

Ing. Zdenka Nosková
Manažerka projektu Prázdniny na venkově

2013

prezentace

Jak používat značku, aby přinesla užitek

Setkání certifikovaných výrobců 2013, Litovel

1. Co všechno nám značka může přinést?

2. Co je to značka a jak funguje?

O čem budu dnes mluvit?

3. Jak a kdy je pro nás značka užitečná?

4. Prázdniny na venkově

Včelí farma Nosek



Chtěli jsme:

- Přímý prodej
- Zvýšit příjem
- Odlišit se od konkurence
- Vypěstovat dlouhodobé kvalitní vztahy s našimi zákazníky



Včelí farma Nosek



Včelí farma Nosek





Prohlídky

Včelí farma Nosek



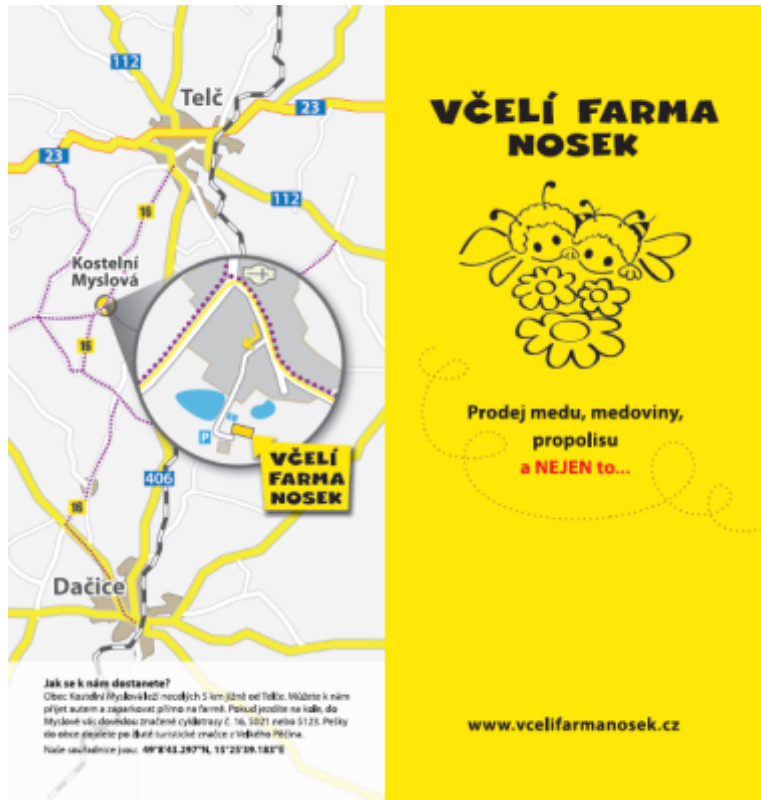
Prohlídky

Včelí farma Nosek



Marketingová strategie

Včelí farma Nosek

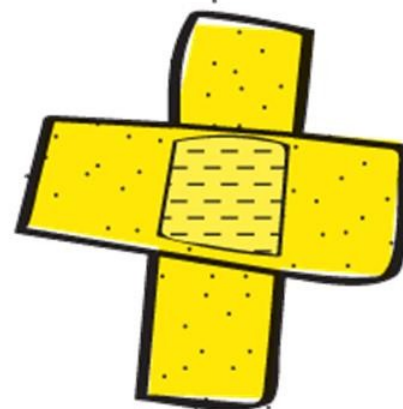
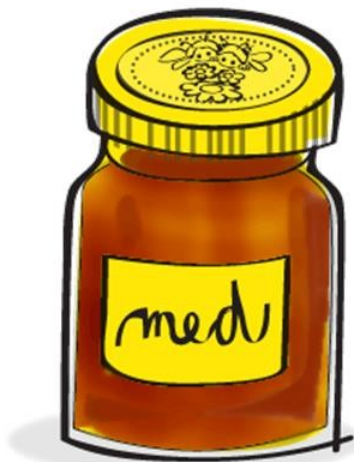


