

Situace v zahraničním obchodě pivem, chmelem a sladem

Ministerstvo zemědělství, 19. června 2014



- **Podmínky agrárního zahraničního obchodu s mimounijními zeměmi**
- **Možnosti podpory exportu ze strany Ministerstva zemědělství**

Agrární obchod ČR 2010–2013

Zdroj: ČSÚ

rok	Vývoz (mil. Kč)	Dovoz (mil. Kč)	Saldo (mil. Kč)	Krytí dovozu vývozem (%)
2008	106 931	131 048	- 24 117	81,60
2009	101 708	133 735	- 32 027	76,05
2010	105 364	140 008	- 34 644	75,25
2011	120 381	156 674	- 36 293	76,83
2012	148 309	173 026	- 24 717	85,71
2013	158 887	182 755	- 23 868	86,94
1-4/2013	50 436	56 917	- 6 481	88,61
1-4/2014	58 462	61 868	- 3 406	91,99

➤ nejvíce vyváženým zbožím celkem jsou :

cigarety, pšenice, čerstvé mléko, řepkový olej, pekařské výrobky, výživa pro zvířata, potravinové přípravky, čokoláda a čokoládové cukrovinky, řepkové semeno, **pivo** (10.)



Východiska

- **dobrá celková kondice** agrárního zahraničního obchodu ČR

ALE

- vývoz zboží s **nízkou mírou přidané hodnoty**
- výrazná **orientace na vnitřní trh EU** – dlouhodobě kolem 90% (po Slovensku 2. nejvýraznější takto jednostranná orientace)
- část české produkce je evropskými firmami dále prodávána mimo EU
- v rámci proexportních aktivit ČR je zemědělství v důsledku jeho specifik **nedostatečně akcentováno**

Záměry

- dále podpořit vývozní výkonnost českých subjektů
- zaměřit se na
 - zboží s vyšší přidanou hodnotou
 - zboží, které je tradičně spojováno s ČR
- zvýšit teritoriální diverzifikaci českého zemědělského a potravinářského exportu
- tyto záměry vycházejí ze strategickým materiálů schválených vládou ČR (Strategie mezinárodní konkurenceschopnosti ČR pro období 2012 až 2020; Exportní strategie České republiky pro období 2012–2020)

Nástroje

- Společná obchodní politika EU
- Proexportní aktivity MZe

Společná obchodní politika EU

- Světová obchodní organizace (WTO)
zejména přístupová jednání nových členských zemí
- Preferenční obchodní dohody EU – třetí země
vedle řady již platných preferenčních dohod probíhají v současné době jednání mezi EU a Kanadou, USA, Japonskem, vybranými zeměmi ASEAN, vybranými zeměmi EUROMED, zeměmi MERCOSUR, GCC, AKT
hlavní oblasti upravené uvedenými smlouvami jsou **snížení celních sazeb, odstranění netarifních bariér a ochrana zeměpisných označení**
- Dohody o ochraně zeměpisných označení
projednává se dohoda EU-Čína, v 1. fázi budou chráněna 2 česká označení (*Českobudějovické pivo* a *Žatecký chmel*)

Projekt MZe pro identifikaci exportních příležitostí agrobiznysu – principy

- vychází z principů Exportní strategie České republiky pro období 2012–2020
- proexportní aktivity více zohledňující specifika zemědělského a potravinářského obchodu
- zaměření na zemědělské komodity, potravinářské zboží a technologie
- identifikace 14 cílových zemí (počet i seznam mohou doznat v průběhu realizace projektu změn)
- Rusko, Bělorusko, Ukrajina, Gruzie, Kazachstán, Bosna a Hercegovina, Srbsko, Čína, Vietnam, Saúdská Arábie, Japonsko, USA, Kanada a Korea

Projekt pro identifikaci exportních příležitostí agrobiznysu – opatření

- Memoranda o spolupráci s MZV a MPO;
- rozšíření plánovaných oficiálních účastí MZe na mezinárodních výstavách a veletrzích (zejména SIAL China, World Food Moskva)
- spolupráce na Projektech pro podporu ekonomické diplomacie MZV
- zřízení pozic zemědělských diplomatů – Čína, Ruská federace, Saúdská Arábie, Srbsko, Ukrajina

Vazba na vývoz piva, chmele a sladu

- tento segment vyhovuje základním kritériím Projektu MZe pro identifikaci exportních příležitostí agrobiznisu :
 - přidaná hodnota
 - tradiční položky – v řadě zemí je ČR ztotožňována s pivem či chmelem
 - segment dobře se prosazující na trzích mimo EU již nyní (viz následující tabulka)

