

Realizace: leden 2012 – listopad 2013 (13. kolo PRV)

Nová energie pro regionální značku

KMAS: Moravská cesta (Litovelsko-Pomoraví), o.s.



**Moravská
cesta**

PMAS 1: MAS - Partnerství Moštěnka, o.s.



PMAS 2: Uničovsko, o.p.s.

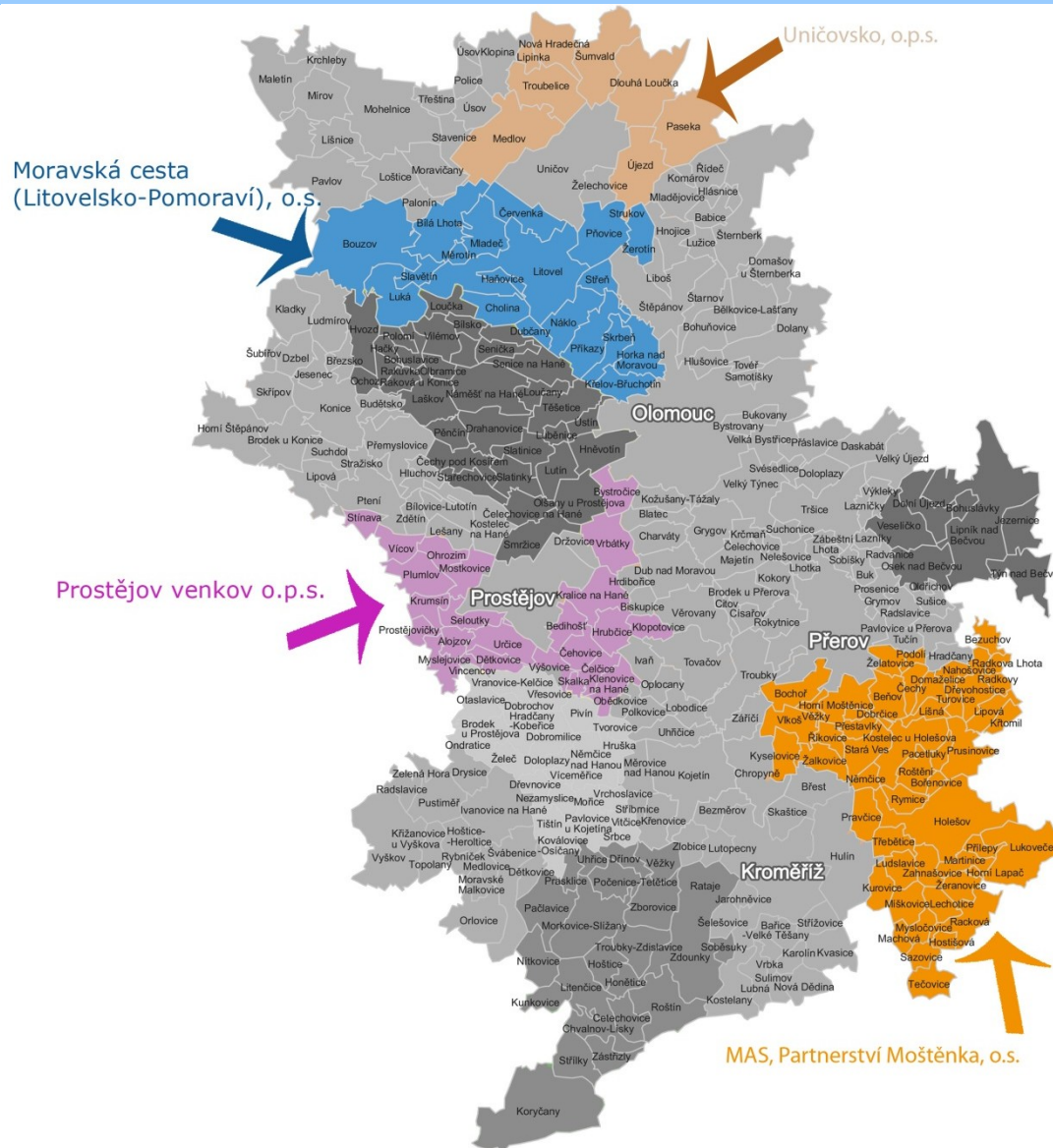


PMAS 3: Prostějov venkov o.p.s.



