

JAPONSKO



PROČ?

- 130 miliónů lidí
- Stabilita
- Předvídatelnost
- Platí pravidla
- Vysoké marže
- Vytrvalost
- Solventnost a ochota platit za kvalitu

A Čína?

Ale...

- Dlouhé námluvy
- Dopravní náklady
- Inovace, inovace, inovace
- Inovace
- Konkurence — *na trhu s alkoholickými nápoji je 500 nových produktů*
- Tarifní a netarifní bariéry — např. rýže
- Trvanlivost nejlépe 1 rok



JENŽE

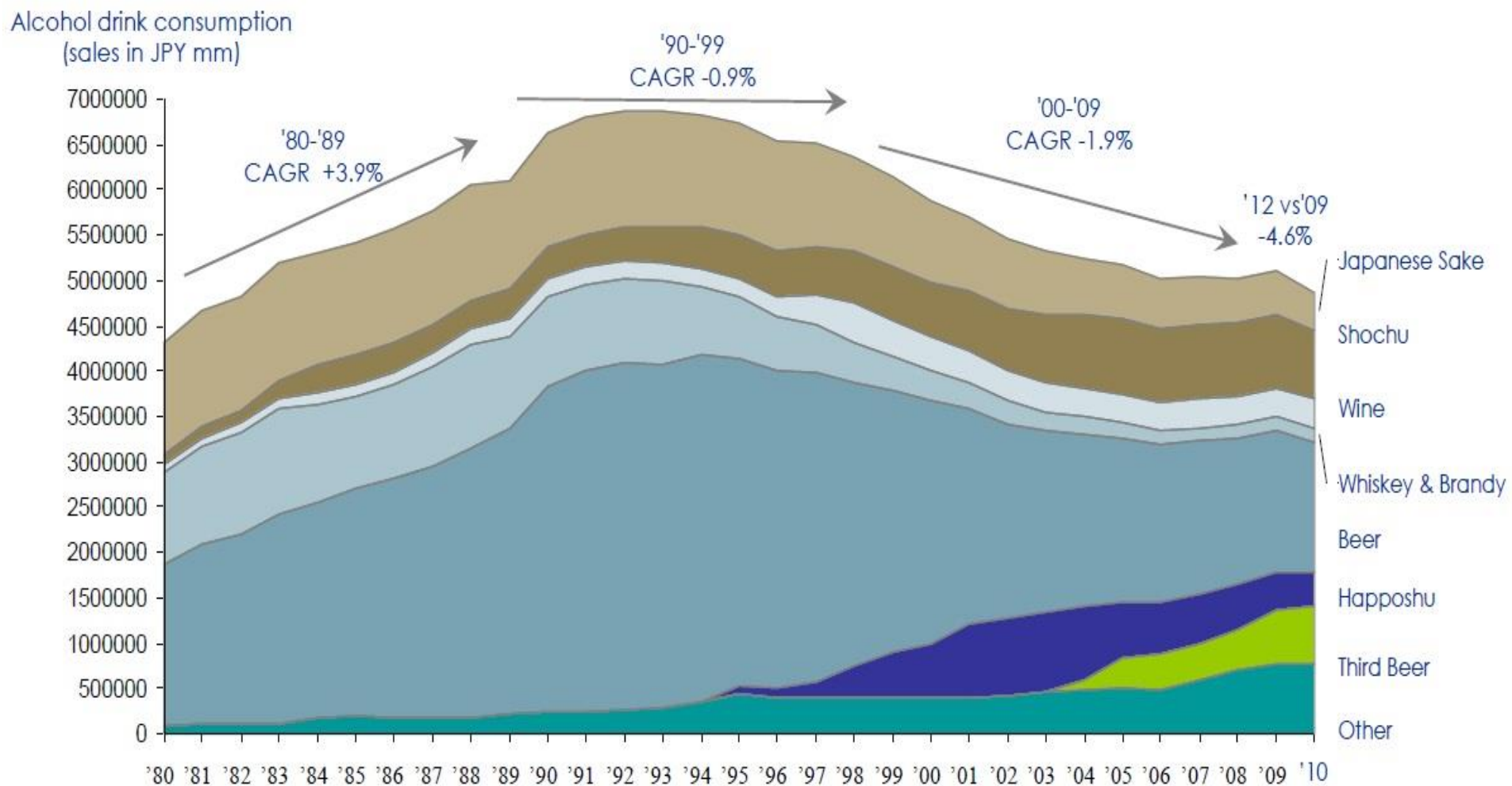
- Tradice – chmel
 - Cestovní sentiment
 - Nejvyšší počet bohatých domácností na světě
 - Prodejní ceny
-
- Přes 20% obyvatelstva je přes 65