Obsah

1. Úvod.....	3
2. Představení firmy Včelí farma Nosek.....	3
3. Cena, distribuce a marketingová komunikace produktů Včelí farmy Nosek.....	4
3.1. Produkty Včelí farmy Nosek.....	4
3.2. Cena.....	5
3.3. Distribuce.....	5
3.4. Komunikace.....	5
4. Specifikace cílů firmy a určení strategického směru.....	6
5. Segmentace trhu, targeting a positioning.....	6
6. Analytická část.....	7
6.1. Situační analýza.....	7
6.1.1. PEST analýza.....	8
6.1.2. Analýza konkurenčního prostředí - Porterův model pěti konkurenčních sil - (5F).....	10
6.1.3. Klíčové faktory úspěchu.....	15
6.1.4. SWOT analýza.....	15
6.1.5. Analýza silných a slabých stránek.....	16
6.1.6. Analýza příležitostí a hrozeb.....	18
6.1.7. Analýza portfolia - BCG matice.....	19
7. Strategická část.....	20
7.1. Ansoffova matice růstu podniku.....	20
7.2. Porterovy generické strategie.....	20
7.3. Výběr strategií pro med, medovinu a včelí oddělký.....	21
8. Sestavení marketingového plánu.....	22
9. Realizační část.....	22
10. Závěr.....	22
Použitá literatura.....	23

Jednotný vizuální styl

Včelí farma Nosek



Součást projektu Prázdniny na venkově Vysočina regionální produkt



1. Co všechno nám dobrá značka může přinést?

- Pomáhá dlouhodobě budovat firmu
- Zákazníci nás snáze najdou



2. Co je to značka a jak funguje?

- Usnadňuje zákazníkům orientaci.
- Vybudovat značku stojí obrovské úsilí a hodně peněz.
- Přidává hodnotu a tudíž zároveň něco stojí.
- Zastřešující značky – navzájem si pomáhají jen kvalitní značky.
- „každý svého štěstí strůjce“



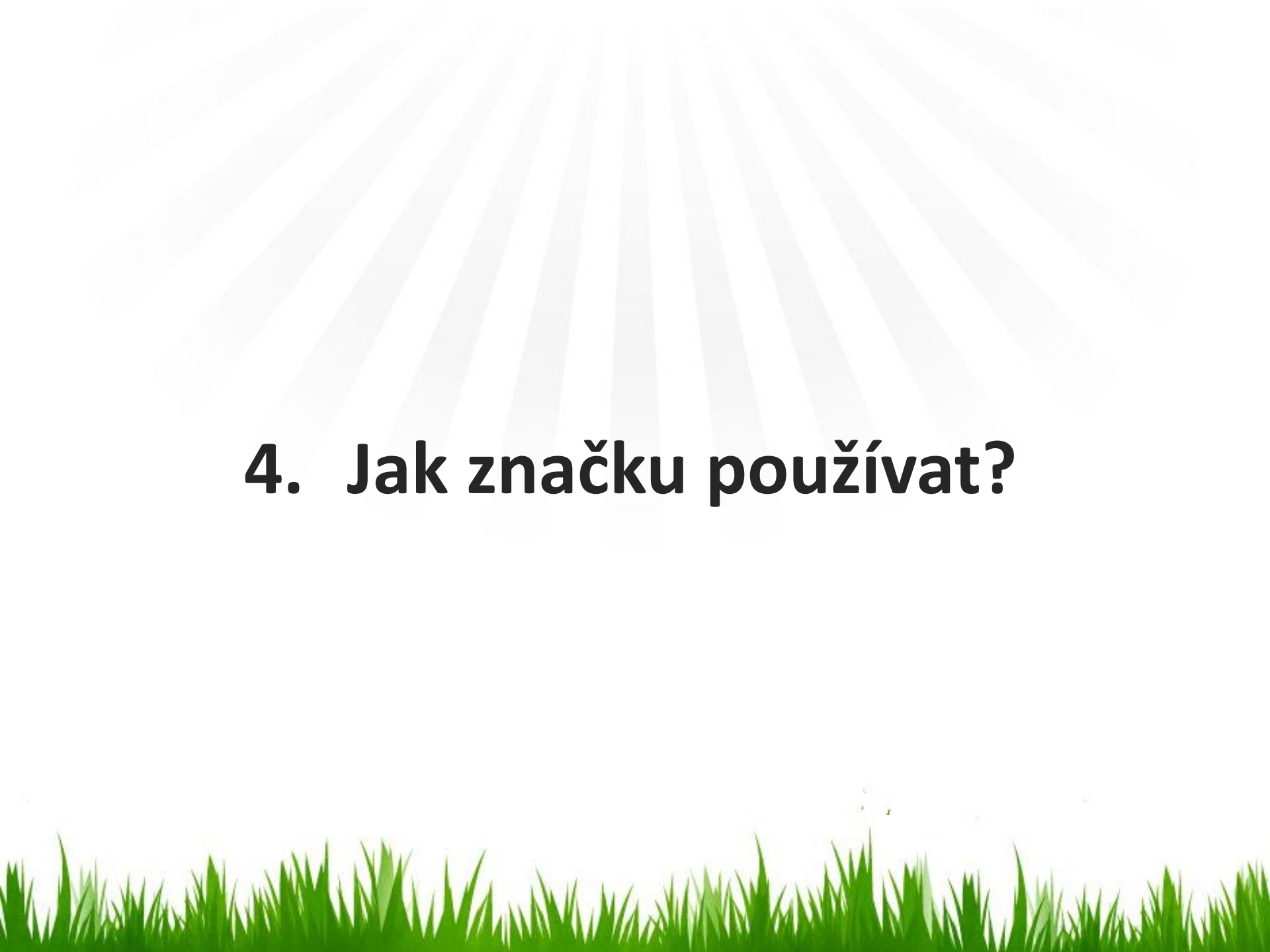
3. Jak a kdy je pro nás značka užitečná?