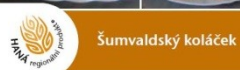
Litovel, 6.11.2013

Území regionální značky Haná s vyznačením MAS zapojených do projektu





Propagační materiály

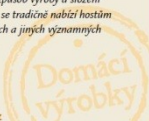


Šumvaldský koláček

Vyrábí:
Základní škola Šumvald

Tradice výroby Šumvaldských koláčků je více než stoletá a tradiční způsob výroby a složení je nezměnitelný. Koláčky se tradičně nabízejí hostům při svatebních hostinách a jiných významných společenských akcích.

www.zssumvald.cz

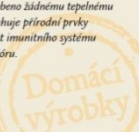


Syrové čerstvé mléko

Vyrábí:
Agrodrůžstvo Roštění, družstvo

Agrodrůžstvo Roštění vyrábí syrové čerstvé kravské mléko, které nebývá podrobena žádnému tepelnému ošetření. Díky tomu obsahuje přírodní prvky posilující obranyschopnost imunitního systému a oživující střevní mikroflóru.

www.agrorosteni.cz



Otevřené partnerství
pro rozvoj venkovských
iniciativ v samotném
středu Moravy



www.regionalni-znacky.cz



www.regionalni-znacky.cz

REGIONÁLNÍ ZNAČENÍ VÝROBKŮ
REGIONAL BRANDING OF PRODUCTS—DAS REGIONALE KENNZEICHEN DER PRODUKTE

Haná
regionální produkt®

Prinášíme Vám to právě z Hané

Region Haná

ORIGINALNÍ VÝROBKÝ Z HANÉ
ORIGINAL PRODUCTS FROM HANÁ
ORIGINALPRODUKTE AUS HANÁ

Značka Haná regionální produkt® je ochranná známka Ministerstva zemědělství ČR a Ministerstva zemědělství a vesnické politiky ČR. Značka Haná regionální produkt® je ochranná známka Ministerstva zemědělství ČR a Ministerstva zemědělství a vesnické politiky ČR. Značka Haná regionální produkt® je ochranná známka Ministerstva zemědělství ČR a Ministerstva zemědělství a vesnické politiky ČR.

Regionální značka „Haná“ je ochranná známka Ministerstva zemědělství ČR a Ministerstva zemědělství a vesnické politiky ČR. Značka Haná regionální produkt® je ochranná známka Ministerstva zemědělství ČR a Ministerstva zemědělství a vesnické politiky ČR. Značka Haná regionální produkt® je ochranná známka Ministerstva zemědělství ČR a Ministerstva zemědělství a vesnické politiky ČR.

Kontakty

Ministerstvo zemědělství ČR
Ministerstvo zemědělství a vesnické politiky ČR
Ministerstvo zemědělství a vesnické politiky ČR
Ministerstvo zemědělství a vesnické politiky ČR

www.regionalni-znacky.cz

www.regionalni-znacky.cz



Moravská
cesta



Zahájení lázeňské sezony Skalka 19.5.2012



Svatovavřínecká pouť Nová Hradečná 12.8.2012



DEN MAS – Partnerství Moštěnka Dřevohostice 28.7.2012



DEN MAS Moravská cesta Příkazy – 15.9.2012



MORAVSKÁ CESTA (UTRŽENSKO-POMORAVÍ), O.S. VÁS ZVÍ NA DEN CESTO-LOUBKOVACÍ SPOLUPRÁCE

Jarmark regionálních výrobků a folklorní slavnosti – Den MAS

Hanácké skanzen Příkazy, 15. 9. 2012

PROGRAM od 14.00 do 20.00:

- 14.00 Slavnostní zahájení
- 14.20 Slavnostní představení: tradiční tanec, slavnostní představení "Den regionálního produktu"
- 14.45 Slavnostní představení: folklorní soubor a vystoupení Hanáckého národopisného souboru Chlapci z Chlapce
- 15.00 Slavnostní představení: Chlapci z Chlapce
- 15.15 Slavnostní představení: Chlapci z Chlapce
- 15.30 Slavnostní představení: Chlapci z Chlapce
- 15.45 Slavnostní představení: Chlapci z Chlapce
- 16.00 Slavnostní představení: Chlapci z Chlapce
- 16.15 Slavnostní představení: Chlapci z Chlapce
- 16.30 Slavnostní představení: Chlapci z Chlapce
- 16.45 Slavnostní představení: Chlapci z Chlapce
- 17.00 Slavnostní představení: Chlapci z Chlapce
- 17.15 Slavnostní představení: Chlapci z Chlapce
- 17.30 Slavnostní představení: Chlapci z Chlapce
- 17.45 Slavnostní představení: Chlapci z Chlapce
- 18.00 Slavnostní představení: Chlapci z Chlapce

VSTUP ZDARMA

BONATE OBČERSTVENÍ ZAJISTĚNO!