SPOTŘEBA

- V Japonsku se vypije 55 millionů kilolitrů piva ročně.
- Na hlavu je to 43,5 litrů, 40. místo na světě



KONZUMACE



NEJSME JAKO ONI

MY

EXPORTÉR – IMPORTÉR – VELKOOBCHOD - MALOOBCHOD

ONI

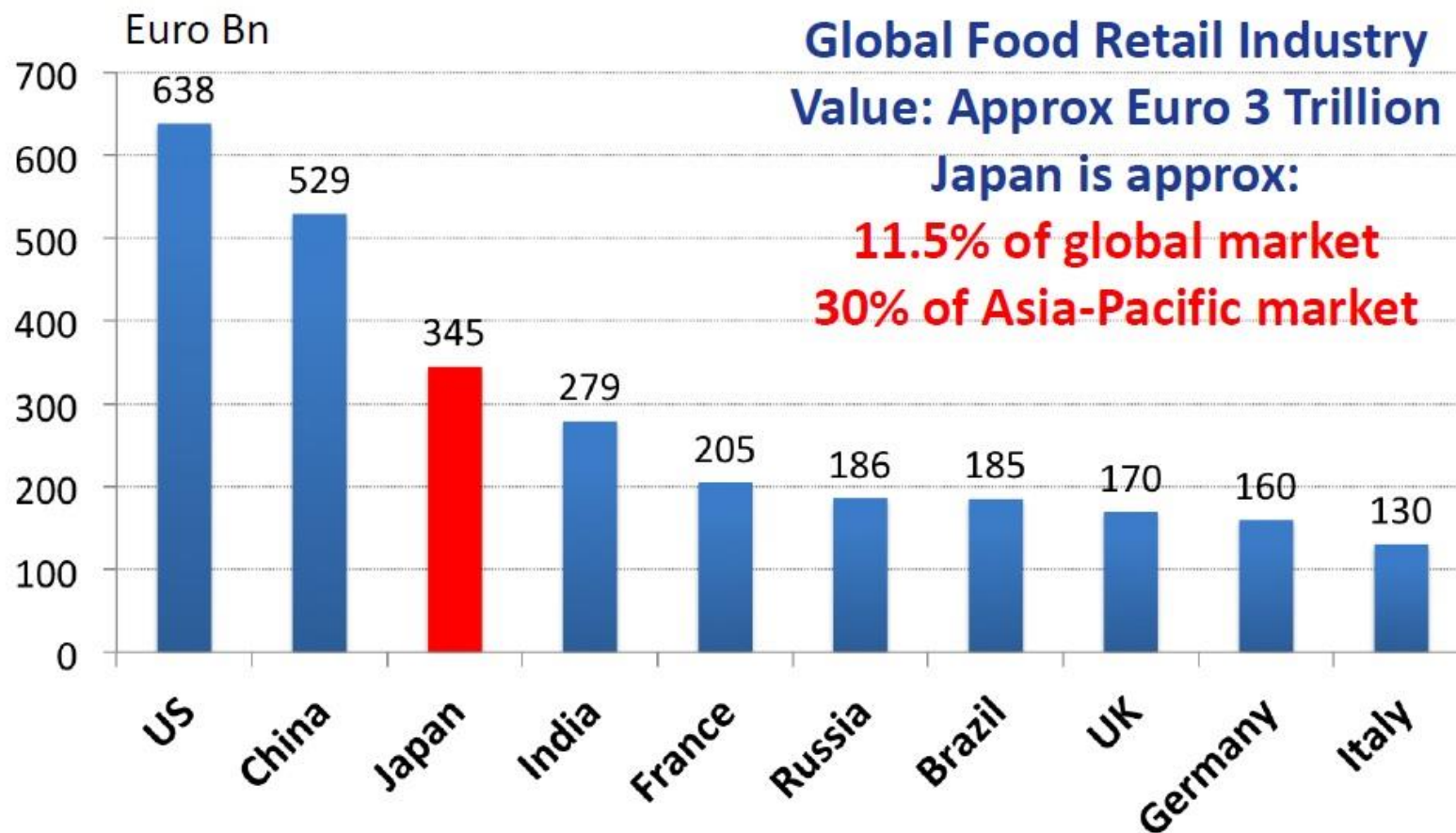
EXPORTÉR – IMPORTÉR – DISTRIBUTOR – NÁRODNÍ VELKOOBCHOD – REGIONÁLNÍ VELKOOBCHOD – LOKÁLNÍ VELKOOBCHOD - MALOOBCHOD



