



POMÁHÁME EXPORTU ZA HRANICE EU

Jste česká firma z oblasti zemědělství či potravinářství
a chcete své zboží vyvážet mimo jednotný trh EU?

Ministerstvo zemědělství
Vám pomůže!



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

Exportujete nebo hledáte obchodního partnera v USA, Rusku, Japonsku, Číně, Srbsku, Spojených arabských emirátech či v Libanonu? Využijte služeb našich zemědělských diplomatů!

V současné době je možné využívat služeb sedmi zemědělských diplomatů, kteří působí v **Číně** (Peking), **Japonsku** (Tokio), **Libanonu** (Bejrút), **Rusku** (Moskva), **Srbsku** (Bělehrad), **Spojených arabských emirátech** (Abú Dhabí) a v **USA** (Washington).

Úlohou zemědělských diplomatů je zejména podpora českým obchodníkům při hledání exportních příležitostí na trzích mimo EU.

Jak na to?

Neváhejte oslovit naše diplomaty! Všechny důležité kontakty a související informace naleznete na webu www.eagri.cz → sekce **Proexportní okénko** → odrážka

Zemědělství diplomaté. S diplomaty je rovněž možnost se několikrát do roka osobně setkat, a to na odborných seminářích organizovaných pod záštitou MZe. Pro zajištění své účasti na těchto akcích sledujte výzvy k přihlašování (web eAgri.cz → sekce Proexportní okénko).

Cílíte své aktivity na Ukrajinu či do Kazachstánu? Obrát'te se na naše obchodní zástupce pro zemědělství v těchto zemích!

Obchodní zástupci MZe ČR pro agropotravinářství (tzv. „Místní síly“) v současné době působí v Kazachstánu a na Ukrajině. Jedná se o občany dané země, kteří disponují znalostmi místního trhu a zvyklostí.

Hlavním úkolem místních sil je napomáhání českým firmám při pronikání na ukrajinský a kazašský trh včetně zprostředkovávání kontaktů s potenciálními partnery jmenovaných zemí a zajišťování byznys setkání.

Jak na to?

Příslušné kontakty na místní síly naleznete na webu www.eagri.cz → sekce **Proexportní okénko** → odrážka **Místní síla pro agropotravinářství**.

Chcete vyvážet své produkty do zemí mimo Evropskou unii? Máte představu, do kterých států byste rádi své zboží exportovali? Zúčastněte se našich proexportních projektů!

Proexportní projekty každoročně finančně a organizačně zajišťuje Ministerstvo zemědělství ve spolupráci s příslušnými zastupitelskými úřady. Slouží k prezentaci českého podnikatelského sektoru v perspektivních zemědělsko-potravinářských odvětvích různých zemí. Tyto teritoriálně zaměřené akce na podporu českého exportu a prezentaci českých firem mohou být realizovány v různých podobách – účasti na výstavách, byznys fórech, seminářích, oborových prezentacích, kulatých stolech apod.

Jak na to?

Přehled projektů pro aktuální rok a kontakty na příslušné teritorialisty MZe, kteří Vám rádi poradí a podají bližší informace, naleznete na webu www.eagri.cz →

sekce **Proexportní okénko** → odrážka **Projekty na podporu ekonomické diplomacie**. V sekci **Proexportní okénko** jsou rovněž pravidelně zveřejňovány pozvánky k účasti na těchto projektech.

Spolupracujete nebo máte vytipované zahraniční partnery, případně jim chcete ukázat své výrobní prostory? Rádi byste poznali nové zahraniční partnery a nemáte čas cestovat? Potkejte je v České republice – využijte naše incomingové mise!

Na základě poptávky českých firem (min. čtyř) jsou vytipováni relevantní podnikatelé, experti či nákupčí z vybraných mimounijních zemí, kteří poté přijíždějí do České republiky, kde se setkávají s českými firmami, a to např. při společném byznys jednání, během účasti na odborných seminářích/workshopech nebo na exkurzi ve výrobních prostorách tuzemské firmy.

Do projektu se můžete zapojit jako hostující podnik prezentující své výrobní prostory či jako potenciální partner při byznys jednáních. V rámci projektu jsou zahraniční návštěvě ze strany

MZe hrazeny náklady na ubytování, tlumočení, stravování a přepravu po ČR. Akci plně organizačně a programově zajišťuje MZe ve spolupráci se zastupitelským úřadem dané země.

Jak na to?

Přehled plánovaných incomingových misí pro aktuální rok a kontakty na příslušné teritorialisty MZe, kteří Vám k akcím podají bližší informace, naleznete na webu

www.eagri.cz → sekce **Proexportní okénko** → odrážka **Projekty na podporu ekonomické diplomacie**. V sekci **Proexportní okénko** jsou rovněž pravidelně zveřejňovány pozvánky k účasti na těchto misích. Na příslušné kontakty se lze obracet také v případě vlastního námětu na incomingovou misi.

Zúčastněte se tradičních veletrhů s oficiální účastí Ministerstva zemědělství!

Ministerstvo zemědělství nabízí podnikatelským subjektům program oficiálních účastí na veletrzích a výstavách v zahraničí.

Ročně je organizováno kolem desítky těchto akcí. Do rozhodování o výběru veletrhů a výstav v mimounijních zemích je již třetím rokem zapojen i soukromý sektor prostřednictvím online dotazníkového šetření. Následný výběr veletrhů je tak ovlivněn i výsledky toho průzkumu.

Program je určen všem tuzemským subjektům agrárně-potravinářského komplexu se sídlem v ČR. Pro účast na této akci je možné využít dotačního titulu MZe **9.H.a**.

