

Žofínské fórum

Kvalitní potraviny pro české zákazníky!

Otazníky přetrvávají

Marian Jurečka
ministr zemědělství
3. 10. 2017

Strategie MZe s výhledem do roku 2030

- **Konkurenceschopnost a udržitelnost českého zemědělství, potravinářství, lesnictví a vodního hospodářství.**
- V r. **2030** bude ČR **přiměřeně potravinově soběstačná** v základních komoditách, které lze u nás produkovat.
- **Zásady udržitelného hospodaření s přírodními zdroji a opatření v oblasti klimatu.**
- **Podpora tvorby nových pracovních míst a zlepšování kvality života nejen ve venkovském prostředí.**
- **Bezpečnost potravin a ochrana spotřebitelů.**

Priority Ministerstva zemědělství

- **Rovnoprávné postavení českých zemědělců a potravinářů v EU.**
- **Přísná kontrola nezávadnosti potravin** - bezpečné a kvalitní potraviny.
- **Podpora kvalitních domácích výrobců** a zpracování základních zemědělských komodit.
- **Investice** - využití potenciálu financování sektoru.
- **Příležitosti** - export do třetích zemí, obchod v rámci EU.

Zpráva o stavu potravinářství 2015/16

Růst přidané hodnoty z 53 mld. Kč na 55 mld. Kč

Zvýšení počtu firem z 9 251 na 10 046 subjektů

Stagnace počtu zaměstnaných 95 000 osob

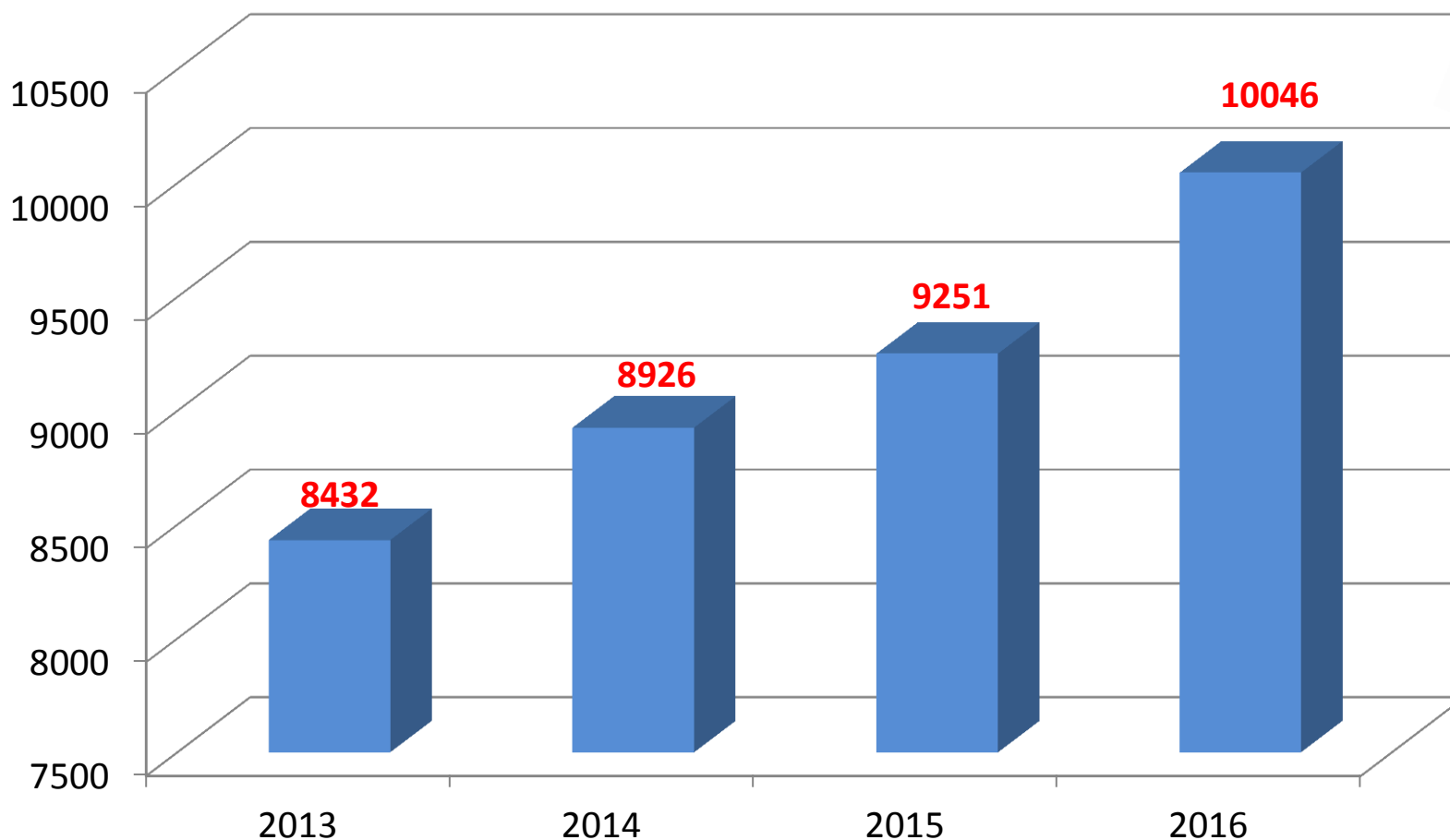
Růst produktivity práce z 50 tisíc na 52 tisíc Kč

Zvýšení salda zahraničního obchodu s potravinářskými výrobky (bez nápojů) ze 30,5 mld. Kč na 31,8 mld. Kč

Růst průměrné měsíční mzdy z 20 558 Kč na 21 777 Kč

Stagnace objemu vývozu na úrovni 119 mld. Kč

Počet podnikatelů v potravinářství



Zdroj: ÚZEI

14/13 nárůst o 5,86 %
15/14 nárůst o 3,64 %
16/15 nárůst o 8,60 %

Dvojitá kvalita potravin

Z aktivit resortu zemědělství od roku 2015

- zasedání Rady EU pro zemědělství a rybnářství
- jednání ministrů zemědělství rozšířené Visegrádské skupiny
- ministři zemědělství ČR, SR, Bulharska, Chorvatska a Estonska apelovali na EK řešit problematiku na celoevropské úrovni
- mimořádný summit zemí V4, jednání Evropské rady na úrovni předsedů vlád
- **stanovisko zemí V4 + 4: nutné řešit evropským předpisem**

Dvojitá kvalita potravin

Testování kvality výrobků stejných obchodních značek prodávaných v ČR a okolních státech EU (CZ, SK, AT, DE, HU)



