



捷克农业与食品工业领域的质量与传统



捷克共和国

基本统计数据 (2014年)

国土面积 78,867 平方公里 = 7,887,000 公顷
人口 10,538,275 (2015年1月1日)
农业部门占GDP – 3%
农林渔业职工人数 – 4%

农业部门主要指标 (2014年)

农业用地 – 426.4万公顷 – 占国土面积54%
可耕地 – 297.8万公顷 – 占国土面积38%
林地 – 266.6万公顷 – 占国土面积33.8%
永久性草地 – 99.7万公顷
啤酒花种植 – 1万公顷
葡萄园 – 2万公顷
果园 – 2万公顷
捷克共和国农场农庄数量 – 48,000 (2013年)
捷克共和国从事食品加工的企业数量 – 9,188 (2013年)

图片来源：农业部档案
Freelimages.com/Petr Kovar 以及 Freelimages.com/Renata Prado
www.123rf.com, www.fotolia.eu
版权 © KLEINWÄCHTER holding s.r.o.



质量 与传统



麦片

捷克共和国公司的产品包括各种各样富含营养的麦片, 包括如: 酥脆麦片、麦片条、玉米麦片、燕麦片粥、儿童和其他麦片产品。许多这类产品可以在产品上标记(捷克农业部授予的)“KLASA”的捷克原产地质量标识。此外, 个别产品达到了有机食品生产条件和满足了不含麸质饮食的标准。在捷克共和国目前有八家生产厂年产能达到50,000吨。



华夫饼及饼干

捷克共和国可谓是各类烘焙食品生产的地区大户, 特别是传统类型的华夫饼和饼干。捷克众多传统的华夫饼中, 拥有欧盟产品地理保护标志的包括: 卡罗维发利华夫饼(Karlovarské oplatky)、卡罗维发利三角华夫饼(Karlovarské trojhránky)、帕尔杜比采姜饼(Pardubický perník)、赫日采蛋卷(Hořické trubičky)、西特兰贝克耳朵(Štramberské uši)等等。在近几年, 无论是对欧盟市场还是对世界其他国家, 这些产品的出口都出现显著增长。

罂粟籽

捷克共和国是世界上最大的食用罂粟生产国和出口国(90%的产量用以出口)。这一地区的气候条件与农业投入的最佳组合确保了捷克蓝罂粟的独特性状。其油籽极具价值, 含有大量膳食纤维成分、维生素和矿物质, 特别是钙。

啤酒花

捷克共和国是世界上最大的纯真香味啤酒花生产地。超过80%的产量用以出口。捷克啤酒花独特的香气性能是有极佳的气候和土壤条件以及超过一千年的培育与繁殖传统所决定的。由于其卓越的品质, 捷克的啤酒花是该类产品中第一个获得欧盟产品地理保护标志的 - 即萨兹啤酒花。捷克啤酒花经过认证系统认证, 以保证其明确宣称的啤酒花原产与品质。



麦芽

捷克共和国是欧盟和世界上一个主要的麦芽出口国。捷克麦芽来自几乎100%精选国内品种, 其培育和生产由专门的研究机构负责。用于出口的麦芽生产特别使用了现代化的生产技术。此外, 用于非啤酒酿造领域的特殊麦芽的生产也逐步兴起。捷克共和国目前有20家企业生产麦芽, 年产能大约55万吨。

啤酒

啤酒作为传统上的世界顶级质量的重要出口商品, 为捷克共和国在五大洲传播荣誉和名声。捷克啤酒产品地理保护标志和其他啤酒的区域保护名称保障了特殊工艺的使用和与国家原产地相关的高质量的原材料使用。近年来, 啤酒种类扩展到一些非传统类型 - 例如: 小麦啤酒、非过滤啤酒、水果啤酒和其他类型。捷克共和国有48家有较高产能的大型啤酒生产厂家, 还有大约280家小型啤酒厂。年总产量为19亿升。

草种与菜籽

捷克共和国提供一系列种类繁多的牧草、饲料产品和蔬菜种子, 并可根据市场需求自由地增加。草种和饲料籽来自获得认可的种子产地, 其质量均获得了认证。除了精细的培育项目细节, 捷克共和国还可以提供相关的咨询服务。捷克共和国有大约40家公司从事饲料种子生产, 有5家公司和众多的小型农场及蔬菜园从事蔬菜种子生产。



捷克花牛

捷克花牛品种源自中欧, 品质优秀, 各大洲均有广泛饲养。这一品系的繁殖目标集中在高品质和经济肉奶产量。种畜材料的出口既通过活种畜的生产(种公牛、怀孕晚期的小母牛), 也通过精液剂量或胚胎的形式进行。捷克共和国以高标准健康和卫生水准而自豪, 这确保了后续生产的畜牧安全。

禽蛋类产品

我们为肉用鸡繁育孵化种蛋的工作总共已经进行了超过50年。捷克共和国正在引领着父母代种鸡的高水平; 在繁育上确保最佳的健康状态是生产优质鸡蛋的必要保证。在捷克共和国目前有70家公司, 年生产大约4亿只孵化种蛋。

胶原蛋白肠衣

通过在所有生产流程当中使用精密的生产工艺、高新技术和严格要求, 捷克在生产传统的种类繁多的高质量胶原蛋白肠衣方面处于领先地位。肠衣用作肉类、禽类和乳制品的食品包装, 其统一性质适合各种冲压机器类型的加工流程。肠衣与捷克啤酒一起出口到许多国家, 包括遥远的加勒比海、太平洋和非洲国家。



乳制品

捷克共和国生产一系列健康乳制品, 其中大约40%用于出口到世界上80个国家。产品线不受区域限制, 包括诸如长效期牛奶饮品和奶油、奶粉、炼乳、各种奶酪, 包括经加工的或特殊类型的白色Akawi奶酪、奶酪蛋糕和甜品、涂抹酱、黄油、发酵奶产品、乳清等等。捷克共和国还拥有几款欧盟产品地理保护标志 - 例如奥洛穆茨奶酪(Olomoucké tvarůžky)和南捷克牧场(Jihočeská niva)。