




PIWI CZ platforma pro udržitelné a dynamické vinařství

Mikulov – Vinařství Volařík – 8.3.2023




Úvod:

- ▶ **PIWI CZ** vzniklo v červnu 2021 jako regionální sdružení PIWI International a de Jure i organizačně je součástí SVČR.
 - ▶ K dnešku je členem zatím 9 subjektů a to jak vinařů tak vinařských odborníků – šlechtění, výuka , svazová činnost.
 - ▶ Cílem je popularizace pěstování odolnějších odrůd révy vinné v ČR jak mezi vinaři tak i konzumenty.
- 




Minulost:



K této činnosti je využíváno dlouholetých zkušeností s touto problematikou. Počátkem tohoto hnutí bylo zřízení Vědecko-výrobního sdružení **Resistant Velké Bílovice** a to již v roce 1986. Sdružení se zabývalo získáváním již vyšlechtěných PIWI odrůd a to nejvíce z Maďarska, Německa, Moldávie a Ukrajiny jejich výsadbou a ověřováním pěstitelských a technologických vlastností. Nejznámějším výsledkem tohoto snažení je rozšíření odrůdy **Hibernal**. Dalším neméně významným krokem bylo vlastní šlechtění jehož výsledkem jsou již dnes povolené odrůdy jako je **Savilon**, **Rinot**, **Vesna Laurot**.




Současnost:



Pěstování stávajícím způsobem je dlouhodobě neudržitelné. Réva vinná se pěstuje intenzivně přibližně 5000 let. Anorganické - kontaktní přípravky na bázi mědi a síry se používají asi jedno století, systémové přípravky včetně insekticidů asi půl století.

Problém! Rostoucí znečištění životního prostředí a obrovský úbytek biodiverzity, který dnešními prostředky nejsme schopni kvantifikovat a už vůbec ne kvalifikovat dopad (impact) na celý systém.



Současná klimatická změna a rovněž úbytek pracovní síly vytváří obrovský tlak na rentabilitu odvětví, které už ze své podstaty trpí velkou časovou setrvačností – kdežto **požadavky** zákazníků se mění dost rychleji a nepředvídatelně.

Trh s vínem v ČR byl a je silně ovlivňován dovozem vín z nichž většině jenom těžko můžeme cenově **konkurovat!**



Vize pro budoucnost:

Ekonomika - ekologická


Ekologie - ekonomická

Empatie - sympatické vcítění





Ekonomika oboru:



zavedení PIWI odrůd znamená úsporu nákladů na chemickou ochranu, úsporu pohonných hmot a úsporu mzdových nákladů. To znamená také vyšší efektivitu a produktivitu práce – za uspořené čas se mohou vinaři věnovat více pracím ve vinici, které je nutné zvládnout v určitém termínu.

Současně nové odrůdy znamenají díky vyššímu biologickému potenciálu zvýšení výnosů.



Ekologie oboru:

Pesticidy se částečně splachují do povrchových vod, kde způsobují zátěž pro bezobratlé, malé obratlovce i ryby ale také ptactvo a dravá zvířata. Mizí hmyz a včely jako opylovači.

Vázaní na půdní sorpční komplex má své limity a vliv těžkých kovů na půdní makro i mikro biom je také devastující. Častější přejezdy ničí půdní strukturu a zhoršuje se eroze půdy.

Omezení fungicidů 30-50 % (nařízení EK k 2028) podpoří biodiverzitu a celkové ozdravení přírody.



Empatie – schopnost vstoupit do situace

Jedná se o nejcitlivější a nejsložitější oblast pro řešení problému.

Vinaři mají předsudky – obavy o prodejnost neznámého produktu

Zákazníci mají předsudky - mají „svá vína“ a taky „své vinaře“ a jenom pomalu mění svoje zvyky.

Nemáme čas váhat! Musíme začít již dnes!

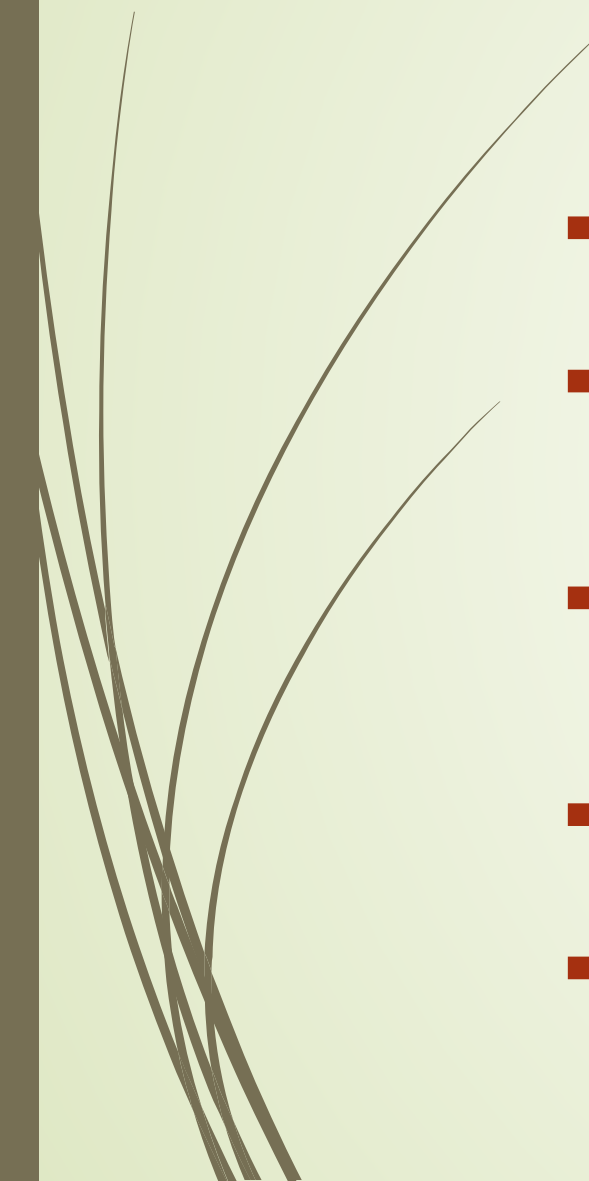
Nejdříve v rámci vinařského zákona „doplňovat“ povolných 15% do stávajících odrůd.

Využití do sektů.

Nebát se využívat PIWI odrůd na podsadby - nejlépe si tak poznají pěstitelské vlastnosti a také vhodnost odrůd pro určité stanoviště.



Dynamická rovnováha: Mozaika

- 
- Veškeré dění v přírodě i ve společnosti je v neustálém pohybu – změně – náš obor nevyjímaje!
 - Technologie a především biotechnologie „ve sklepe“ prodělala obrovskou změnu, ve vinici jsme radikálně změnili především mechanizaci a chemii!
 - Monokultura v zemědělství obecně je největší problém, navíc šlechtění a výběry v posledních desetiletích se soustředilo na kvantitu a kvalitu. Dlouhodobě je tento vývoj neudržitelný!
 - I vinice se budou muset proměnit – atomizace a diverzita. Místní apelace a směsné výsadby.
 - Zákazníky budeme muset přesvědčit – víno je emoční medium – „pijeme především očima a ušima“- tak se dá i provést změna ve volbě zákazníků.

“

Dejme šanci PIWI - dáme
šanci našemu vinařství !

”

Děkuji za pozornost!