Jak na to?

Přehled všech plánovaných národních expozic České republiky pod patronací MZe na mezinárodních veletrzích a výstavách v zahraničí (včetně informace k dotačnímu

titulu 9.H.a.) naleznete na webu **www.eagri.cz** → sekce **Proexportní okénko** → odrážka **Mezinárodní veletrhy a výstavy**.

Pro bližší informace a dotazy se obraťte na **Oddělení komunikace s veřejností MZe**.

Chcete prezentovat své produkty na specializovaných veletrzích v zahraničí? Využijte dotačního programu 9.H.b.!

Pro individuální účast firem na zemědělských a potravinářských veletrzích v zahraničí bez účasti MZe lze využít dotační podporu **9.H.b**.

Dotaci je možno poskytnout na částečnou úhradu nákladů spojených s pronájmem výstavní plochy a výstavbou stánku, úhradu registračního poplatku a jedné zpáteční letenky v economy třídě do místa konání veletrhu. O dotaci se vždy žádá zpětně po ukončení veletrhu či výstavy za předpokladu splnění podmínek dotačního programu a dle platných Zásad, kterými se stanovují podmínky pro poskytování dotací pro příslušný rok na základě § 1, 2 a § 2d Zákona č. 252/1997 Sb., o zemědělství (více na **www.eagri.cz**).

Jak na to?

Informace o dotačním programu 9.H. naleznete na webu **www.eagri.cz** → sekce **Proexportní okénko** → odrážka **Mezinárodní veletrhy a výstavy** →

pododrážka **Dotační program 9H – Podpora účasti na mezinárodních veletrzích a výstavách v zahraničí**.

Bližší informace naleznete v Zásadách, kterými se stanovují podmínky pro poskytování dotací pro příslušný rok na základě § 1, 2 a § 2d Zákona č. 252/1997 Sb., o zemědělství (více na **www.eagri.cz**). S případnými dotazy se můžete obrátit na **Oddělení komunikace s veřejností MZe** či **Státní zemědělský intervenční fond**.



Zúčastněte se zahraniční podnikatelské mise v delegaci ministra zemědělství!

Mise exportérům pomáhají v pronikání na trhy různých zemí a jsou nástrojem k navázání kontaktů se zahraničními partnery. Další výhodou je možnost seznámit se s hospodářským prostředím dané země a získat tak potřebné informace pro utváření nových partnerství.

Vedení podnikatelské delegace členem vlády či jiným ústavním činitelem zvyšuje zejména ve východních zemích zájem zahraničních partnerů o obchodní spolupráci s ČR.

Program mise je obvykle tvořen setkáním s předem vybranými obchodními partnery, účastí na odborném semináři, případně i návštěvou významného veletrhu v daném teritoriu.

Jak na to?

Standardním postupem je zaslání přihlášky, úhrada nákladů spojených s účastí a dodání co nejvýstižnějšího profilu firmy. Organizující instituce zajistí vše potřebné, včetně víz atd. Jedná se v podstatě o akce na klíč. Podnikatelské mise ministra se obvykle uskutečňují za využití leteckého vládního speciálu.

Pro zajištění své účasti na podnikatelské misi sledujte výzvy na webu **eAgri.cz** v sekci **Proexportní okénko**, kde se vždy dozvíte bližší informace k podmínkám cesty.



Vydalo
Ministerstvo zemědělství
Těšnov 65/17, 110 00 Praha 1
tel.: +420 221 811 111
email: info@mze.cz
Praha 10/2020

Foto: Shutterstock

Zapojte se do Propagačních programů spolufinancovaných EU!

Česká republika, obdobně jako ostatní členské státy EU, má možnost využívat v rámci tzv. „Politiky propagace EU“ finančních prostředků na propagaci zemědělských produktů, zpracovaných výrobků, na propagaci evropských (CHZO, CHOP, ZTS) a národních systémů kvality jak na vnitřním trhu EU, tak i na trzích třetích zemí.

Cílem propagačních programů je zdůraznit specifické vlastnosti zemědělských a potravinářských výrobků (jejich kvalitu, chuť a tradici), zemědělských a výrobních metod používaných v EU (bezpečnost potravin, výsledovatelnost, označování, welfare zvířat aj.) a zvyšovat povědomí o pravosti evropských chráněných označení původu, chráněných zeměpisných označení a zaručených tradičních specialit.

Programy jsou spolufinancovány Evropskou unií a příslušnou navrhující organizací. Příspěvek EU obvykle činí 70 - 85% celkového rozpočtu. Při vstupu do programu se jednotliví účastníci/firmy podílí na spolufinancování a také na předfinancování nákladů, které zpětně pokryjí dotace.

Příklad aktuálně realizovaných programů: Kvalita z Evropy – chuť s příběhem (předkládající organizací je Potravinářská komora ČR), Zrozero v EU (předkládající organizací je Agrární komora ČR).

Jak na to?

O příspěvek mohou žádat profesní organizace, jako jsou komory a svazy, odbytové organizace a organizace producentů.

Podrobné informace o ukončených, aktuálních a plánovaných Propagačních programech EU, na které je možné se přihlásit, naleznete na webu **www.szif.cz** → sekce **SZIF poskytuje** → odrážka **Společná organizace trhů** → pododrážka **EU propagace zemědělských produktů**.

Pro bližší informace a dotazy se obraťte na **Oddělení komunikace s veřejností MZe**. Další důležitá sdělení Vám poskytne také organizace/svaz, ve kterém jste členem, a kde rovněž můžete iniciovat Vaše náměty.