CZ, SK, HU



DE



CZ



DE



CZ, SK, HU



DE



CZ, SK, HU



AT

Nekalé obchodní praktiky

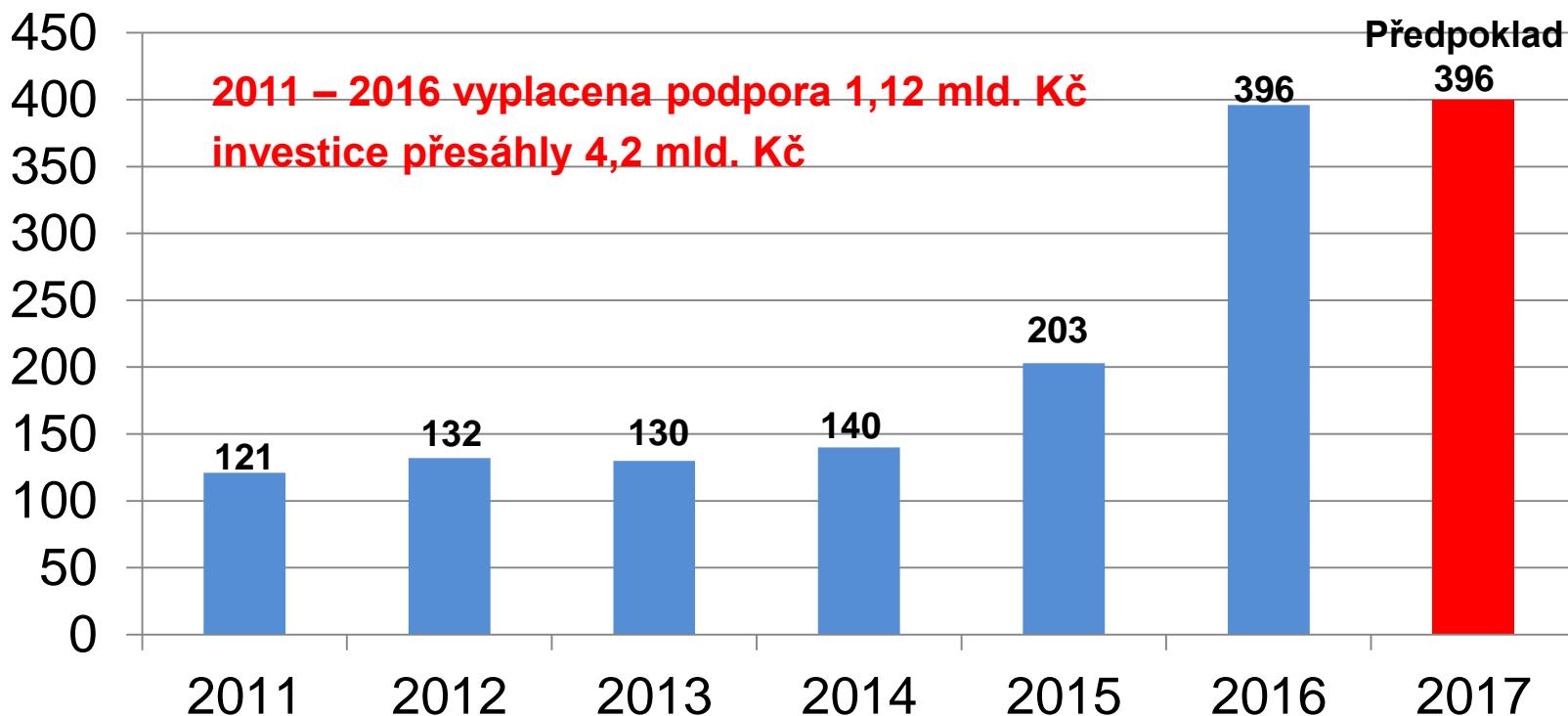
- **Systematický tlak na EK** s cílem řešit nekalé obchodní praktiky evropským právním předpisem.
- EK zahájila celoevropskou veřejnou konzultaci na téma jak učinit potravinový řetězec spravedlivější.
(termín pro vyjádření je 17. 11. 2017)

Další kroky

- Důsledné vymáhání zákona o významné tržní síle při prodeji zemědělských a potravinářských produktů
- Odborná diskuse nad revizí zákona o významné tržní síle tak, aby došlo k efektivnímu a účinnému naplnění cíle a záměru tohoto předpisu

Podpora zpracování zemědělských produktů a zvyšování konkurenceschopnosti potravinářského průmyslu

