

e-commerce ve Vietnamu

Ing. Luboš MAREK, místní spolupracovník MZe ve Vietnamu

Webinář, 19. 5. 2022

Obsah prezentace

- 1) Velikost trhu a tendence
- 2) Segmentace
- 3) Platformy
- 4) Logistika
- 5) Platby
- 6) Legislativa
- 7) Praktické informace

Vietnam

- ▶ Vietnam je středně příjmová země s velkými sociálními rozdíly. Vietnam patří mezi nejrychleji rostoucí ekonomiky světa s počtem obyvatel 99 mil. Další 5 mil. Vietnamců žije v zahraničí.



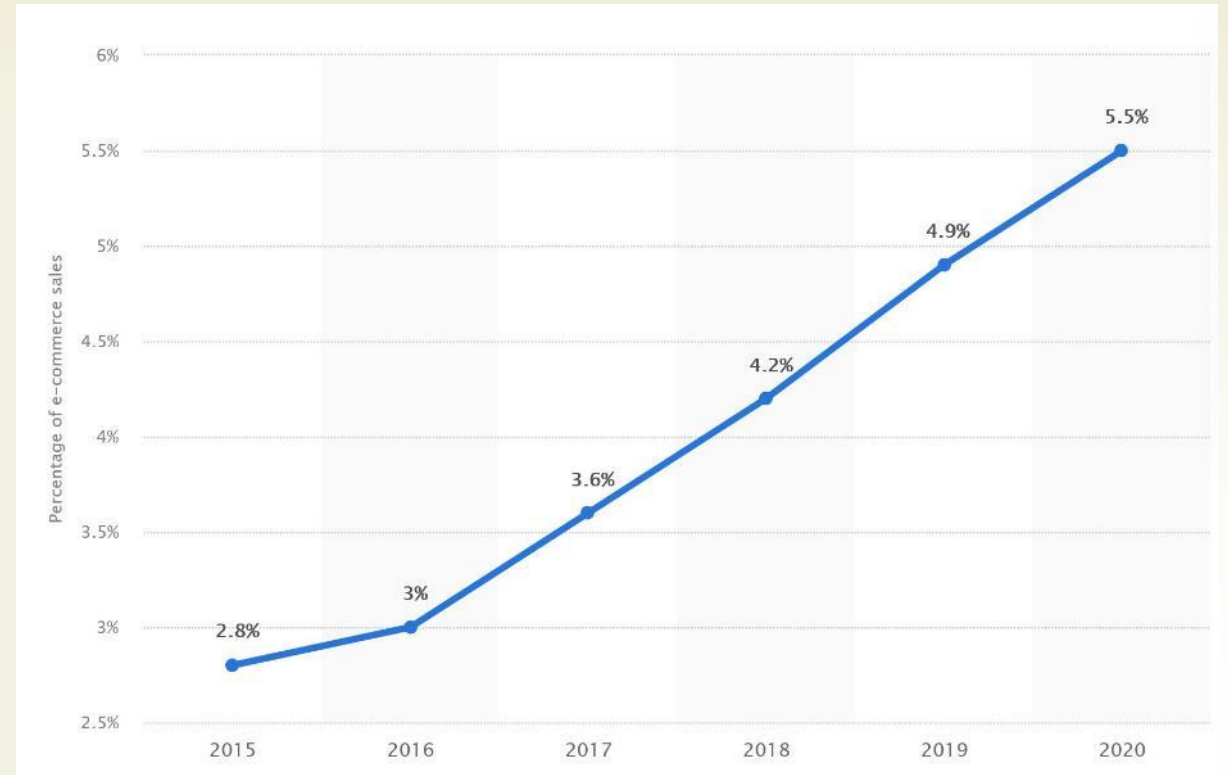
1) Velikost e-commerce

- ▶ Vietnam je v e-commerce 25. největším trhem světa s tržbami přes 12 miliard USD v roce 2021.
- ▶ Ve Vietnamu je 40% online penetrace, tj. 40 % vietnamské populace zakoupilo v roce 2021 alespoň jeden produkt online.