Vývoz mimo EU v roce 2013

Zdroj: ČSÚ

Pořadí	Kód zboží	Název zboží	Vývoz (tis. Kč)
1.	2203	Pivo ze sladu	1 229 584
2.	2309	Přípravky používané k výživě zvířat	1 209 060
3.	0402	Mléko, smetana zahuštěná, slazená	1 135 229
4.	1701	Cukr třtinový řepný sacharóza chemicky čistá	983 760
5.	0404	Syrovátka, výrobky z mléka zahuštěné slazené	705 192
6.	0406	Sýry, tvaroh	669 010
7.	2106	Přípravky potravinové	598 308
8.	2402	Doutníky, doutníčky, cigarety	573 862
9.	1210	Šišťice chmelové čerstvé, sušené, lupulin	528 555
10.	1302	Šťávy, výtažky rostlin, pektiny	515 801
11.	1905	Zboží pekařské, pečivo, oplatky, rýžový papír, apod.	510 724
12.	1704	Cukrovinky bez kakaa (vč. bílé čokolády)	454 895
13.	1107	Slad i pražený	446 272

- zatímco v celkovém vývozu se z trojice pivo, chmel, slad objevuje pouze pivo (na 10. místě), v rámci vývozu do zemí mimo EU figuruji všechny 3 položky v TOP15

Vývoz piva z ČR do mimounijních zemí v tis. CZK (2008 – 2013)

Zdroj: ČSÚ

Název země	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Rusko	511 308	353 977	415 882	416 236	502 779	546 709
USA	264 655	222 077	203 841	195 933	201 937	155 508
Ukrajina	33 905	24 637	36 149	46 491	62 416	76 594
Kanada	60 519	62 350	55 725	57 503	72 215	70 872
Švýcarsko	16 229	19 171	22 851	18 392	22 474	47 516
Izrael	19 389	21 582	21 782	24 649	26 224	33 972
Moldavsko	1 520	1 942	2 645	3 661	10 318	30 187
Čína	642	12 163	21 998	9 113	20 499	29 131
Bělorusko	8 854	9 327	10 565	14 506	21 982	27 881
Austrálie	23 382	23 268	20 974	21 746	24 679	27 828
Korea	4 098	3 023	6 086	11 730	15 107	25 868



Vývoz sladu a chmele z ČR do mimounijních zemí v tis. CZK (2008 – 2013)

Zdroj: ČSÚ

Slad

Název země	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Kuba	24 611	39 512	116 745	140 447	163 428	130 793
Rusko	31 446	31 513	54 567	105 508	148 249	108 463
Japonsko	59 892	139 941	83 008	43 139	78 628	89 267
Moldavsko	78 443	3 903	12 081	1 329	30 005	25 304
Turkmenistán	323	1 100	1 114	1 504	21 096	17 025

Zdroj: ČSÚ

Chmel

Název země	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Japonsko	325 905	495 367	458 076	299 115	277 066	227 718
Čína	51 646	76 600	76 094	109 423	116 208	119 136
Rusko	81 790	60 522	27 355	39 645	47 496	66 929
Vietnam	17 546	21 841	23 197	11 961	13 319	23 222
Jižní Afrika	25 060	43 195	19 234	12 853	7 327	22 932



Vazba na vývoz piva, chmele a sladu

- V roce 2014 MZe uskuteční nebo se podílí na následujících akcích zaměřených na segment piva, chmele a sladu:
 - FOODEX Japan 2014 – Pardubický pivovar a.s., Měšťanský pivovar Havlíčkův Brod a.s., Rodinný pivovar BERNARD a.s.
 - Craft Brewers Conference a World Beer Cup Denver – Svaz pěstitelů chmele ČR
 - Seoul Food 2014 – Pardubický pivovar a.s., Měšťanský pivovar Havlíčkův Brod a.s., Rodinný pivovar BERNARD a.s., Tradiční pivovar v Rakovníku a.s., Czech Beverage Industry Company a.s., Svaz pěstitelů chmele ČR
 - World Food Moskva + projekt na podporu ekonomické diplomacie – účast

Vazba na vývoz piva, chmele a sladu – pokračování

- Plán MZe na oficiální účast do roku 2016 :
 - SIAL China
 - Gulfood Dubaj
 - World Food Moskva
 - Zolotaja Oseň Moskva
- v následujících letech plánuje pokračovat ve spolupráci s MZV na realizaci úspěšných projektů na podporu ekonomické diplomacie
- MZe uvítá náměty na další aktivity s relevancí pro celý výrobní obor

Děkuji za pozornost

Petr Ježek

vrchní ředitel Sekce vnějších vztahů

Ministerstvo zemědělství

tel.: 221 812 736

e-mail : petr.jezek@mze.cz