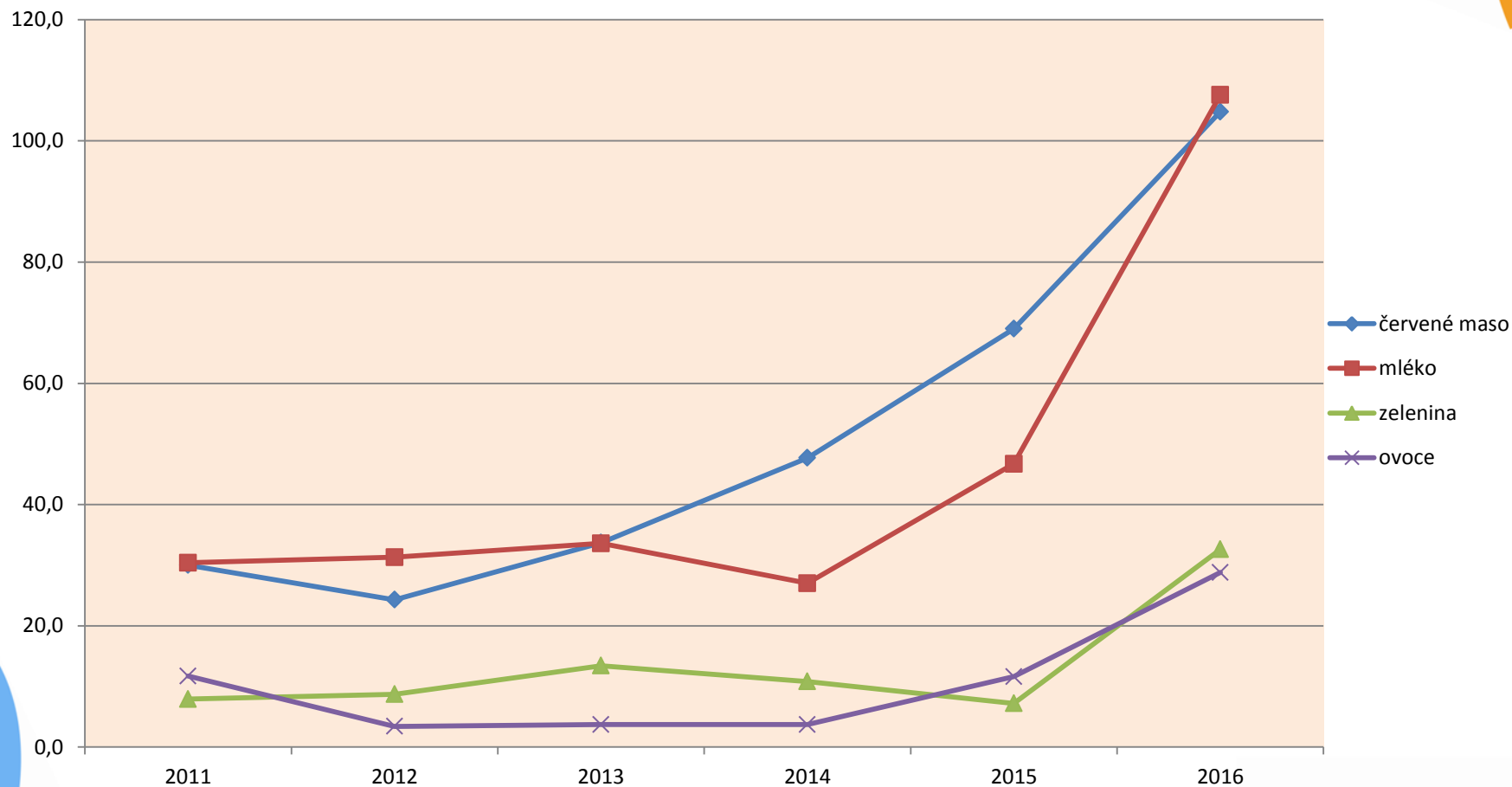
Vyplacená podpora v DT 13 v mil. Kč



Rok	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Míra podpory (MZe)	25%	23,82%	23,45%	23,39%	25%	32,37%

Podpora zpracování zemědělských produktů a zvyšování konkurenceschopnosti potravinářského průmyslu

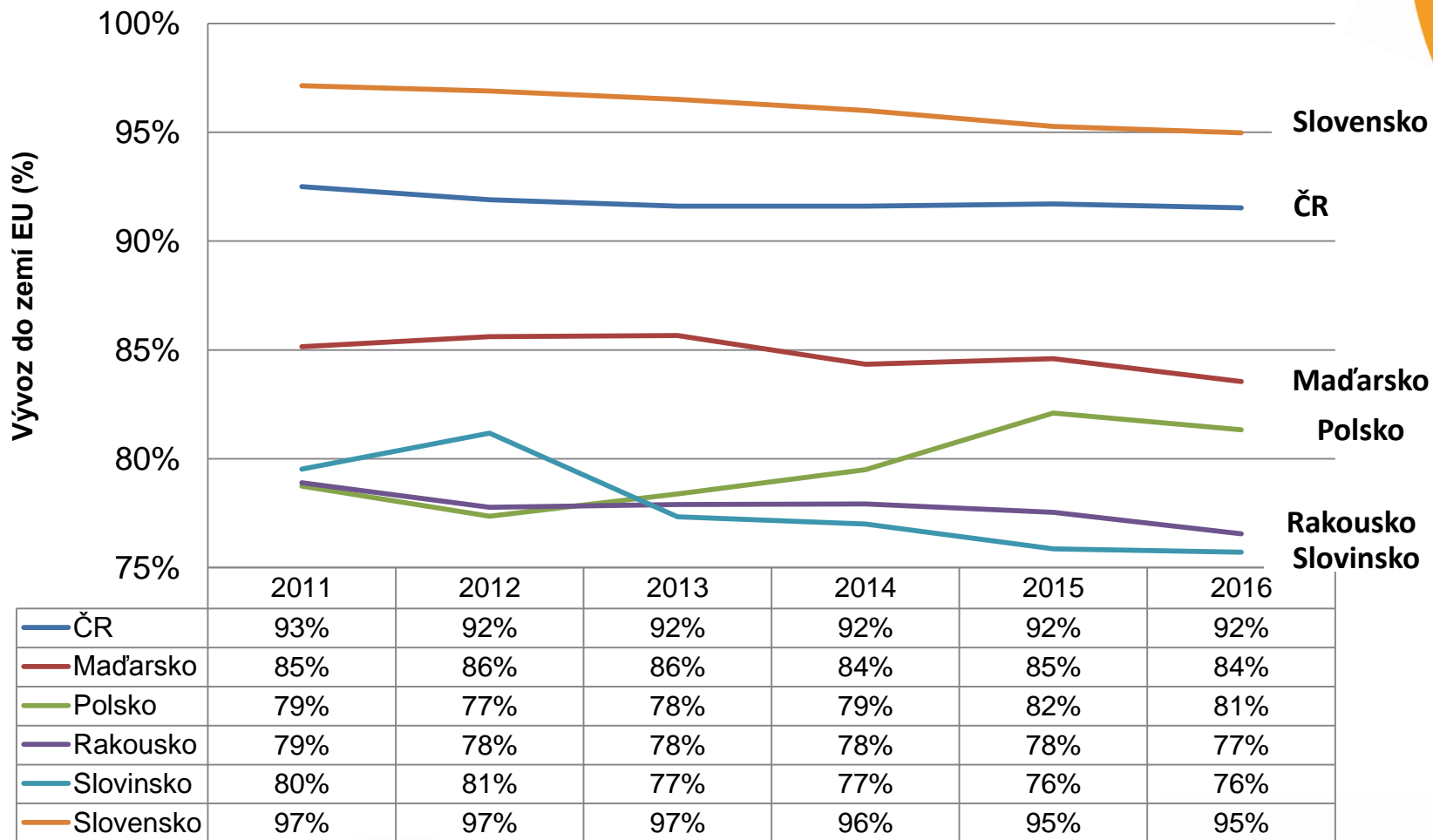
Čerpání podpory v DT 13 podle výrobních sektorů v mil. Kč