14.00 – 14.30 Slavnostní představení: Chlapci z Chlapce

14.30 – 14.45 Slavnostní představení: Chlapci z Chlapce

14.45 – 15.00 Slavnostní představení: Chlapci z Chlapce

15.00 – 15.15 Slavnostní představení: Chlapci z Chlapce

15.15 – 15.30 Slavnostní představení: Chlapci z Chlapce

15.30 – 15.45 Slavnostní představení: Chlapci z Chlapce

15.45 – 16.00 Slavnostní představení: Chlapci z Chlapce

16.00 – 16.15 Slavnostní představení: Chlapci z Chlapce

16.15 – 16.30 Slavnostní představení: Chlapci z Chlapce

16.30 – 16.45 Slavnostní představení: Chlapci z Chlapce

16.45 – 17.00 Slavnostní představení: Chlapci z Chlapce

17.00 – 17.15 Slavnostní představení: Chlapci z Chlapce

17.15 – 17.30 Slavnostní představení: Chlapci z Chlapce

17.30 – 17.45 Slavnostní představení: Chlapci z Chlapce

17.45 – 18.00 Slavnostní představení: Chlapci z Chlapce



Mezinárodní projekt spolupráce

**Cílem společného snažení je
rozvoj regionálního značení**



PROGRAM ROZVOJE VENKOVA



Moravská
cesta

Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova: Evropa investuje do venkovských oblastí

Mezinárodní projekt spolupráce



Partneři projektu:

KMAS: Moravská cesta (Litovelsko-Pomoraví), o.s.

Značka: „HANÁ regionální produkt“



PMAS 1: MAS Horní Pomoraví o.p.s.

Značka: „Jeseníky originální produkt“



PMAS 2: Zlatá cesta, o. z. – Banskobystrický kraj (SK)