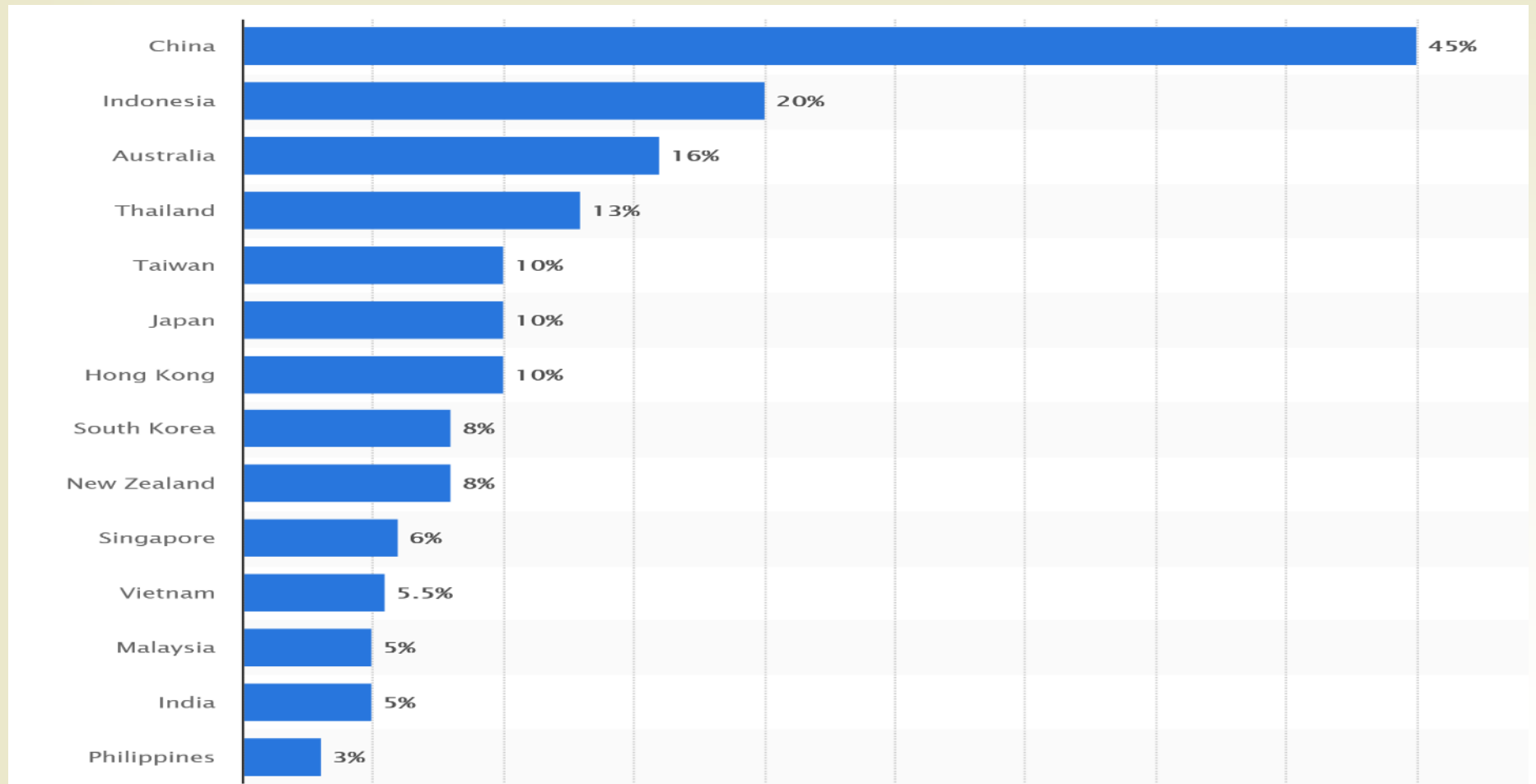


Vývoj e-commerce

- ▶ e-commerce představuje přibližně 5,5% celkových maloobchodních příjmů a předpokládá se, že trh nadále poroste ročním tempem 30%.













Podíl e-commerce na maloobchodě v asijsko-pacifickém regionu (2021)



2) Segmentace

- Elektronika je největším segmentem ve Vietnamu a představuje 28 % příjmů z elektronického obchodování. Následuje Móda s 22 %, Jídlo a osobní péče s 18 %, Nábytek a spotřebiče se 17 % a Hračky, hobby se zbylými 15 %.