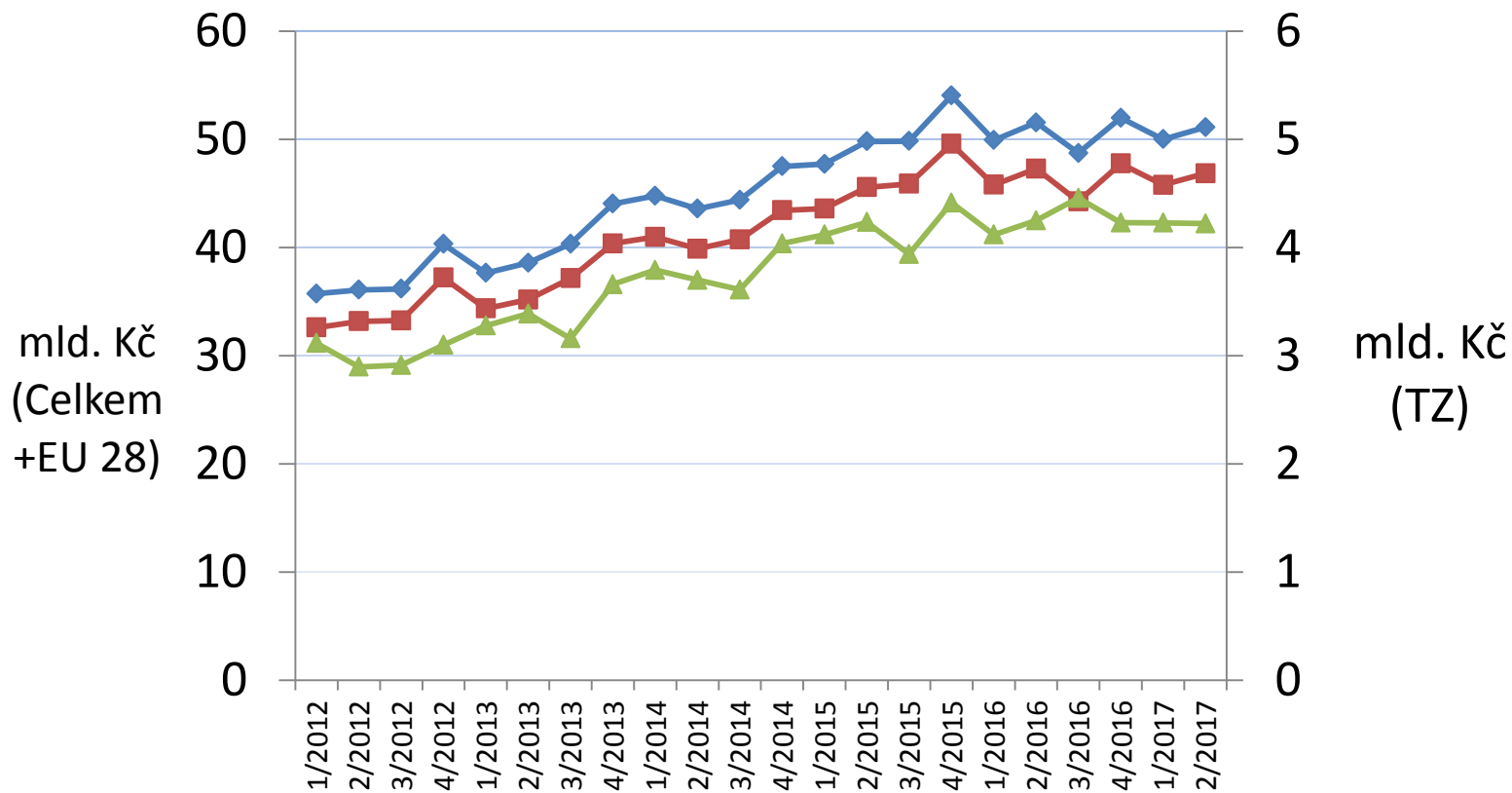
Agrární zahraniční obchod ČR 2008-2016

Rok	Vývoz (mil. Kč)	Dovoz (mil. Kč)	Saldo (mil. Kč)	Krytí dovozu vývozem (%)
2008	106 931	131 048	-24 117	81,6
2009	101 708	133 735	-32 027	76,1
2010	105 364	140 008	-34 644	75,3
2011	120 381	156 674	-36 293	76,8
2012	148 309	173 026	-24 717	85,7
2013	160 594	184 674	-24 080	87,0
2014	180 247	199 909	-19 662	90,2
2015	201 383	220 687	-19 303	91,3
2016	201 995	224 631	-22 636	89,9

Orientace agrárního vývozu vybraných členských zemí na trh EU (%)