- Když vím, čeho chci dosáhnout.

Možné cíle:

- Zvýšení prodeje.
- Dobré image.
- Zhodnocení své značky.



The background of the slide features a series of light gray sun rays emanating from the top center, creating a bright, airy feel. At the bottom, there is a horizontal strip of vibrant green grass, adding a natural, outdoor touch to the design.

4. Jak značku používat?

Prázdniny na venkově

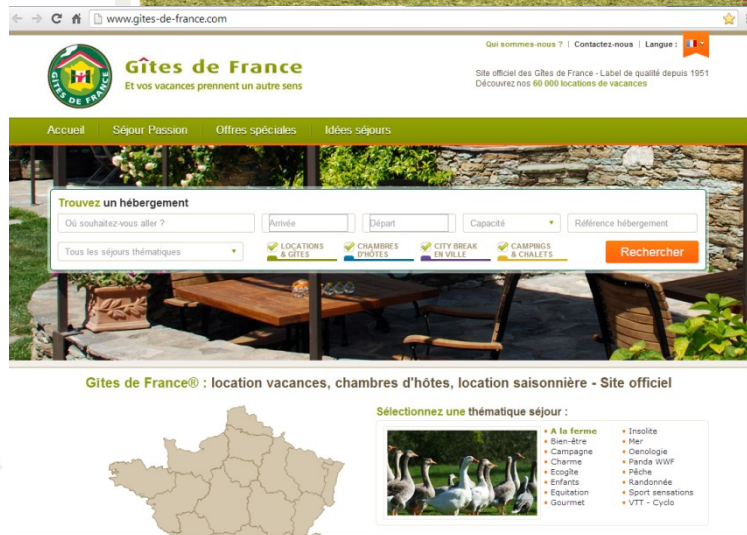
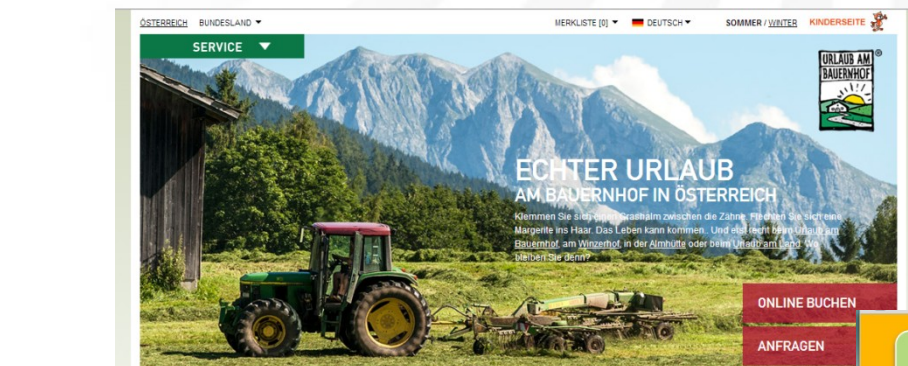
Projekt financovaný z Integrovaného operačního programu EU
Národní podpora cestovního ruchu. (2011 – 2013)

