

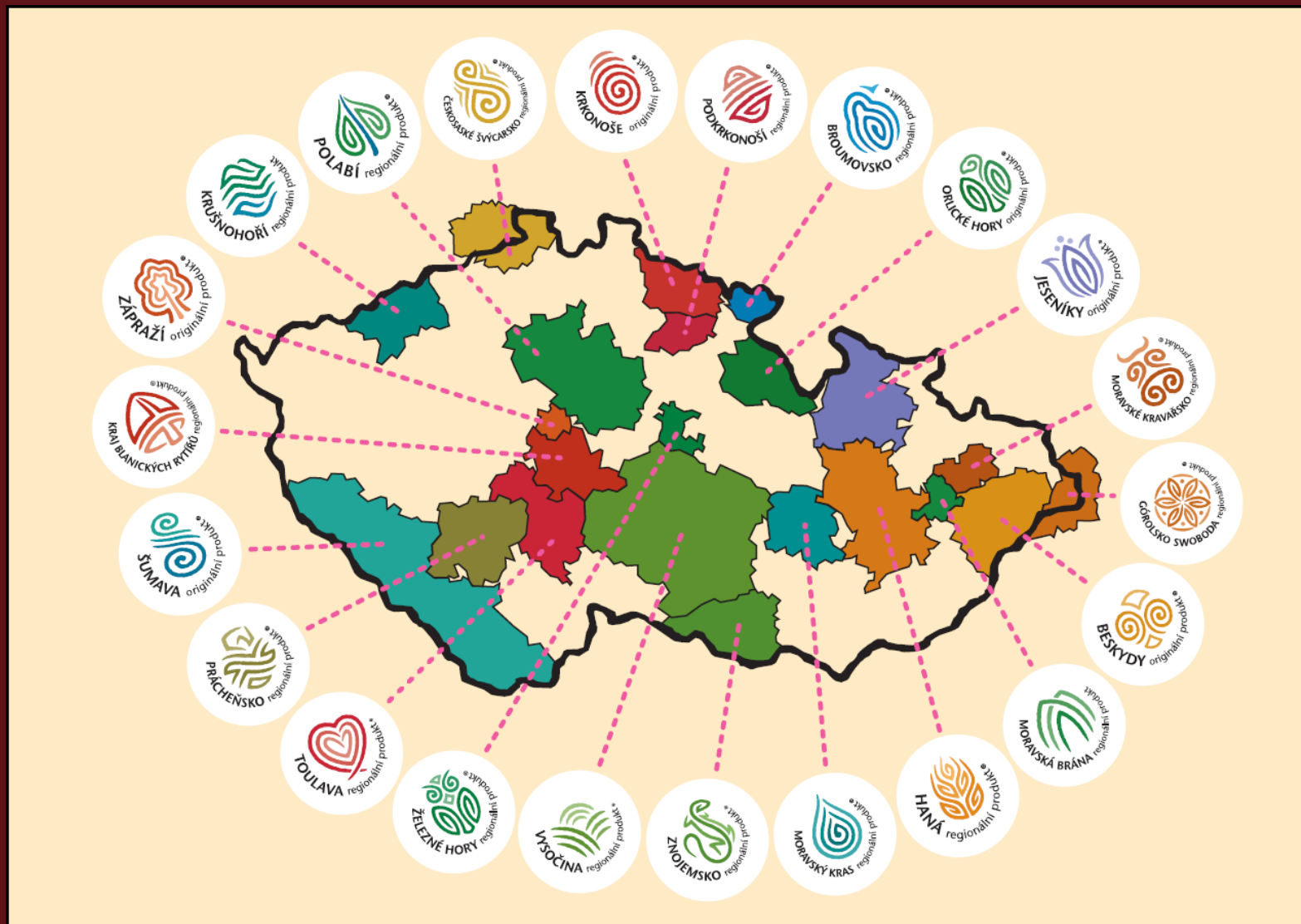
Regionální značky v praxi

Kateřina Čadilová
Asociace regionálních značek, o.s.