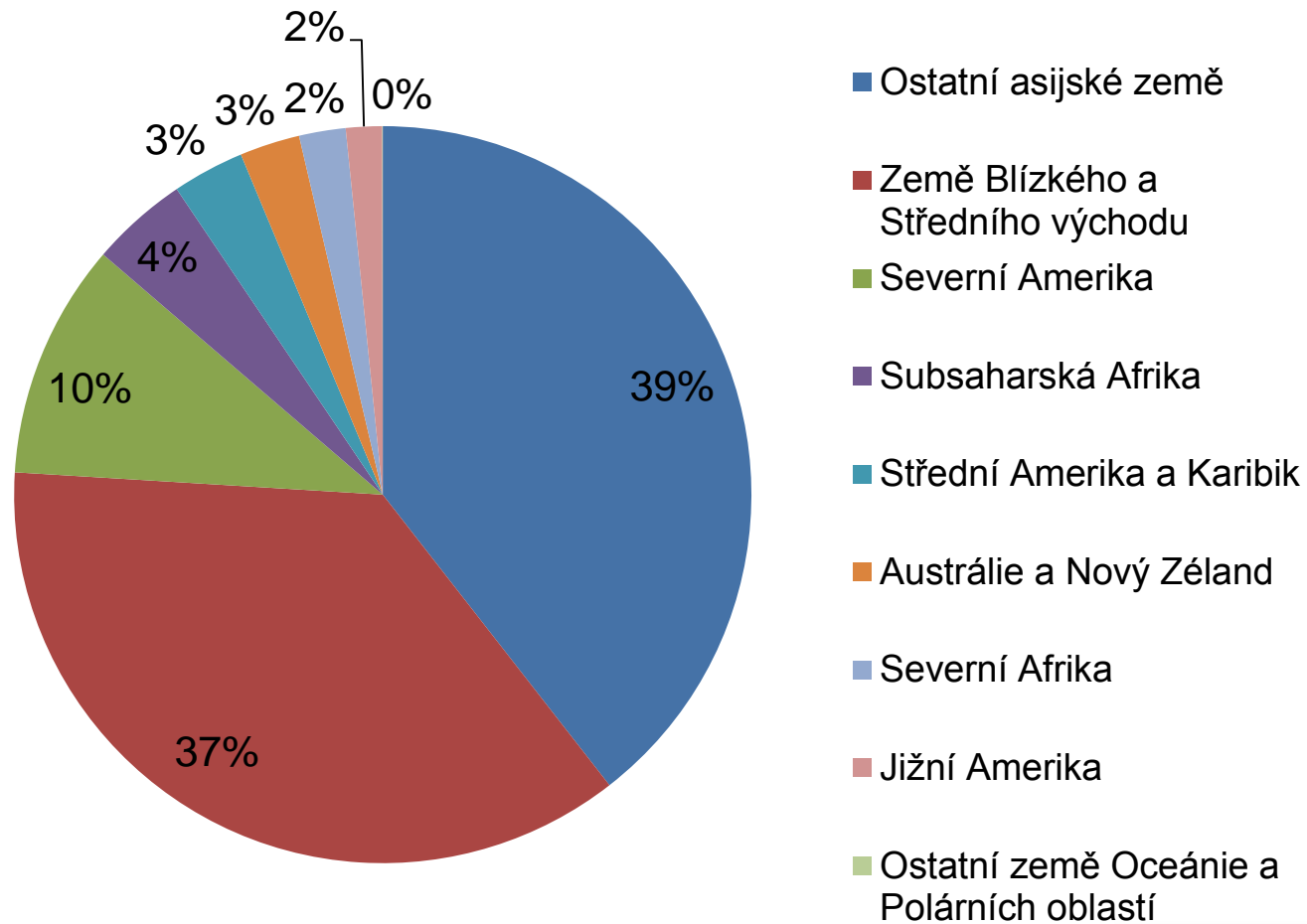
Agrární vývoz ČR 2012-2017*



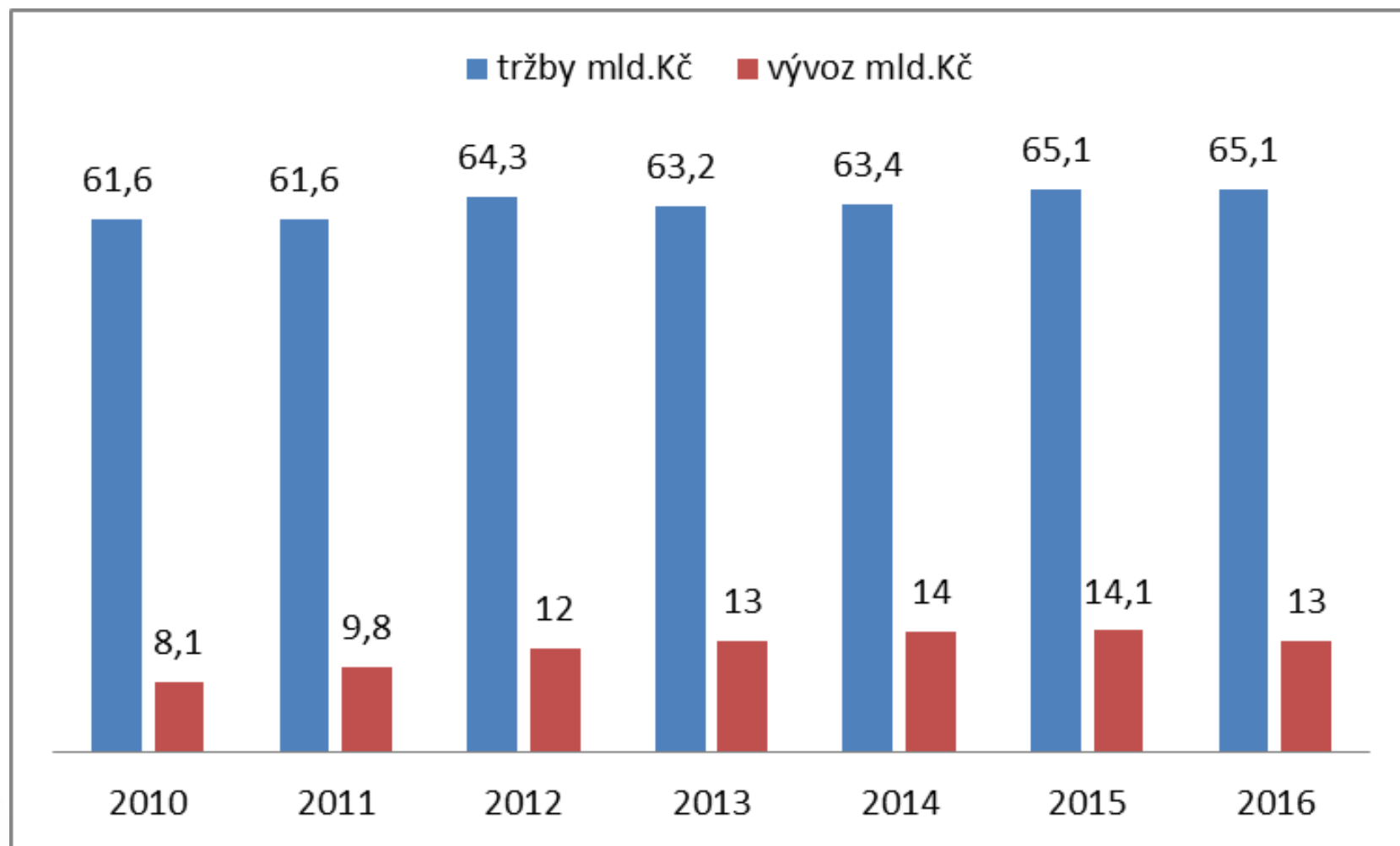
*za druhé čtvrtletí 2017

◆ Celkem ■ EU 28 ▲ TZ

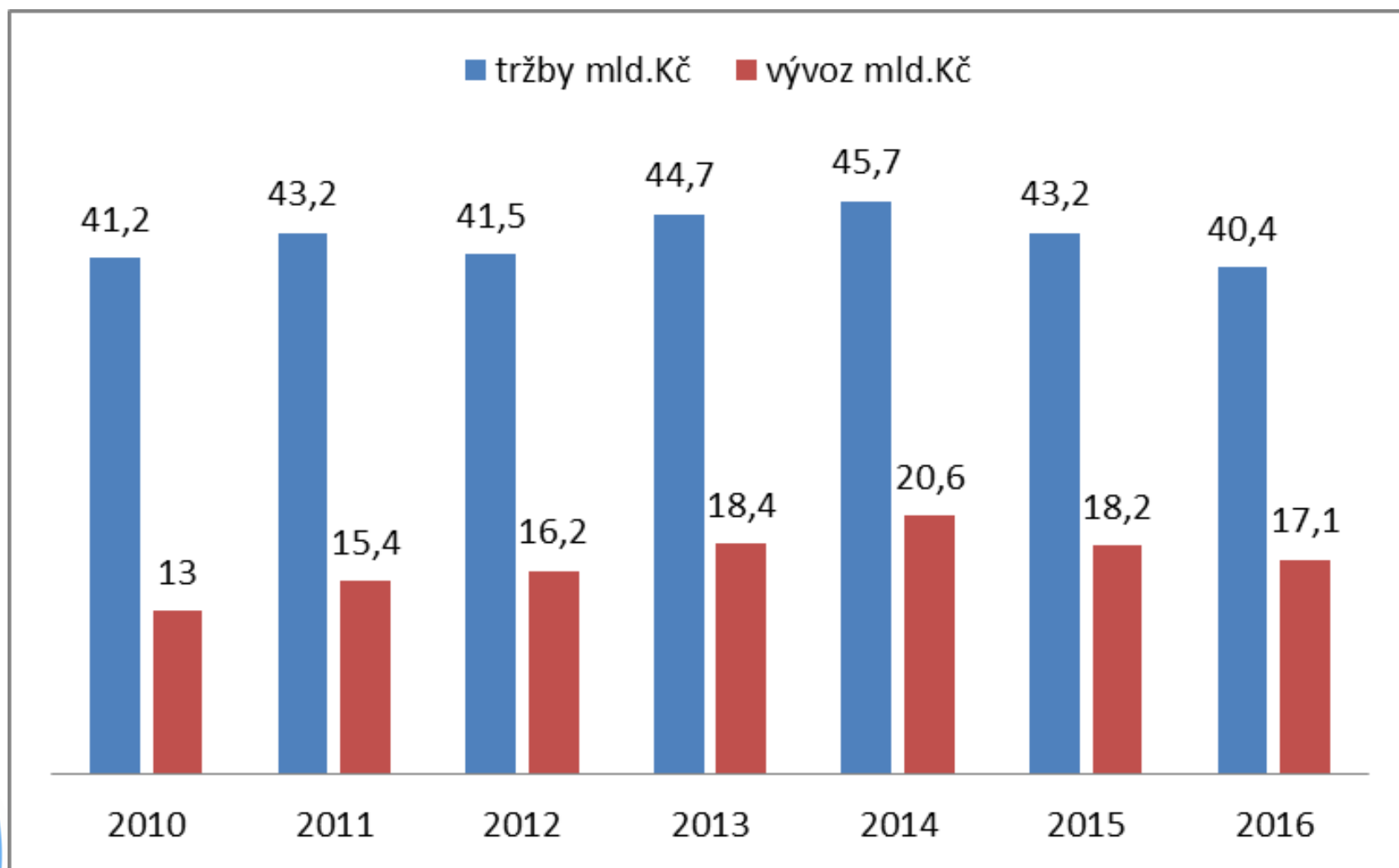
Směřování agrárního vývozu ČR do mimounijních regionů v r. 2016