- V této podobě od roku 2011



Prázdniny na venkově

Inspirace Rakousko, Itálie, Francie, Německo



PRÁZDNINY
na venkově

Prázdniny na venkově

Zaměřeno na **POSKYTOVATELE SLUŽEB** a **ŠIROKOU VEŘEJNOST**



Vizuální styl Prázdniny na venkově



Obr. č. 1 Původní logo Prázdniny na venkově, Zdroj: Svaz venkovské turistiky

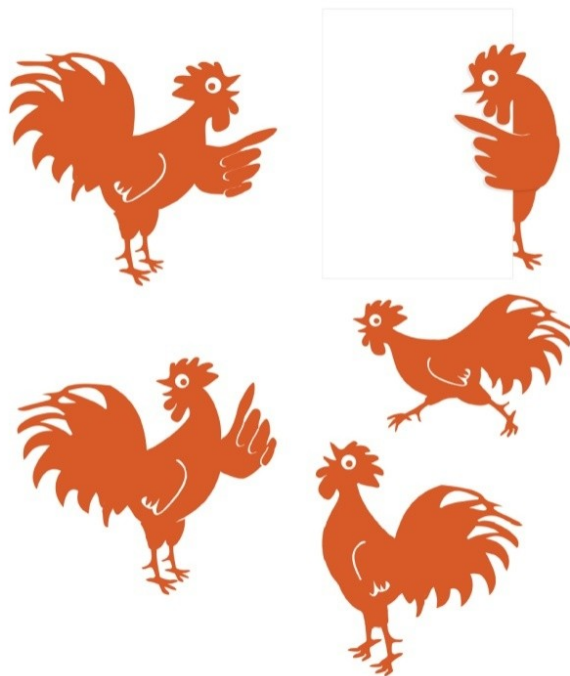
Obr. č. 2 Logo ECEAT, , Zdroj: ECEAT

Obr. č. 3 Nové logo Prázdniny na venkově, Zdroj: KOLÁŘOVÁ, Ivana. Grafický manuál vizuálního stylu Prázdniny na venkově. Pelhřimov, 2011

Vizuální styl Prázdniny na venkově práce s prvky

LOGOTYP "Prázdniny na venkově"
- využití motivu kohouta jako maskota/ilustrací

Níže uvádím ukázky využití motivu kohouta k dalším podpůrným ilustracím.



Autor grafických prací	MgA. Ivana Kolářová	str. 9
Uchazez veřejné zakázky	MgA. Ivana Kolářová	
Název veřejné zakázky	"Návrh a realizace propagační kampaně a realizace motivčních workshopů projektu Prázdniny na venkově 2010 - Praha a Prázdniny na venkově 2010 - kraj"	



Vizuální styl Prázdniny na venkově

D | 03 APLIKACE VIZUÁLNÍHO STYLU - PLAKÁT

PLAKÁT

- formát A4+
- barevný tisk - barevnost 4/0
- černobílý tisk 1/0 pro domácí tisk



www.prazdninynavenkove.cz



Oficiální stránky Svazu venkovské turistiky - ubytování v soukromí, penziony, farmy, letní byty, agroturistika, regionální výrobky a speciality, farmas

Prázdniny na venkově začínají tady a teď

Venkov je ideální místo pro vaši dovolenou. Vyberte si z naší nabídky více než 500 zajímavých míst, kde můžete odpočívat, hledat inspiraci, nové zážitky i vzpomínky na dětství.



Najdi ubytování nebo zážitek

Vyber UBYTOVÁNÍ

Vyber ZÁŽITEK

Vyber ZVÍŘATA

Vyber REGION

Vyber CERTIFIKACI

Napište hledaný výraz



HLEDEJ



Vyzkoušejte Nejoblíbenější

Penzion Keramika



Ubytování a tvořivé kurzy v rodinném penzionu s vlastní keramikou a výtvarnou dílnou u Jindřichova Hradce.

[více](#)

Partneři projektu

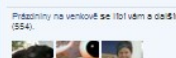


Přidejte si nás na Facebooku a uvidíte veškeré novinky a akce

Prázdniny na venkově

To se mi líbí

Toto se vám líbí



KALENDÁŘ AKCÍ



ANGUS TATAR BEEF
6. 10. 2013
- 3. ročník vojného
Mistrovství ČR v míchání
tatarské 12:00 - Registrace
soutěž...

