

Sektor krmiv v Číně

Mgr. Ondřej Plaček

Zemědělský diplomat v Pekingu

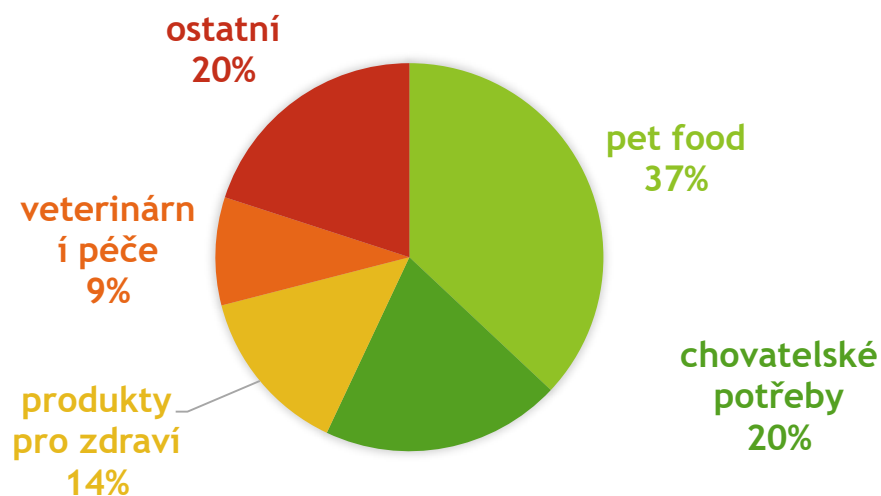
Situace na trhu s krmivy pro domácí mazlíčky

- ▶ počet chovaných psů a koček ve městech v roce 2020 překonal 100 mil.
 - ▶ psi 52 mil. (meziročně -5.1 %)
 - ▶ kočky 48 mil. (meziročně 10.2 %)
- ▶ čínský trh s pet foodem v roce 2019 dosáhl hodnoty téměř 11 mld. USD
- ▶ faktory rychlého rozvoje odvětví: rostoucí počet nezadaných lidí žijících osamoceně a lidí v důchodovém věku (>60 let)
- ▶ větší výdaje mají ženy v administrativě, managementu (bílé límečky) v městech první úrovně
- ▶ věková struktura spotřebitelů kupujících produkty pro domácí mazlíčky online v roce 2019:
 - ▶ 80 % narozených po roce 1980 (z toho ročníky 1985-1990 představují 40.3 %)
- ▶ rostoucí prodeje přes online kanály

Situace na trhu s krmivy pro domácí mazlíčky

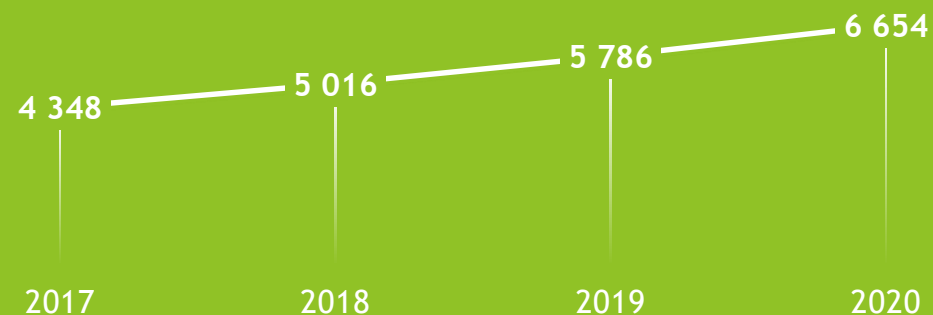
- ▶ online prodeje produktů pro domácí mazlíčky v roce 2019 podle lokality: Peking 6 %, Kanton 4 %, Šanghaj 2.9 %, Chengdu 2.3 %, Shenzhen 2.1 %
- ▶ výdaje na chov psů a koček ve městech meziročně celkem stouply o 2 %, výdaje na chov psů poklesly o 5.1 %, na chov koček stouply o 13.3 %

STRUKTURA VÝDAJŮ NA CHOV



PRŮMĚRNÉ ROČNÍ VÝDAJE NA JEDNO ZVÍŘE

—průměrné roční výdaje na jedno zvíře (CNY)



Situace na trhu s krmivy pro hospodářská zvířata

- ▶ vysoká závislost na dovozu surovin (kukuřice, sójové boby) -> doporučení nahrazovat je jinými složkami (rýže, ječmen, čirok, pšenice)
- ▶ růst vstupních surovin se promítl do vysokých cen krmiv
- ▶ obnova chovů prasat po devastující vlně AMP tlačí vzhůru poptávku po krmivech
- ▶ v roce 2020 byla Čína opět největším producentem krmiv - 252 mil. tun (+10.4%), z toho krmné směsi 230 mil. tun (+9.8%)

Příležitosti a omezení

- ▶ Větší důraz na zdravotní benefity produktů
- ▶ Důvěra v importované produkty
- ▶ Relativně mladé a dynamicky se rozvíjející odvětví
- ▶ Dovoz pet foodu z ČR do Číny je **povolen**

- ▶ **Nutná registrace** vývozců u General Administration of Customs of China a Ministry of Agriculture and Rural Affairs
- ▶ Čínská strana uplatňuje **omezení na suroviny živočišného původu z důvodu zvířecích nákaz** - zákaz vývozu vepřových, drůbežích složek z ČR

Vstup na čínský trh

- ▶ Vyhodnocení vhodné strategie pro vstup na trh (vlastní místní zastoupení, nalezení distributora/importéra)
- ▶ Prezentace produktů na veletrzích
- ▶ Registrace vývozních závodů za českou stranu organizuje Státní veterinární správa
- ▶ Registrace bývá podmíněna inspekcí čínských expertů
- ▶ Zdlouhavý proces bez jasně stanovených termínů, který může trvat několik let