1		Shopee VN	88,956,700
2		Thế Giới Di Động	59,590,000
3		Điện Máy Xanh	24,420,000
4		Lazada VN	20,633,300
5		Tiki	17,866,700
6		FPT Shop	9,310,000
7		CellphoneS	8,713,300
8		Hoàng Hà Mobile	6,010,000
9		Điện Máy Chợ Lớn	5,643,300
10		Bách Hóa Xanh	5,026,700

Šance pro české exportéry

- Zdravá výživa (cereálie, müsli tyčinky,...)
- Bomboniéry a čokoládové výrobky (adventní kalendáře, čokoládové figurky, mince,...)
- Pečící směsi (slané pečivo, muffiny, dorty,...)
- Doplnky stravy (vitamíny atd.)
- Víno, destiláty
- Pet food

3) Největší platformy



Hlavní platformy
e-obchodu
ve Vietnamu



2010
Tiki



2012
Lazada

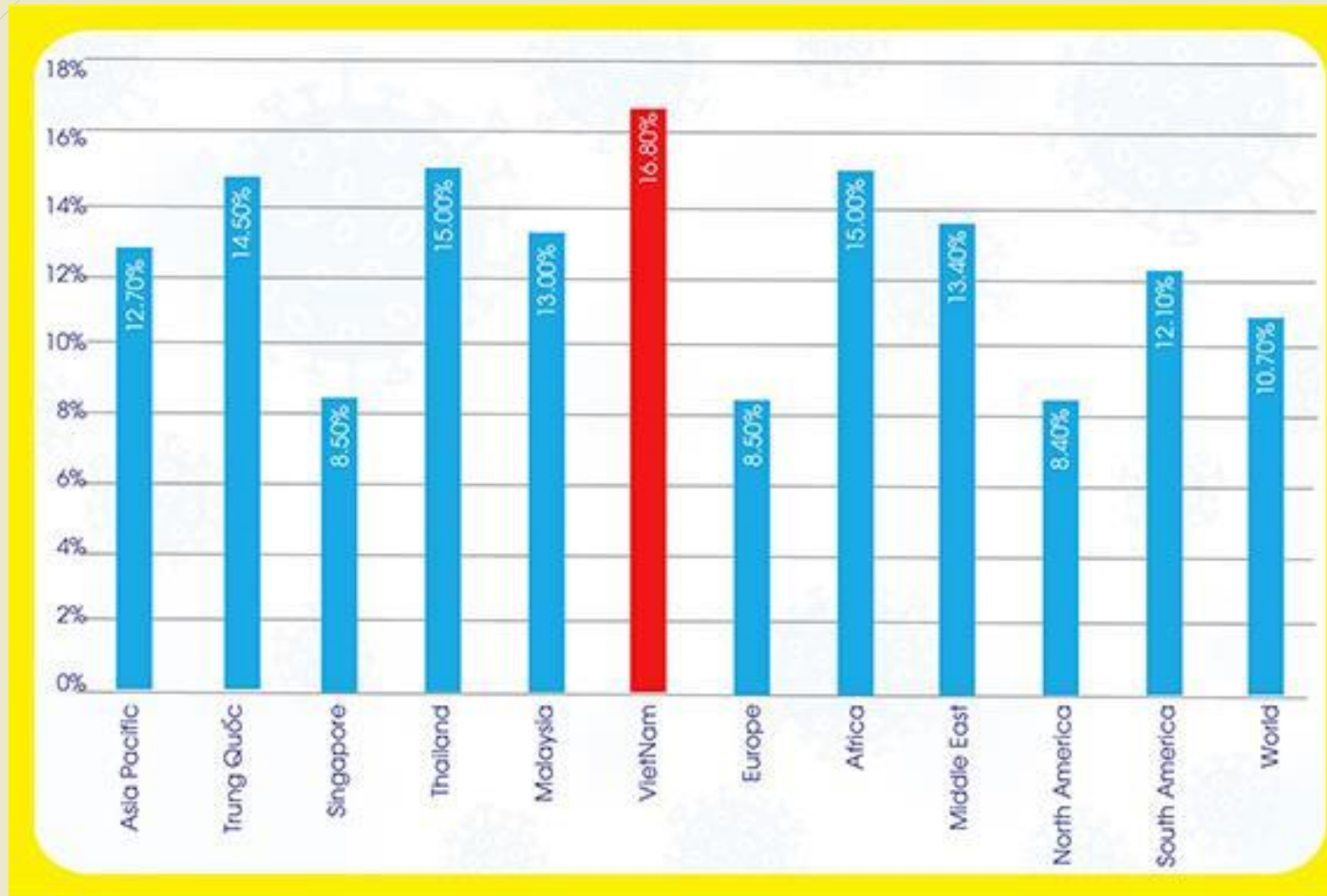


2014
Sendo



2016
Shopee

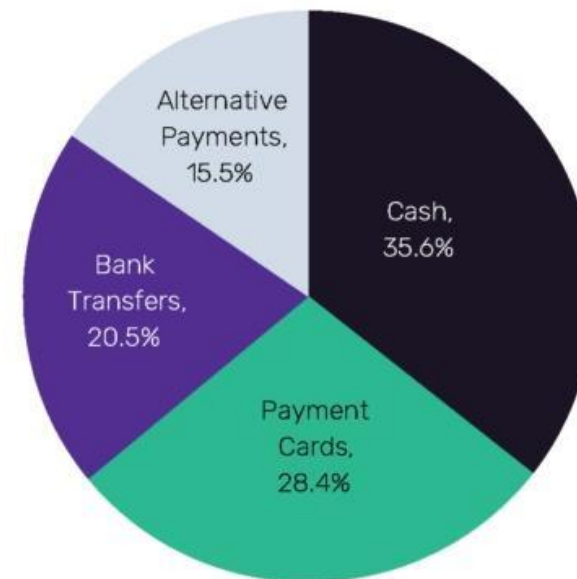
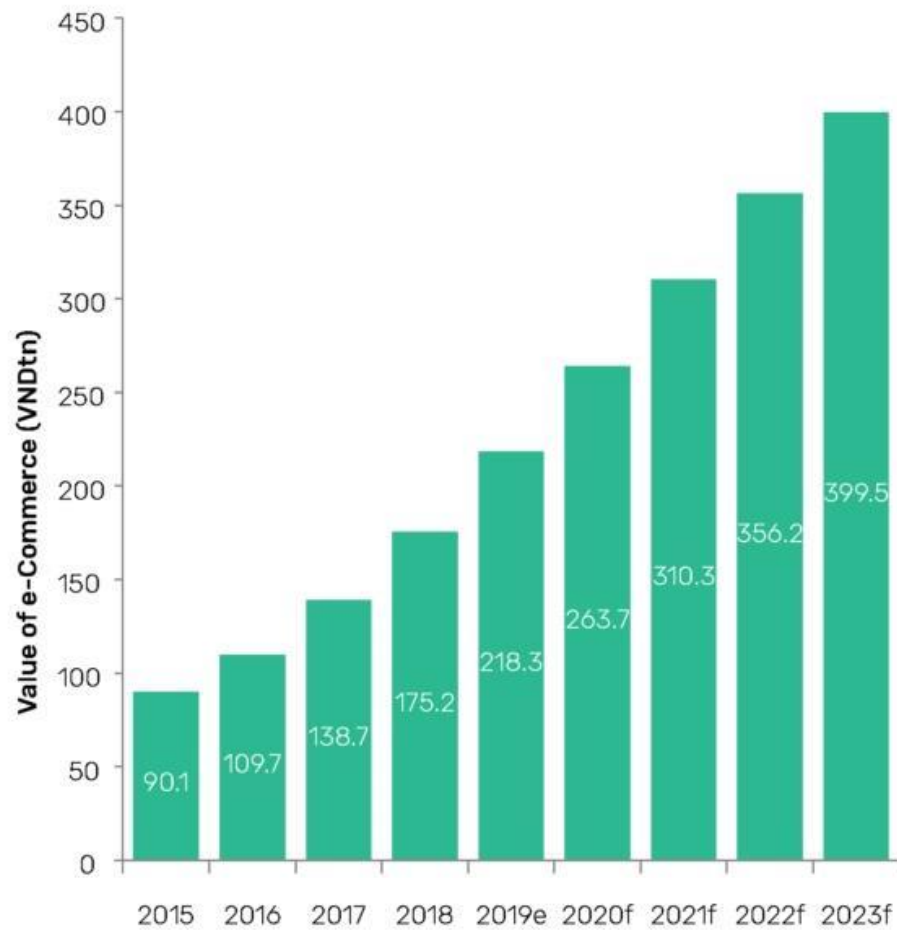
Logistické náklady k HDP



4) Logistika ve Vietnamu



5) Platby za elektronický nákup





Legislativa

- ▶ El. obchodování se řídí vyhláškou 52/2013/ND-CP z roku 2013
- ▶ 2020-2025 - národní pětiletý plán rozvoje e-commerce

Do roku 2025 by měly bezhotovostní platby tvořit více než 50% a tržní hodnota online obchodování má dosáhnout 39 mld. amerických dolarů.

