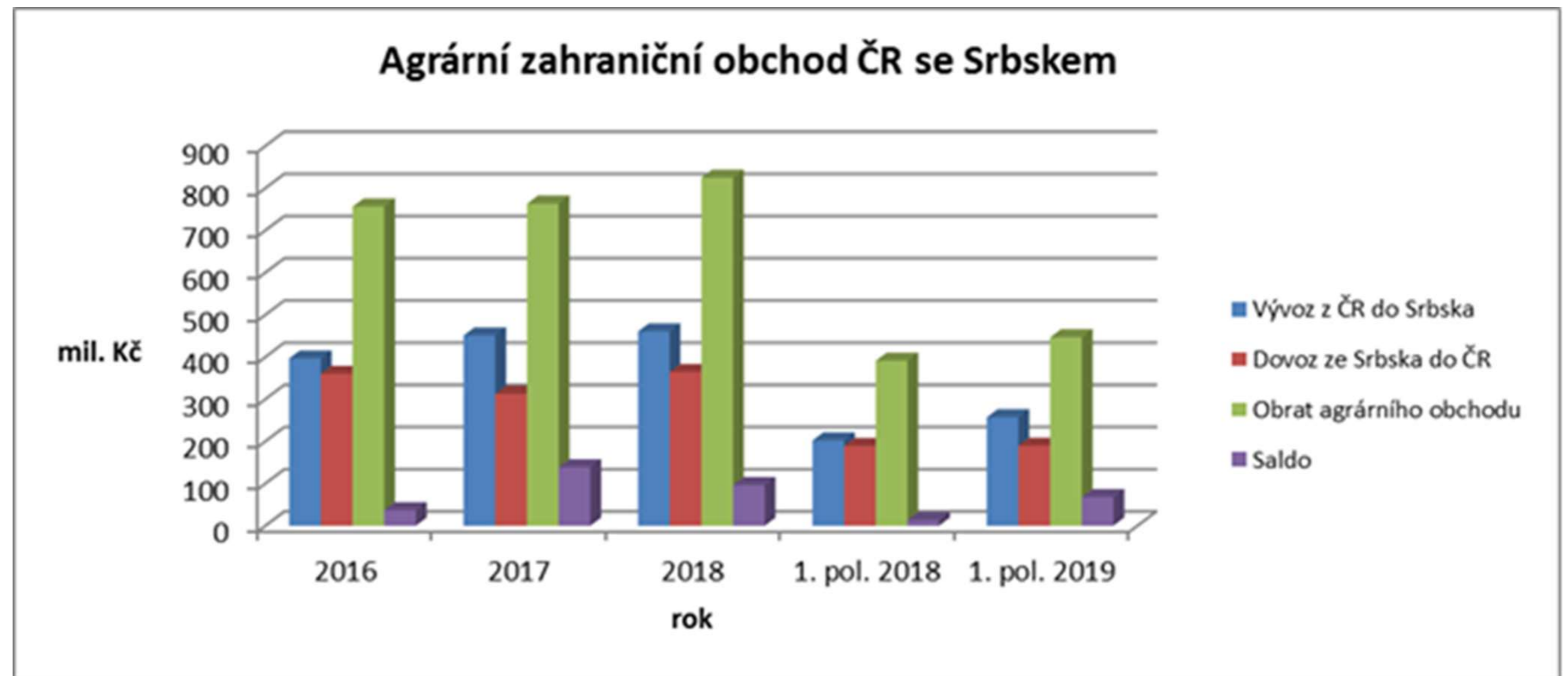
Mgr. PAVEL SVOBODA



AGRÁRNÍ ZAHRANIČNÍ OBCHOD ČR - SRBSKO

HLAVNÍ VÝVOZNÍ ZBOŽÍ ČR:

- sušené mléko a smetana
- pivo
- potravinářské přípravky
- přípravky k výživě zvířat
- výrobky z obilí (müsli, obilné vločky, ad.)



únor, Zdroj: ČSÚ

EXPORTNÍ POTENCIÁL REGIONU ZÁPADNÍ BALKÁN

ZVÝŠENÍ EFEKTIVITY

- Vybavení vepřínů a farem specializujících se na výrobu mléka. Využívání bioplynu. Automatizace.
- Genetický materiál – březí jalovice, inseminační dávky. Do budoucna pravděpodobně větší specializace chovatelů na výrobu mléka nebo masa.
- Moderní ovocnářství. Technologie ochrany proti kroupám, zavlažování, technologie sklizně a skladování.

POTRAVINY

- Pivo
- Zdravá výživa, cereálie, müsli, bezlepkové výrobky atd.
- Privátní značky obchodních řetězců – LIDL, Maxi (Ahold), IDEA (Agrokor)
- Sušené mléko



PLÁN AKTIVIT V REGIONU V ROCE 2020

- INCOMINGOVÁ MISE ZAMĚŘENÁ NA OBLAST DODÁVEK SUROVIN A TECHNOLOGIÍ PRO MALÉ A MINIPIVOVARY
- INTERNATIONAL AGRICULTURAL FAIR NOVI SAD Oficiální účast - Česká republika „Země partner“ veletrhu.
- INCOMINGOVÁ MISE NA ZEMĚ ŽIVITELKU
- PROEXPORTNÍ PROJEKTY

Marketingový projekt na propagaci českého piva Srbsko/ Bosna a Hercegovina



DĚKUJI ZA POZORNOST

Kontakty: Mgr. Pavel Svoboda, ZÚČR Bělehrad, pavel_svoboda1@mzv.cz