



Úvod

Ministerstvo zemědělství ČR ve spolupráci s Velvyslanectvím České republiky v Ottawě, Honorárním konzulátem ČR v Charlottetown a Svazem vinařů České republiky vyhláší nový program zaměřený na uvedení a prezentaci moravských a českých vín na kanadském trhu v provincii Prince Edward Island (PEI). Většina Kanadánů mnoho o produkci tuzemských vín neví, natož o jejich výborné kvalitě. Rádi bychom jim tímto programem naše vína představili.

Co je cílem programu?

Tuzemská vinařství mají poprvé velkou příležitost nabídnout svá vína kanadskému zákazníkovi a zároveň vytvořit povědomí o svých vinařstvích a samotném vinařském průmyslu v ČR. První vzorky tuzemských vín již byly poskytnuty k degustaci místní kontrolní komisi Prince Edward Island Liquor Commission (PEI/LC), která je zodpovědná za registraci a prodej vína v rámci své provincie. Členové komise byli nadšeni z toho, co ochutnali, a těší se již na další vzorky.

Kdo se může zúčastnit?

Do programu se může přihlásit kterékoliv tuzemské vinařství. S ohledem na místní trh se však doporučuje začít s víny bio nebo alespoň s víny z integrované produkce, která mají Kanadáné velmi rádi, ale mají problém je na místním trhu koupit.

Poznámka: Projevení zájmu o účast v programu a poskytnutí vzorků k degustaci ještě bohužel nezaručuje akceptaci ze strany PEI/LC a účast v programu. Vzorky budou degustovány členy kontrolní komise PEI/LC, kteří rozhodnou, která vína se budou podle jejich názoru na místním trhu nejlépe prodávat.

Kolik stojí účast na programu?

Za účast se neplatí žádný registrační poplatek. Vinařství však musí být ochotna nést náklady spojené s přepravou vzorků do Kanady pro účely degustace PEI/LC.

Poznámka: Cílem je sloučení zásilek a tím snížení nákladů pro všechny zúčastněné.



Embassy of the Czech Republic
in Ottawa



MINISTRY OF AGRICULTURE
OF THE CZECH REPUBLIC



SVAZ VINAŘŮ
České republiky



EKOVÍN



Jak se mohu zúčastnit?

Kontaktujte prosím pana Jana Kubačku z Velvyslanectví ČR v Ottawě (jan.kubacka@mzv.cz). Pan Kubačka Vám zašle informace: 1) o požadavcích na vzorky, 2) o přepravních pokynech včetně dokumentů požadovaných pro kanadské úřady a 3) o české kontaktní osobě, která Vám může pomoci s koordinací odeslání Vašich vzorků do Kanady.

Poznámka: Pokud kontrolní komise PEI/LC Vaše víno vybere, musíte být ochotni:

- Akceptovat náklady na dopravu vína z České republiky do německého přístavu v Hamburku;
- Poskytnout kartony (jeden karton obsahuje 12 lahví) se vzorky pro použití na propagačních akcích
 - pro prodej v rámci PEI/LC je stanoveno minimum 14 kartonů na jedno víno;
 - pro účely účasti na prestižním vinném festivalu „PEI Festival of Wine“ je limit stanoven a) 3 kartony na první „Prestige night“ a b) 4-5 kartonů pro následující dva večery;
- Souhlasit s účastí na společných marketingových a propagačních aktivitách (s malými, případně žádnými náklady).

Která vína mám vybrat?

Kanaďané milují plná červená a suchá bílá vína. Zákazníci v provincii Prince Edward Island mají také rádi „světová“ vína z regionů, ze kterých ještě víno neochutnali. Tuzemská vinařství mají určitě co nabídnout ve všech zmíněných oblastech.

Plánujeme Kanaďanům představit tuzemská vína ve třech etapách, kterými se můžete při výběru svých vín inspirovat.

Nejprve začneme s víny, která lze na kanadském trhu jen obtížně sehnat, tj. s víny bio nebo z integrované produkce. Prodejem těchto vín se budeme snažit vybudovat povědomí o značce a také podíl na trhu. Následně jim představíme vína, která znají, ale za lepší cenu. Pro lepší představu, Kanaďané produkují a pijí velmi dobrá ledová vína. Myslíme si, že by ocenili tuzemská slámová vína, případně výběry z cibéb,





kteřá jsou v rámci své kategorie zatím podobně jedinečná. Stejně tak by se měla dobře prodávat suchá šumivá vína nabízená, ve srovnání se španělským Cava nebo italským Prosecco, nebo běžné odrůdy jako Rulandské modré, za příznivější cenu.

Na závěr je s radostí seznámíme s našimi pro ně neznámými odrůdami jako André, Cabernet Moravia, Neuburské, Pálava nebo Muškát Moravský.

Při výběru vín byste mimo jiné měli zvážit i otázku velkoobchodní ceny. V Kanadě je alkohol silně zdaněn a regulován. Například lahev vína za 5 EUR se bude v Kanadě prodávat za přibližně 18 CAD (přibližně 17,7 CZK/CAD). Zaplatí to Kanadáné? Ano. Je to totiž běžná cena za průměrnou lahev. Zaplatili by více? Určitě - pokud jde o kvalitní víno. Věříme, že rozumnou cestou je představit Kanadánům vína za průměrnou cenu, rozvíjet jejich zájem a povědomí o značce a až pak jim představit prémiová vína, zejména na vinařských akcích. *Pokud budou prémiové lahve dobře přijaty, PEI/LC je pravděpodobně bude skladovat celoročně.*

Jaká je vaše strategie vstupu na trh?