Vietnamská vláda plánuje také posílit zemědělský sektor prostřednictvím platformem elektronického obchodu.

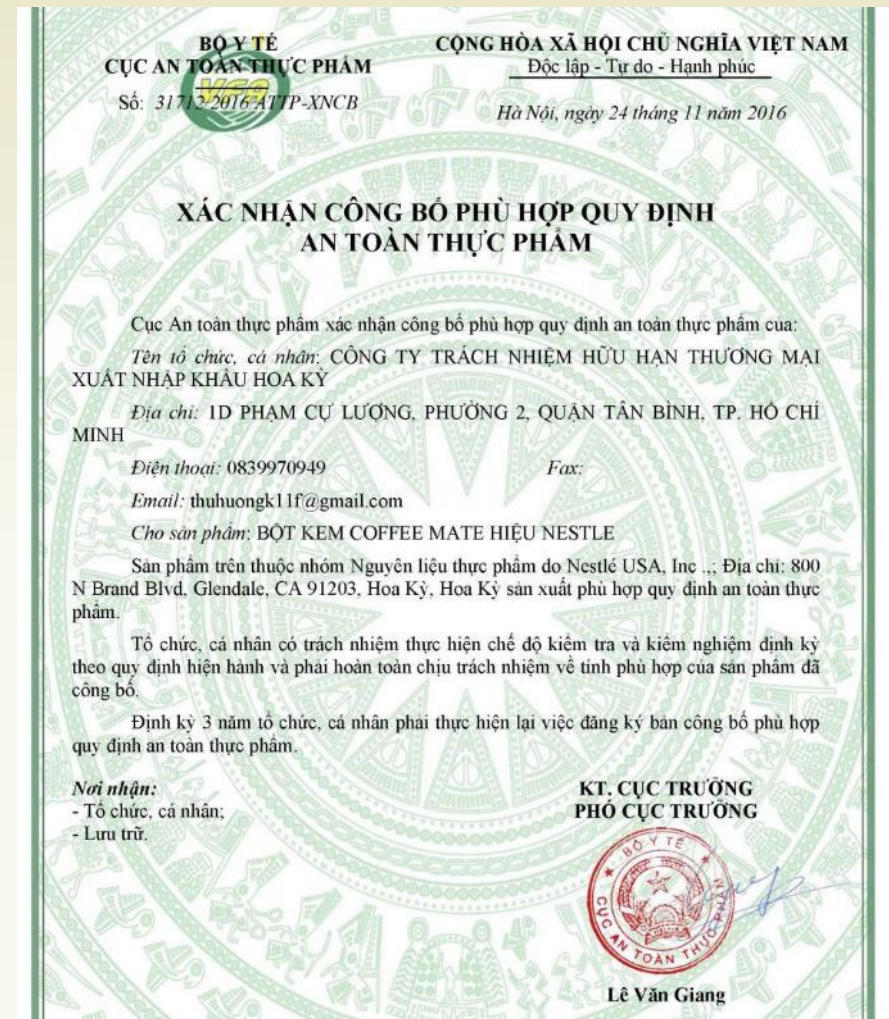
Praktické informace

Příležitosti pro české firmy jsou:

- v logistice
- v platformách
- v samotném prodeji zboží

Pro e-commerce je nutná přítomnost na trhu přes místního obchodního partnera, případně mít ve Vietnamu vlastní pobočku.

Pro většinu produktů je nezbytné mít zboží skladem.





Odborné veletrhy ve Vietamu

- ▶ FOOD & BEVERAGE – PROPACK VIETNAM
(Ho Či Minovo Město, 11.–13. srpna 2022)
- ▶ FOODTECH – FOOD & HOTEL VIETNAM
(Ho Či Minovo Město, 7.–10. prosince 2022)

Děkuji za pozornost

Ing. Luboš MAREK

mobil & viber: +84 904 099 562

email: lubos.marek@mze.cz