Značka: „Hont“

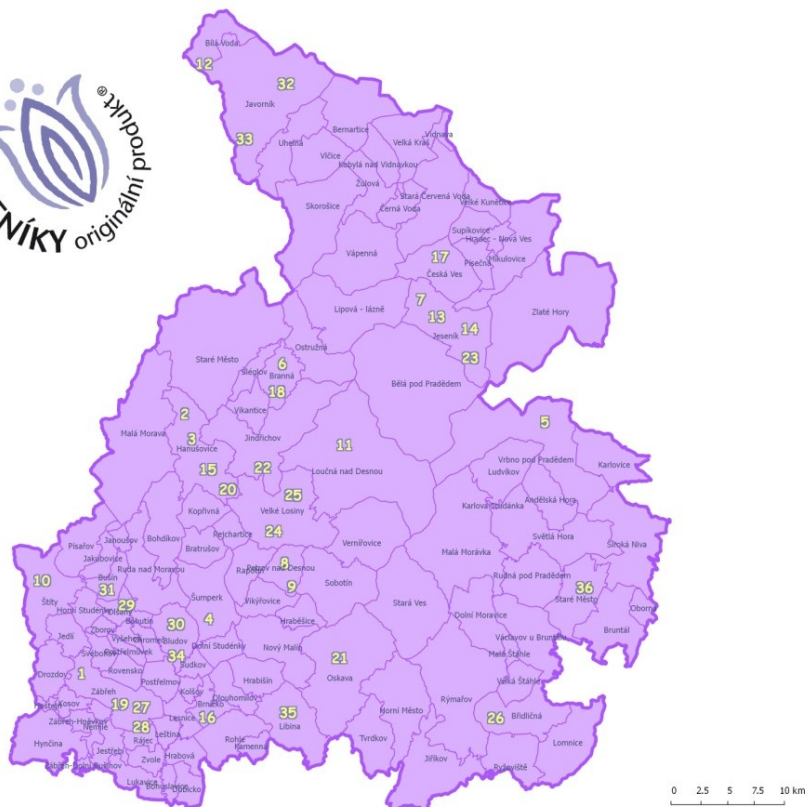
-Podpořená MAS

Dosud: Předávání zkušeností, společná setkávání

Projekt zatím není schválen na Slovensku

Realizace od ledna 2014 do května 2015

JESENÍKY originální produkt ®



Certifikované produkty

- | | |
|--|--|
| 01 - Ručně zdobené svíce plátovými vosky (Charita Zábřeh) | 19 - Užitéková keramika (Iva Hloušková) |
| 02 - Lovecké a užitékové nože (Martin Pospíchal) | 20 - Textilní výrobky (Mgr. Mariana Felnerová) |
| 03 - Zbraně (Martin Pospíchal) | 21 - Umělecky zdobené medové perničky z Oskavy (Ivana Boráková) |
| 04 - Janovy roubenky, hrubá stavba (Janovy roubenky, s. r. o.) | 22 - Umělecké kovářské výrobky (Petr Jeřábek) |
| 05 - Ruční výroba a zpracování skla (Sklárna Jakub) | 23 - Dřevěné misky, plastiky, ostatní dřevěné výrobky (Zdeněk Gross) |
| 06 - Staroměstská máslová trubička (KREMO) | 24 - Ruční papír „Losin“ (Ruční papírna Velké Losiny, a. s.) |
| 07 - Tkané koberec (Zahrada 2000 o. s.) | 25 - Ovocné destiláty a likéry (Mgr. Richard Jašný) |
| 08 - Drátované výrobky (Miloš Gajda) | 26 - Výrobky z ovčích rouna (Občanské sdružení Stránské) |
| 09 - Svíčky z parafinu (Miloš Gajda) | 27 - Fúzané skleněné obrázky (VITRIL SERVIS - Hoplíčkoví) |
| 10 - Publikace s regionální tematikou Jeseníků (VEDUTA) | 28 - Vlna Delicia / lahůdky ve skle (DESIGNFOODS, s. r. o.) |
| 11 - Loučenské pivo Václav (Pivovar Bravůr) | 29 - Rukodělné výrobky (Domov Paprsek Olšany, p. o.) |
| 12 - Oplátky (UNITA, spol. s r. o.) | 30 - Skleněné šperky a bytové dekorace ze skla (Darja Andrlová) |
| 13 - Sýry (ZD Jeseník) | 31 - Uzenářské výrobky z Bušiny (MVDr. Josef Klimeš) |
| 14 - Mléko (ZD Jeseník) | 32 - Umělecké a užitékové kovářské výrobky (Mgr. A. Jaroslav Křížek) |
| 15 - Dřevěné sochy (Jaroslav Pecháček) | 33 - Včelí med (Petr Urban) |
| 16 - Čerstvé ovči a kravské sýry (Michal Hrdlička) | 34 - Bludovské masné výrobky (Bludovská a.s.) |
| 17 - Ručně barvené textilní výrobky (BATIKA BELLIS) | 35 - Pekařské výrobky (Pekařství Šimbera s. r. o.) |
| 18 - Dekorativní perničky z Branné (Jitka Korytarová) | 36 - Jesenícké biomedie (Včelí farma - Kolomyj) |



- Značka vznikla v roce 2010 s cílem podpory území
- Tato značka garantuje zejména místní původ výrobku a vazbu na region Jeseníků
- Značka je přidělována od roku 2010, nejdříve výrobcům, o rok později i poskytovatelům služeb
- Rozšíření certifikace o zážitky díky projektu spolupráce „Jeseníky - od produktů k zážitkům“
- Prvními jedinečnými zážitky, které Jeseníky nabízí, jsou návštěvy Přecherčpávací vodní elektrárny Dlouhé Stráně, Pekařovské pouti a Adrenalin parku Božeňov



- Značka vznikla díky projektu spolupráce "Vytvorenie regionálnej značky produktov a služieb pre región HONT,,
- V rámci projektu byla provedena analýza území MAS, navrženo logo regionální značky, metodika certifikace výrobků a služeb a vydány propagační materiály
- KMAS MAS Partnerstvo Krtíšskeho Poiplia, PMAS Zlatá cesta
- Zatím proběhla jedna certifikace výrobků – 6 výrobků – víno, med, výrobky ze dřeva, štrúdl

Cíl projektu

Hlavním cílem projektu je posílení vzájemné spolupráce mezi MAS na mezinárodní úrovni prostřednictvím zavedení společného postupu při certifikaci služeb.

