

Krajská agentura pro zemědělství a venkov Olomoucký kraj
a MAS Moravská cesta pořádali dne 6. listopadu 2013 akci
v rámci prováděcího plánu akcí
Celostátní síť pro venkov v Olomouckém kraji

„SETKÁNÍ CERTIFIKOVANÝCH VÝROBCŮ“

Akce: Setkání s certifikovanými výrobci „Haná regionální produkt®“

Termín: 6. listopadu 2013 (14.00 – 19.00 hodin)

Místo konání: Městský klub Litovel – Koncertní sál,
(nám. Přemysla Otakara 753, 784 01 Litovel)

Popis projektu:

Stejně jako každý region v České republice, i region Haná má svůj vlastní neopakovatelný charakter, daný přírodním bohatstvím, kulturou a staletými tradicemi jejich obyvatel. Také výrobky a produkty pocházející z regionu Hané nesou část tohoto charakteru – je do nich vložena práce zdejších řemeslníků a zemědělců, i část jejich duše. Zavedení značky pro výrobky, která garantuje jejich původ na Hané, je jednou z cest, jak zviditelnit produkci místních výrobců. A to jak vůči turistům a návštěvníkům regionu, tak vůči jeho obyvatelům.

MAS Moravská cesta převzala po dohodě se sdružením Aktiv+ a předešlém pověření certifikovaných výrobců koordinaci regionální značky „HANÁ regionální produkt®“. Na valné hromadě Asociace regionálních značek (ARZ) dne 8. března 2011 v Praze byla Moravská cesta přijata jako již patnáctý člen ARZ a jmenována regionálním koordinátorem značení domácích výrobků „HANÁ regionální produkt®“. Dosavadní certifikovaní výrobci se vrátili k regionální značce a začali ji znovu používat.

V rámci regionálního značení HANÁ byla navázána spolupráce s dalšími místními akčními skupinami v tomto regionu, který zahrnuje oblasti Olomoucka, Přerovska, Prostějovska, Vyškovska a Kroměřížska. Spolupráce byla stvrzena dne 3. března 2011 podpisem „Memoranda o spolupráci“, jehož ustavujícími členy je pět místních akčních skupin, pět certifikovaných výrobců, dvě sdružení a dvě instituce. Společně budou pracovat na marketingové strategii regionální značky s mottem: „Hanáci ômijó ledasco – zkôste to.“

Výchozí stav a zdůvodnění projektu:

V současné době má značka „HANÁ regionální produkt®“ 62 certifikovaných výrobců a řemeslníků. Je třeba, aby se tito lidé vzájemně poznali, vyměnili si své zkušenosti a předali je dalším potenciálním výrobcům, kteří se budou ucházet o značku.

Výstupy z akce:

Účastníci setkání byli nejdříve seznámeni s Celostátní sítí pro venkov a obecně s Programem rozvoje venkova budoucností tohoto programu. Poté byly zhodnoceny aktivity CSV v Olomouckém kraji v roce 2013 a proběhla diskuze nad navrhovanými aktivitami CSV v Olomouckém kraji na rok 2014.

Seminář byl určen partnerům CSV v Olomouckém kraji, všem výrobcům v regionu Haná, zájemcům o certifikaci a dalším příznivcům značení domácích výrobků na Hané. Lektory na semináři byli – zástupce Asociace regionálních značek – PhDr. Kateřina Čadilová, koordinátorka značení „HANÁ regionální produkt®“ – Julie Zendulková, manažerka projektů spolupráce „Nová energie pro regionální značku“ / „Cílem společného snažení je rozvoj regionálního značení“ a zástupce sousední MAS Horní Pomoraví – koordinátorka „Jeseníky originální produkt – Ing. Hana Olejníková a Ing. Lenka Krobotová, kde úspěšně probíhá certifikace výrobků, služeb a zážitků „Jeseníky originální produkt®“. Další prezentace byla prezentace Bc. Olgy Vilímkové na téma „Moravská brána – regionální produkt“. Velmi přínosná byla prezentace na téma: „Jak používat značku, aby přinesla užitek?“ Obsahem prezentace byly praktické příklady a doporučení, jak využívat značky „Regionální produkt“, „Regionální výrobek“ a „Prázdniny na venkově“ tak, aby podpořily podnikání a pomohly vytvářet jejich nositelům zisk. Lektorka – Ing. Zdenka Nosková – je manažerkou projektu Prázdniny na venkově (celostátní projekt Svazu venkovské turistiky – turistická nabídka ubytování a zážitků na našem venkově) a doma na Včelí farmě Nosek (nositel značky Regionální produkt Vysočiny) testuje své vize a přesvědčení o přínosu „dobrých“ značek pro podnikání. Aktivně se zabývá i interpretací místního dědictví. Prezentace ze semináře budou zveřejněny na www.eagri.cz, v sekci Venkov / Krajské a regionální sítě / Olomoucký kraj / Uskutečněné akce.

Semináře se zúčastnilo 50 osob.

Zapsala:

Julie Zendulková, předsedkyně MAS Moravská cesta

Tel.: 724 111 510; E-mail: julie.zedulkova@moravska-cesta.cz;

Web: www.moravska-cesta.cz