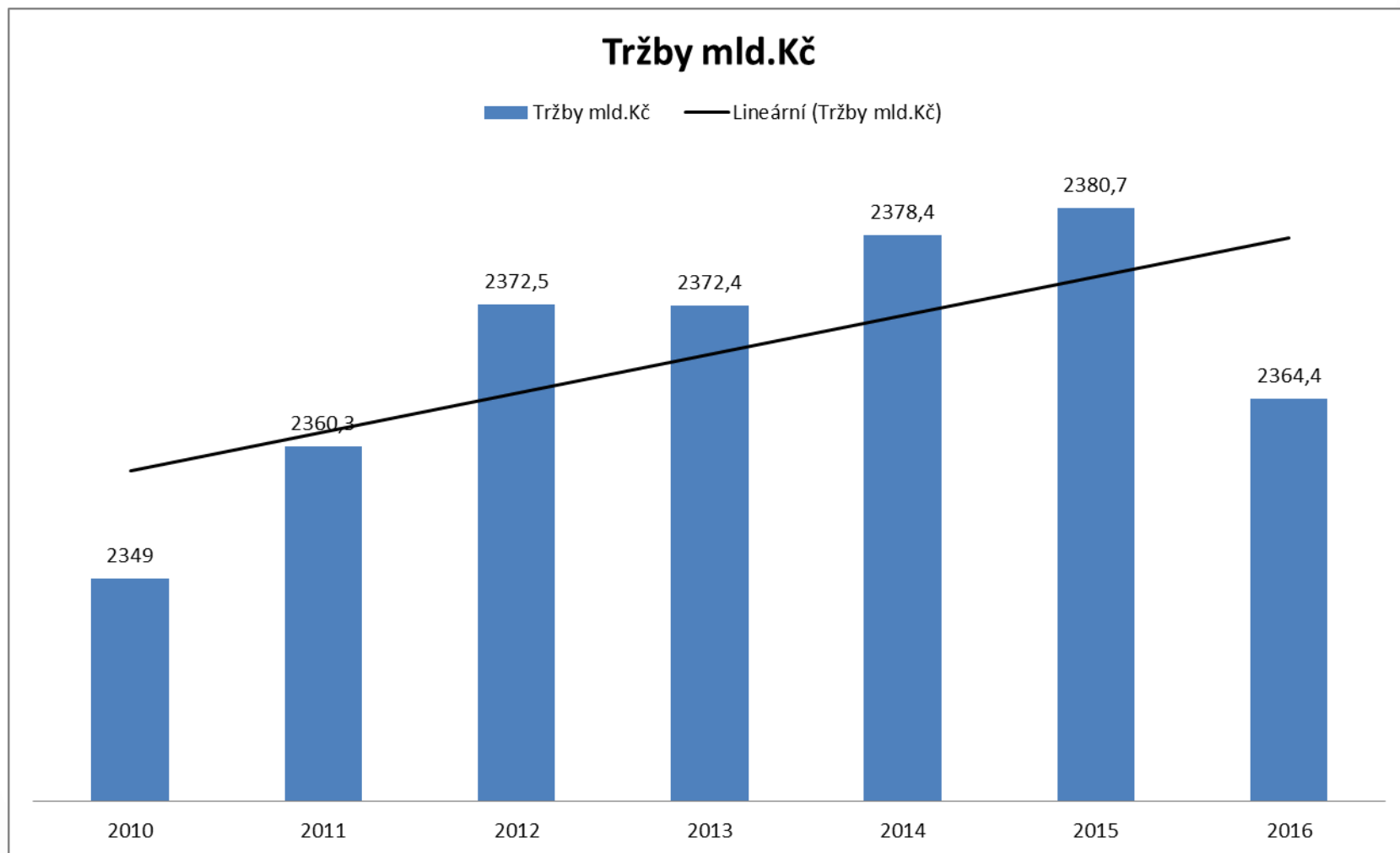
Maso a masné výrobky: tržby/vývoz



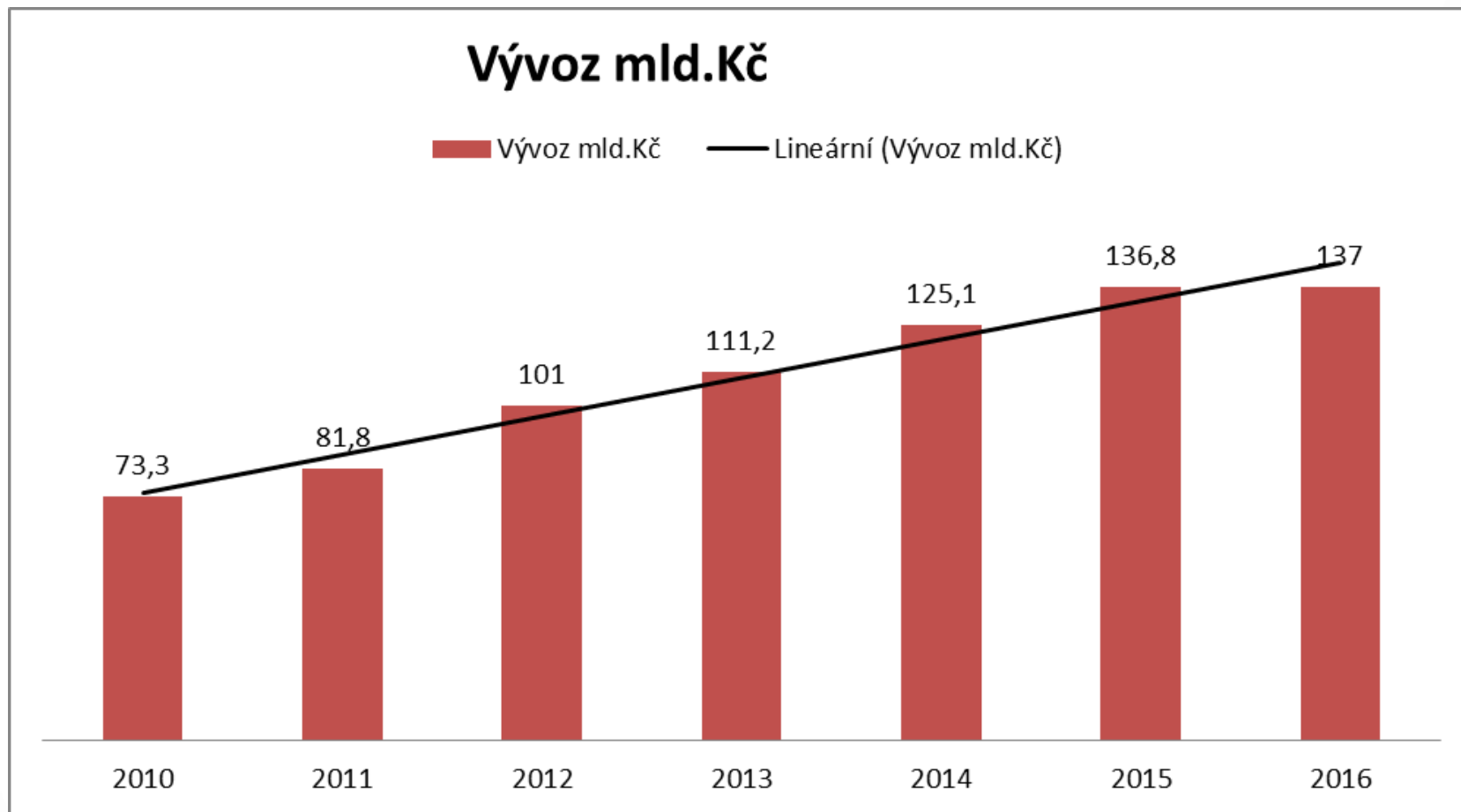
Mléko a mléčné výrobky: tržby/vývoz



Potraviny (celkem): tržby



Potraviny (celkem): vývoz



Cíle proexportní politiky MZe

MZe



**IDENTIFIKOVAT EXPORTNÍ
PŘÍLEŽITOSTI A VYTVÁŘET LEPŠÍ
OBCHODNÍ PODMÍNKY**

Podnikatelský sektor



**KVALITNĚ PREZENTOVAT SVÉ
PRODUKTY A VYUŽÍVAT