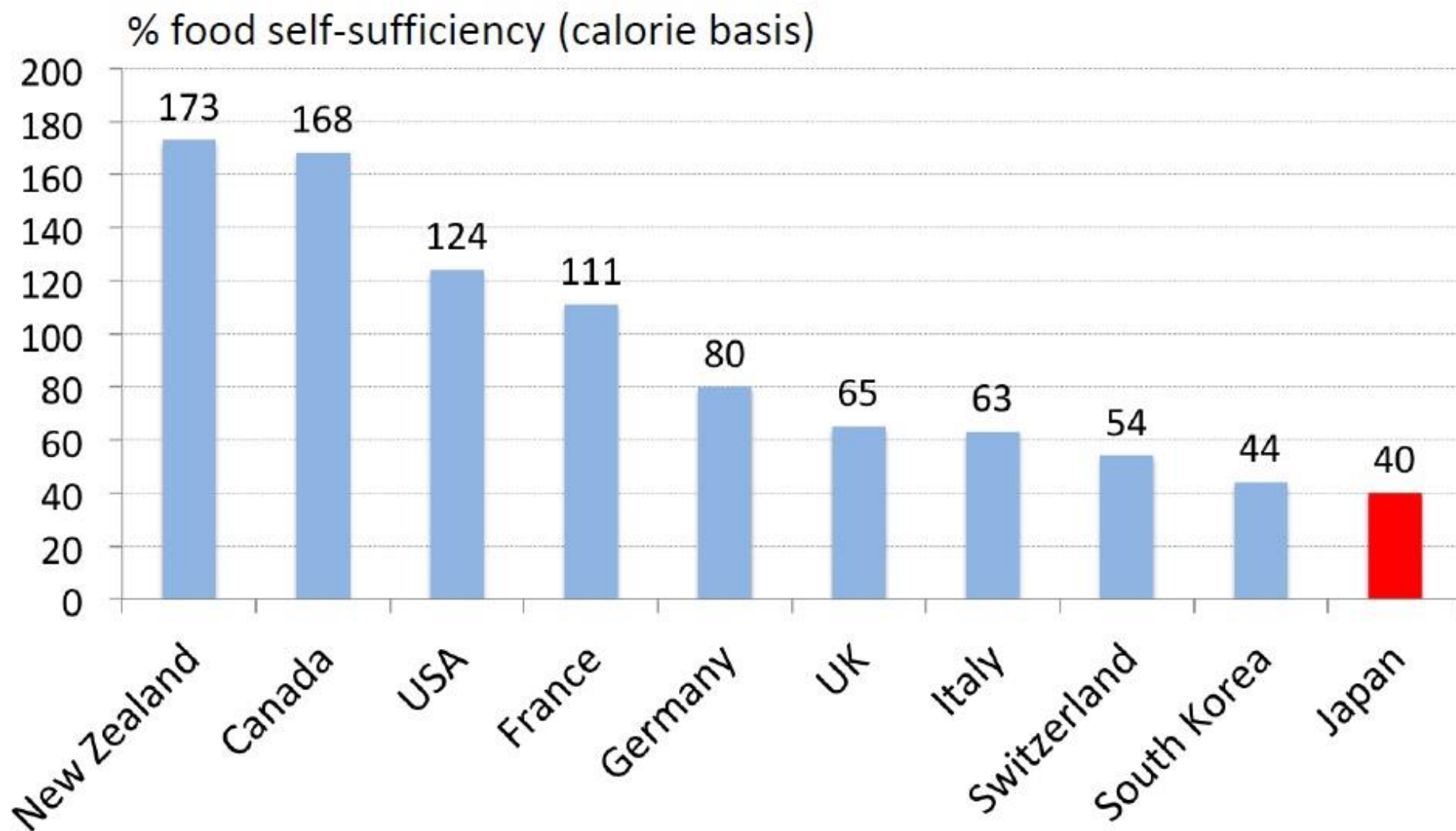
SROZUMITELNOST



Globální trh s potravinami



SOBĚSTAČNOST



ZÁKLAD

- Náročný trh
- Velká očekávání – a stoupají
- Balení je další hodnotou výrobku
- Důležitá je kvalita, ne nízká cena
- Trh má rád luxusní zboží
- Zákazníci před konzumací studují

Najdete české pivo?