Dílčí cíle:

- posílení povědomí o regionálním značení mezi širokou veřejnost a poskytovatele služeb
- vytvoření fungující sítě podnikatelů poskytujících ubytovací a stravovací služby a výrobců na území regionálních značek



Výstupy projektu - EXKURZE NA ŠUMAVU

TERMÍN: 10. -13. dubna 2014

- Dvoudenní akce se zúčastní minimálně 15 účastníků z každé MAS
- První den exkurze seznámí koordinátor značky Šumava originální produkt (Regionální rozvojová agentura Šumava) s průběhem certifikace služeb v tomto regionu a s výhodami pro podnikatele, druhý den proběhnou exkurze po vybraných certifikovaných službách, kde se seznámí přímo s místními podnikateli a dojde k vzájemné výměně zkušeností s regionálním značením.



EXKURZE DO JESENÍKŮ

Společné setkání výrobců a poskytovatelů služeb

TERMÍN: 12.6.2014

Průběh akce:

Pořádající MAS přítomné seznámí s postupem certifikace služeb na svém území a shrne dosavadní zkušenosti, vystoupí zástupce Asociace regionálních značek ČR, která bude informovat o regionálních značkách na území celé ČR a prostor dostanou i držitelé certifikátu regionální značky pořádající MAS. Akce bude ukončena exkurzí po vybraných certifikovaných výrobcích a poskytovatelích služeb na území působnosti regionální značky.

Akce se zúčastní minimálně 15 zástupců z každé zapojené MAS.



EXKURZE NA SLOVENSKO

Společné setkání výrobců a poskytovatelů služeb TERMÍN: 16. - 19. října 2014

Průběh akce:

Pořádající MAS přítomné seznámí s postupem certifikace služeb na svém území a shrne dosavadní zkušenosti a prostor dostanou i držitelé certifikátu regionální značky pořádající MAS. Akce bude ukončena exkurzí po vybraných certifikovaných výrobcích a poskytovatelích služeb na území působnosti regionální značky.



SPOLEČNÉ SETKÁNÍ NA LITOVELSKU

Společné setkání výrobců a poskytovatelů služeb

TERMÍN: 16.4.2015

Průběh akce:

Pořádající MAS přítomné seznámí s postupem certifikace služeb na svém území a shrne dosavadní zkušenosti a prostor dostanou i držitelé certifikátu regionální značky pořádající MAS. Akce bude ukončena exkurzí po vybraných certifikovaných výrobcích a poskytovatelích služeb na území působnosti regionální značky.

Akce se zúčastní minimálně 15 zástupců z každé zapojené MAS.



Pořízení vybavení

Vybavení bude pořizovat KMAS a PMAS 1

- 1) **prosklená vitrína**, ve které budou vystaveny výrobky certifikovaných výrobců a informace o certifikovaných poskytovatelích služeb. Vitríny budou doplňovány vždy po certifikaci o nové výrobky a propagační materiály certifikovaných služeb. – KMAS, 2 ks
- 1) **Závěsný systém** bude sloužit k umístění propagačních materiálů o regionální značce. Bude doplňován o nové propagační materiály ihned po jejich vydání – KMAS i PMAS 1, každá 2 ks



Studie a metodika

1) studie potenciálu území - zmapování všech poskytovatelů služeb vhodných k certifikaci značkou HANÁ regionální produkt na území MAS Moravská cesta

1) manuál certifikace na služby - pravidla budou sloužit k certifikaci služeb značky HANÁ regionální produkt nejen v době realizace a udržitelnosti projektu. Metodika bude použita pro celé územní regionální značky, proto byl proveden přepočet nákladů na způsobilé a nezpůsobilé.



Certifikace služeb s akcí pro veřejnost

Na území každé MAS proběhne každý rok certifikace služeb, v době realizace projektu tedy 2x.

Po uzavřeném jednání certifikační komise se bude moci veřejnost seznámit s novými poskytovateli služeb, proběhne menší "jarmark" výrobků certifikovaných služeb spojený s ochutnávkou regionálních produktů. Akce bude určena široké veřejnosti, návštěvníci budou mít možnost si výrobky nejen ochutnat, ale i zakoupit.



Děkuji za pozornost

Ing. Miloslava Hrušková
Manažerka MAS Moravská cesta