IDENTIFIKOVANÉ PŘÍLEŽITOSTI**



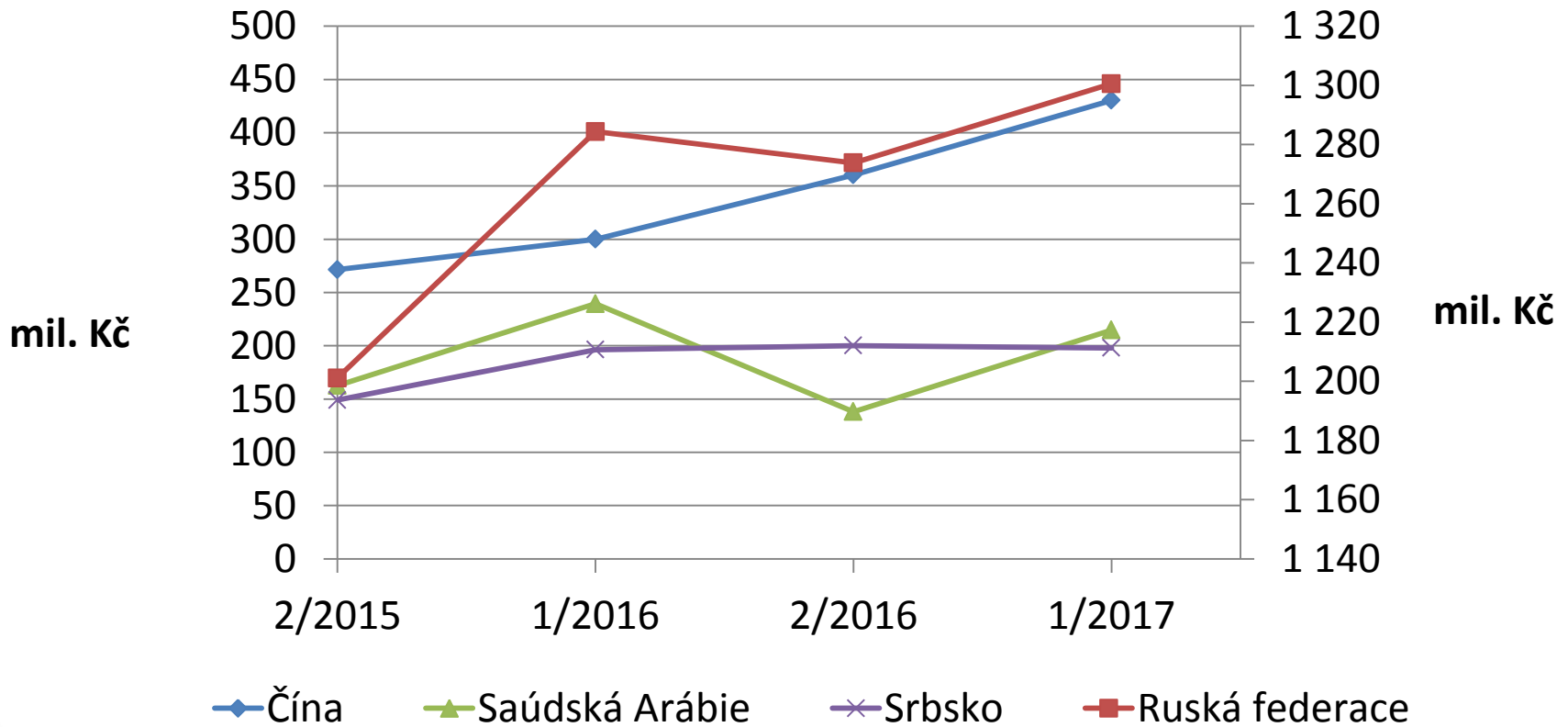
**ÚSPĚCH NA
MEZINÁRODNÍCH TRŽÍCH**

Hlavní nástroje proexportní politiky MZe

- zemědělstí diplomaté
- místní síly
- podpora účasti firem na mezinárodních veletrzích a výstavách
- inomingové mise
- projekty na podporu ekonomické diplomacie MZV (PROPED)
- podnikatelské mise vedené MZe