TRENDY NA TRHU POTRAVIN

- Bezpečnost
- Kvalita
- Různorodost
- Zdraví prospěšné
- Pohodlí
- Novinky
- Malé balení

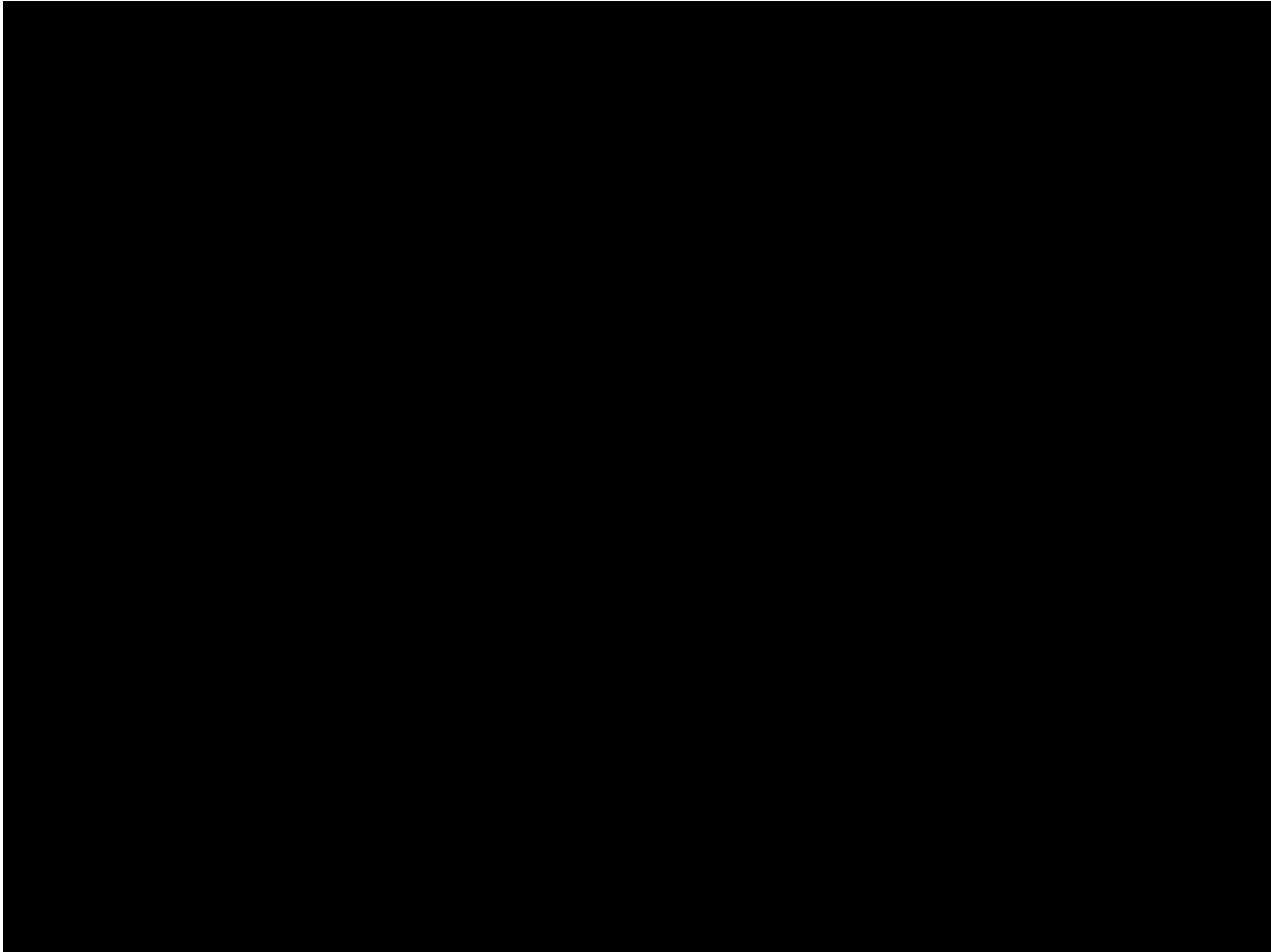
ZKUŠENOST

- Koncern chce pro začátek dovážet kontajner piva měsíčně a dodávat do supermarketů
- ví proč to dělá
- Dodat vzorky
- Nabídka
- Jednání

- **Ach ty vzorky...**

Ze čtyř pivovarů vzorky odesílá jeden. Bohužel se cestou rozbijí. Vzorky dalšího se daří zajistit na místě od drobného distributora. Dva to rovnou vzdávají, jeden se ještě dotazuje, zda někdo těch šest lahví zaplatí. Někdo řeší cenu poštovného a navrhuje přelití piva do pet lahve a docílení úspory na poštovním. Vzorky vytrvalejšího pivovaru nakonec přiváží kolega, co jede na služební cestu. Šest třetinek. Jenže třem z nich vyprší za tři týdny záruční doba.

FOODEX





LOVE HOPS
LIVE THE DREAM

DĚKUJI ZA POZORNOST