Začneme vzděláváním místních „vinných influencerů“, následně využijeme jejich odborných znalostí k probuzení zájmu zákazníků pomocí řady propagačních akcí, během kterých budou mít možnost víno ochutnat, např. během prestižní vinného festivalu „PEI Festival of Wine“ a dalších degustačních akcí. Všechna vybraná vína budou způsobilá k účasti na těchto propagačních akcích.

Tzv. vinní influenceri jsou lidé jako odborníci na párování vína a jídla, nákupci vína a sommeliéři. Ochutnávky a propagační akce se zaměří na obyvatele provincie PEI, stejně jako na více než milion turistů, kteří navštíví provincii PEI každé léto. Jsme přesvědčeni, že pokud budou moci tuzemské víno ochutnat, koupí si ho.

Cílem vzdělávání je zaměřit se na:

- Historii a tradici výroby vína v České republice;
- Vinařské oblasti;
- Druhy pěstovaných hroznů;
- Odrůdy vín se zaměřením na vína bio nebo z integrované produkce;
- Párování s místními potravinami, jako jsou ryby a hovězí maso.





Jakou podporu prodeje a marketingu mohu očekávat?

Plánujeme roční program vzdělávání, marketingu a propagačních aktivit a akce zaměřené na dvě hlavní skupiny – vinné influencery a spotřebitele.

Vinní influenceři pomohou vzdělávat spotřebitele a podporovat prodej vín. Jejich ústní reference a pomoc s propagací bude velmi užitečná. Níže uvádíme ukázkou plánovaných akcí a uvítáme jakékoliv Vaše návrhy:

- Ochutnávky v provozovnách kontrolní komise PEI/LC, kde si víno musí zákazníci koupit;
- Ochutnávky vín - různé druhy ochutnávek, z nichž některé budou spolupořádány restauracemi, které budou nabízet Vaše vína;
- Akce párování jídla s vínem – provincie PEI je také známá jako kanadský ostrov jídla. Párování tuzemských vín s místními plody moře a hovězím masem je přirozené a akce budou hojně navštěvovány. Recepty lze rozdávat jako reklamní předměty;
- Prodej v restauracích – v roce 2020 usilujeme o zapojení minimálně 20 restaurací, které budou nabízet tuzemská vína, včetně festivalových sálů a koncertních akcí, které přitahují mnoho letních návštěvníků toužících po dobré sklence vína;
- Víno - PEI Festival of Wine (květen 2020) a další vybrané akce;
- Reklamní předměty propagující tuzemská vína a skvělou značku – kartičky s recepty, průvodce párováním vína s jídlem, vinné tácky;
- Propagační plakáty - pro využití ve výlohách PEI/LC.

Jak dlouho bude program běžet?

Program trvá do 1. října 2020. Vzorky budou přijaty k posouzení ve třech kolech (případně dle potřeby a dohody). První kolo běží do 31. října 2019 (dle dohody lze prodloužit). Druhé kolo bude otevřeno od 1. do 31. ledna 2020 a finální kolo bude probíhat od 1. do 29. února 2020.





Délka programu nám umožní využít různých typů akcí a marketingových aktivit v závislosti na ročním období, přílivu turistů, festivalech a akcích zaměřených na víno. Shromáždění připomínek z každé události nám pomůže dále nasměrovat strategii pro všechna vinařství, která budou mít zájem pokračovat v programu.

Můžete mě provést celým procesem programu?

1. Tuzemské vinařství projeví zájem o účast v programu;
2. Každé vinařství vybere vzorky lahví, které se odešlou k degustaci / schválení;
3. Lahve se shromáždí a odešlou do PEI/LC k posouzení;
4. PEI/LC přijme vzorky, ochutná a provede svůj výběr;
5. Objednávku na základě výběru zadává PEI/LC přímo u daného vinařství;
6. Objednaný produkt je odeslán do Německa (přístav v Hamburku), následně do Kanady;
7. PEI/LC přijme víno;
8. PEI/LC zalistuje víno, které je tímto k dispozici k prodeji;
9. Sklady PEI/LC uskladní zásoby vína.

V tomto okamžiku mohou zákazníci vína ochutnat v provozovnách PEI/LC a vína tam také zakoupit. Vína mohou také zakoupit restaurace a cateringové společnosti za účelem prodeje ve svých provozovnách. Spolupracujeme přímo s místními restauracemi, aby víno nabízely. Některé restaurace již nabídku ke spolupráci přijaly a čekají, až produkt dorazí.

ⁱ Provincie Prince Edward Island je považována za "rodiště" Kanady a je nejmenší provincií s populací přibližně 150 tis. obyvatel. Jedním z jejích největších odvětví je cestovní ruch. Každé léto přivítá více než 1,5 mil. návštěvníků z celé Kanady i USA, kteří přijíždějí si odpočinout, užít si písečných pláží, výborných mořských plodů a outdoorových aktivit, včetně sportovních a hudebních akcí a festivalů jídla. Neexistuje lepší recept, jak se uvolnit a užít si čas s rodinou a přáteli, než u dobré sklenky vína. Věříme, že Prince Edward Island je ideálním místem pro představení moravských a českých vín v Kanadě.



Embassy of the Czech Republic
in Ottawa



MINISTRY OF AGRICULTURE
OF THE CZECH REPUBLIC



SVAZ VINAŘŮ
České republiky



EKOVÍN