[více](#)

NOVINKY



Podzimní festival je na spadnutí
Přijďte na podzimní
festival Prázdniny na
venkově 2013 v těchto
gdech vchází a...

[více](#)

Tipy na výlety - turistické regiony



Jihní Čechy



Jihní Morava

Víte, kam letos pojedete s dětmi či přáteli na víkend nebo dovolenou? Nechte se inspirovat tipy na výlety a podívejte se, kde se v okolí můžete ubytovat, navštívit farmu, dílnu nebo něco zajímavého ochutnat.

Tipy na zážitek



Farmy



Stáje a jezdecké kluby

Na venkově se dě zážitek spoustu báječných věcí, které budou navíc naprosto vaše děti, ale i vy. Můžete to být třeba na koni, pozorování domácích zvířat, odhazování zážitek místních farmas a chutí domácích specialit.



Propagační a informační materiály ke stažení



Vychází nový Podzimní zpravodaj PNV ke stažení

Kontaktujte nás

Pro média

Zapojte se!

Partneři projektu

O nás

Ke stažení

RSS

System řazení při vyhledávání

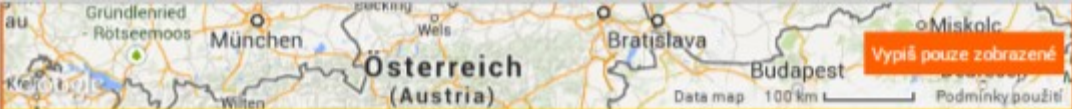
**HLEDEJ**

Vyzkoušejte Nejoblíbenější
Penzion U Pelejevých


Pobyt v novém rodinném penzionu poblíž Telče s ubytováním v plně vybavených pokojích. Jižní okraj Českomoravské vrchoviny s množstvím turistických cílů a tras ocení rodiny s dětmi i milovníci vycházek, houbaření, cykloturistiky, golfu či lyžování.

[více](#)

Partneři projektu



Österreich (Austria)

Celkem: 497

Položek na stránce: 50 1/10

Hodnocení PNV	Název	Služby	Ohlasy
	Strnadovský mlýn Obec: Sedlčany Region: Střední Čechy 	Ubytování Farma Koně a jezdeckví Místní speciality	
	Farma Hedčeko Obec: Čistá u Rakovníka Region: Střední Čechy 	Ubytování Farma Koně a jezdeckví	
	Centrum Veronica Hostětín Obec: Hostětín Region: Východní Morava 	Ubytování Farma Řemeslo Místní speciality	
	Dvůr Krutěnice Obec: Kolínec Region: Šumava 	Ubytování Farma Koně a jezdeckví Místní speciality	

https://www.prazdninynavenkove.cz/s/18/

PRÁZDNINY na venkově

PRÁZDNINY NA VENKOVĚ

CZ / EN / DE / FR / NL

Najdi ubytování nebo zážitek

Vyber UBYTOVÁNÍ ▼
Vyber ZÁŽITEK ▼
Vyber ZVÍŘATA ▼
Vyber REGION ▼
Vyber CERTIFIKACI ▼

Napište hledaný výraz

 **HLEDEJ**

Vyzkoušejte Nejoblíbenější

Dílňa Jíbadu - vinuté

Tipy na výlety **Tipy na zážitky** **Kalendář akcí** **NOVINKY**

Náhled Editace základních údajů Ubytování, stravování, služby Farmy, koně a jezdeckví, speciality, řemesla Fotografie Příběhy od nás Smazat Seznam Přidat

Region: Vysočina

Včelí farma Nosek

Farma / Řemeslo / Místní speciality

Adresa
Včelí farma Nosek
Kostelní Myslová 44
58856 Kostelní Myslová

Kontakt
Tel.: +420 724 183 116
E-mail: nosek.kmyslova@volny.cz
Web: www.vcelifarmanosek.cz
Kontaktní osoba: Luboš Nosek




✓ To se mi líbí 2 < zpět






Festivaly Prázdniny na venkově



Jak používat značku, aby přinesla užitek?

- Učíme se od nejlepších v oboru
- Je dobré mít představu o tom, co mi značka může přinést
- Je důležité vědět, co od značky chci já
- Budování kvalitních zastřešujících značek je otázka spolupráce





Ing. Zdenka Nosková
Prázdniny na venkově
Tel. +420 777 191 323
noskova@dobryduvod.cz



**Děkuji Vám za
pozornost**