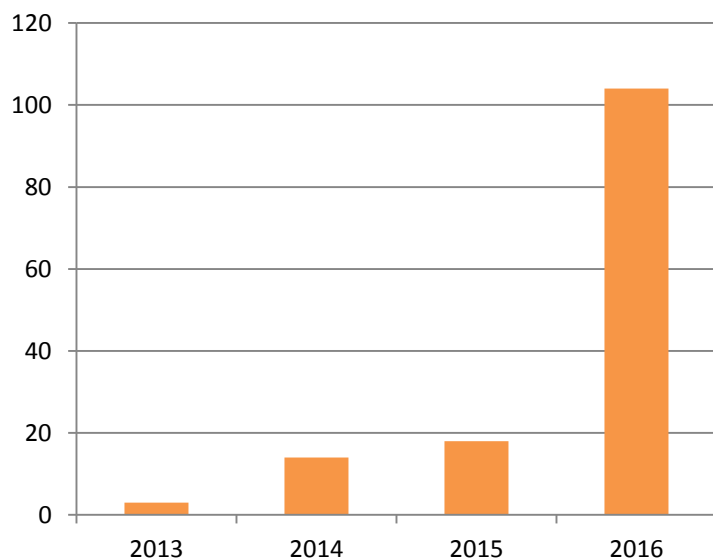
Hlavní nástroje proexportní politiky MZe

Vývoj agrárního exportu v zemích působení zemědělských diplomatů r. 2016 až 1. polovina r. 2017

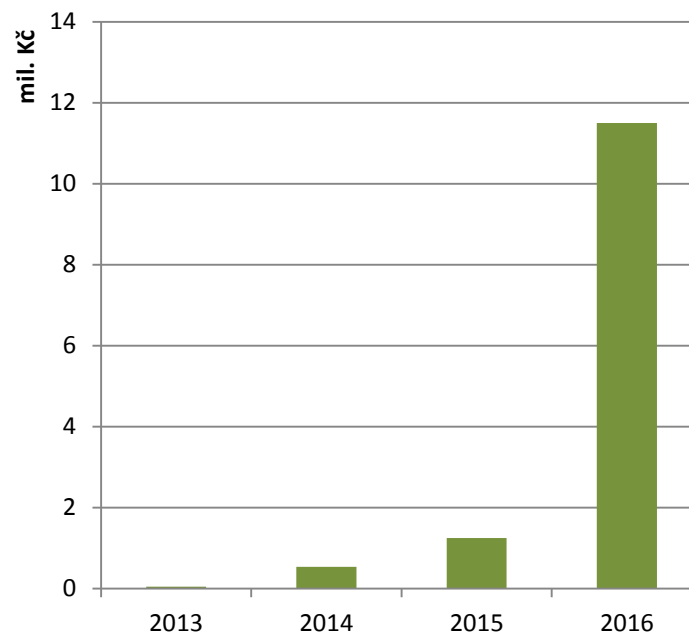


Hlavní nástroje proexportní politiky MZe

Počet žádostí 9.H.b



Vyplaceno (mil. Kč)



Hlavní nástroje proexportní politiky MZe

Projekty ekonomické diplomacie

	Počet projektů	Počet zemí	Z toho IM
2015	9	9	0
2016	22	18	5
2017	63 <i>(I-IX realizováno 40)</i>	45	35

Hlavní nástroje proexportní politiky MZe

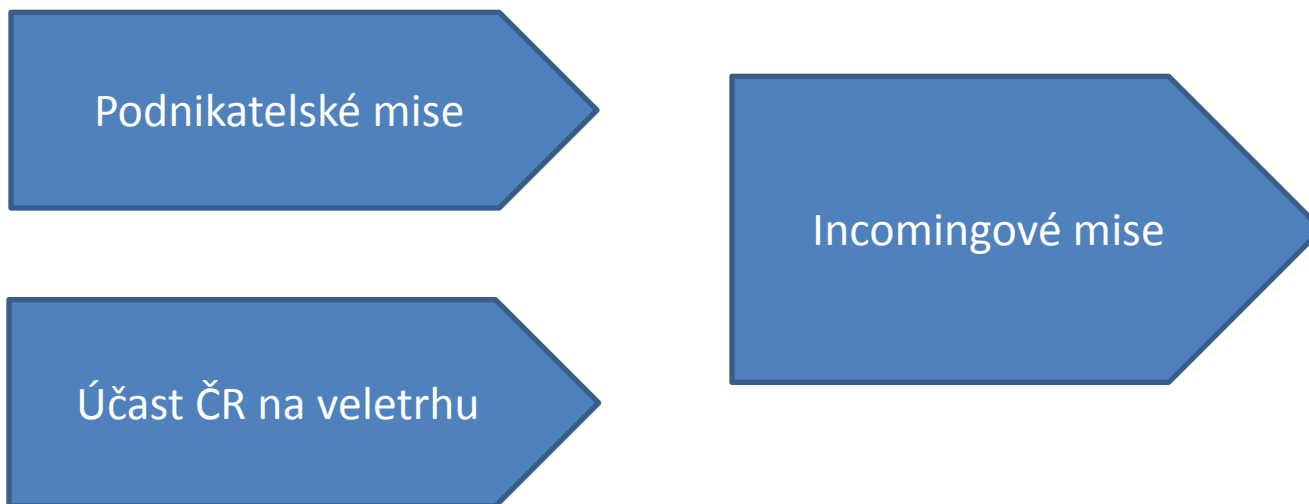
Projekty ekonomické diplomacie

Účast firem na PROPED		
Pořadí	Teritorium (PZ = prioritní země)	Celkový počet účastí firem v letech 2015-2017
1.	Kuba	62
2.	Ruská federace (PZ)	47
3.	USA (PZ)	42
4.	Srbsko (PZ)	41
5.	Zambie (PZ)	31
6.	Etiopie (PZ)	cca 30
7.	Bělorusko (PZ)	cca 20
8.	Čína (PZ)	cca 20
9.	Japonsko (PZ)	cca 20
10.	Ukrajina (PZ)	cca 20

Průměrná účast na jednu akci je 8 – 9 firem

Hlavní nástroje proexportní politiky MZe

Návaznost proexportních aktivit



- USA
- Kuba
- Rusko
- Čína
- Srbsko

Závěr

- **Základní úkol** – zvýšit potravinovou soběstačnost u základních potravin (vepřové maso, ovoce, zelenina).
- **Zvýšit konkurenceschopnost** českého zemědělství a potravinářství.
- **Podpora kvalitních a českých potravin.**
- **Podpora regionálních výrobců a producentů potravin.**
- **Podpora tvorby nových pracovních míst** a zlepšování kvality života ve venkovském prostředí.

Děkuji za pozornost