Litovel, 6. listopadu 2013

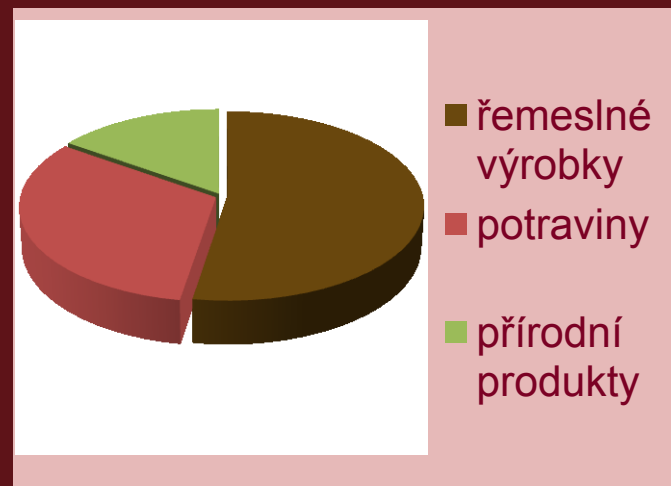
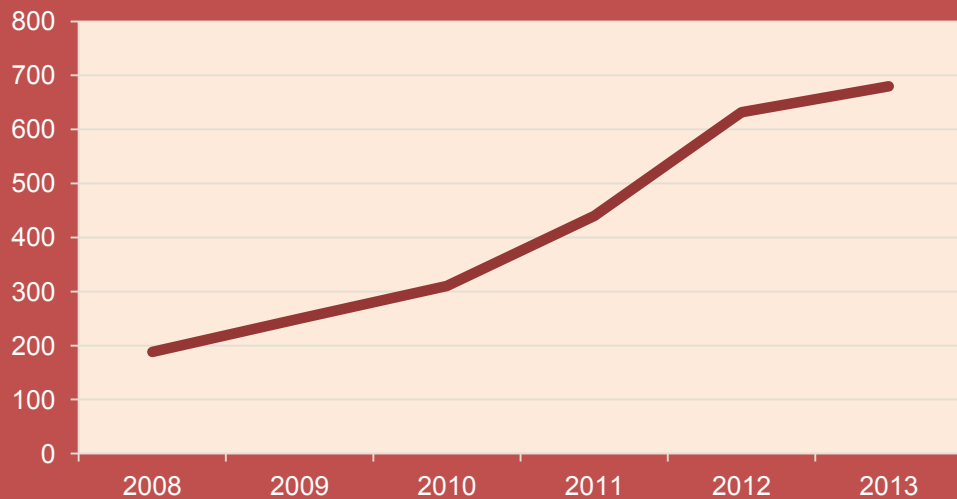


Asociace regionálních značek, o.s.



620 platných certifikátů pro výrobky, 68 pro služby

Počet certifikátů



- **propracovaný systém** – know how pro zavedení a udělování značky
- **univerzálnost systému** – paleta produktů i služeb
- **jednotná vizuální identita** – společný grafický styl
- **přeshraniční potenciál** – Slovensko, Polsko, Německo



Orlické hory



drobní výrobci
mikropodniky
akciové společnosti



- společný region
- společná značka
- společný systém

**VZÁJEMNÁ PODPORA
SPONZORING**

**PROPOJENÍ VEŘEJNÉHO,
NEZISKOVÉHO
A PODNIKATELSKÉHO SEKTORU
V REGIONU**

Přinášíme Vám to právě z Orlických hor

CERTIFIKOVANÉ ZÁŽITKY

- Exkurze do přečerpávací elektrárny Dlouhé Stráně
- Adrenalin park Bozeňov
- Pekařovská pout'



Zážitky ze Šumavy

- Šumavské bylinné lázně
- Dětské centrum Šumavous



- Staročeský řemeslný jarmark Na Linecké stezce



CESTA PODPORY ŠIKOVNÉHO SOUSEDA

cukrářka

majitel nevyužívaného provozu

obchodník

odběratelé

Výsledek koordinace nabídky a poptávky místních zdrojů:

- 1) Cukrářka najde chybějící provoz pro výrobu, vytvoří místní výrobek
- 2) Majitel najde nájemce svého provozu a zhodnotí jej
- 3) Obchodník zařadí nový sortiment, zatraktivní nabídku, zvýší celkový prodej

Odběratelé (obyvatelé, návštěvníci) podpoří koupí zboží všechny subjekty.

Zapojené subjekty zlepší a stabilizují svoji finanční situaci. Mohou se stát potenciálními tvůrci nových pracovních míst.

Subjekty podpoří koordinátora systému – region, který zajistí certifikaci, propagaci a další odbyt.

Grantový program Fondu Vysočiny

- na podporu prodejců v Kraji Vysočina formou příspěvku na pořízení zařízení, vybavení prodejny a rozšíření prodejních prostor - podmínka certifikace prodejny.
- Vyhlášení duben 2013
- Alokace 1,5 mil. Kč,
max. 150 tis. /1 projekt

Dolina Baryczy Poleca

- 8 měst, která spojuje řeka Barycz
- 7000 ha rybníků
- jedinečná příroda



Rozvoj turistického image údolí Barycze =
nabídnout návštěvníkům nejen mimořádně krásnou přírodu;
životaschopné místní produkty a služby => kultivace místních tradic,
propagace regionu, kulturního a kulinářského dědictví a rozvoj nabídky
ekologicky šetrné turistiky

SPOLUPRÁCE

Značka jako nástroj

- sofistikovaný, vizualizovaný
- konkrétní aplikace je na regionu
- zodpovědnost koordinátora:
 - ručit za kvalitu
 - hledat spojení
 - být „správcem a nositelem“ hodnoty regionu



Putování za regionálními produkty

- hra
- prezentace samotných držitelů značky
- moderní technologie vs. tradice
- prezentace na Regiontouru



Děkuji za pozornost!

Asociace regionálních značek, o.s.

Kateřina Čadilová

mobil: +420 724 863 604

cadilova@arz.cz

www.regionalni-znacky.cz

