



SLUŽBY EKONOMICKÉ DIPLOMACIE A PODPORY EXPORTU

České Budějovice 25.8.2016

Ing. Martin Hlavnička

CzechTrade



Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU



Význam ekonomické diplomacie a podpory exportu

„Ekonomická diplomacie bude pomáhat při navazování kontaktů v zahraničí a vytváření podmínek pro přístup českých subjektů na trhy třetích zemí.“

Účinné prosazování ekonomických zájmů v zahraničí patří mezi celosvětové trendy podpory hospodářského růstu:

HLEDÁNÍ PŘÍLEŽITOSTÍ

→ zprostředkováváme informace o příležitostech na zahraničních trzích

ASISTENČNÍ SLUŽBY

→ asistujeme při jednání se zahraničními partnery

BUDOVÁNÍ VZTAHŮ

→ přispíváme k navazování kontaktů mezi českými a zahraničními subjekty

PŘÍSTUP NA TRH

→ přispíváme k odstraňování překážek vstupu na zahraniční trhy

ŘEŠENÍ PROBLÉMŮ

→ pomáháme řešit problémy českých subjektů na zahraničních trzích

Klientské centrum pro export

KLIENTSKÉ CENTRUM PRO EXPORT (KCE)

jednotné kontaktní místo Ministerstva průmyslu a obchodu, Ministerstva zahraničních věcí a agentury CzechTrade pro české podnikatele, kteří chtějí expandovat na zahraniční trhy

klientské centrum pro export

Jednotné kontaktní místo Ministerstva průmyslu a obchodu, Ministerstva zahraničních věcí a agentury CzechTrade pro české podnikatele, kteří chtějí expandovat na zahraniční trhy.

Klientské centrum pro export nabízí podnikatelům:
Konzultace exportních a investičních záměrů v zahraničí

Služby ve více než 90 zemích světa prostřednictvím
Jednotné zahraniční sítě, kterou tvoří zastupitelské úřady ČR a zahraniční kanceláře CzechTrade

Informace o exportních novinkách a příležitostech, plánovaných odborných a teritoriálních seminářích a řadě akcí připravovaných přímo na zahraničních trzích

Podle charakteru vašeho požadavku vám poradí vybraný exportní specialista. Uspadí vám nejen orientaci v systému státní podpory exportu, ale bude s vámi v kontaktu po celou dobu zpracování vašeho požadavku.

Pokud máte dotaz týkající se exportu, pokud chcete proniknout na zahraniční trhy nebo pokud máte zájem o služby z Katalogu služeb Klientského centra pro export a Jednotné zahraniční sítě.

Konkrétní službu či dotaz pro vás zpracují zastupitelské úřady ČR nebo zahraniční kanceláře CzechTrade, případně další specialisté podle požadovaného zaměření.
Z důvodu sjednocení přístupu ke službám v celé zahraniční síti jsou všechny základní služby při prvotním zájmu exportérů o vstup na trh poskytovány zdarma. Na tyto základní služby navazují další specializované služby (viz Katalog služeb).

- ▶ Jedno kontaktní místo
- ▶ Služby ve více než 90 zemích světa
- ▶ Bezplatné exportní informace a základní poradenství

▶ Klientské centrum pro export zajišťuje:

- ▶ **konzultace** exportních a investičních záměrů v zahraničí
- ▶ **služby ve více než 90 zemích světa** prostřednictvím Jednotné zahraniční sítě (zastupitelské úřady ČR a zahraniční kanceláře CzechTrade)
- ▶ **informace o exportních novinkách a příležitostech**, plánovaných odborných a teritoriálních seminářích a akcích připravovaných v zahraničí

▶ Klientský přístup

- ▶ dle charakteru vašeho požadavku vám **poradí vybraný exportní specialista**, který s vámi bude v kontaktu po celou dobu zpracování vašeho požadavku

Nový katalog služeb Klientského centra pro export dostupný na:

www.businessinfo.cz/KCE

Jednotná zahraniční síť

JEDNOTNÁ ZAHRANIČNÍ SÍŤ ČESKÉ REPUBLIKY:

- ▶ zastupitelské úřady České republiky a zahraniční kanceláře agentury CzechTrade
- ▶ pokrývá více než 90 zemí světa od USA po Japonsko a postupně je rozšiřována
- ▶ celkem do jednotné zahraniční sítě ČR spadá 153 zahraničních pracovišť





Služby a nástroje podpory

Přehled připravených služeb a nástrojů podpory

1. Základní služby a poradenství

- ▶ Poradenství a konzultace
- ▶ Informační zdroje

2. Služby Jednotné zahraniční sítě

- ▶ Asistence, průzkumy a organizace jednání
- ▶ Podpora se zaměřením na zahraniční soukromé subjekty, oficiální instituce a státní podniky

3. Obchodní politika a vnitřní trh

- ▶ Odstraňování překážek a řešení problému na trhu EU a mimo EU

4. Další oblasti podpory

- ▶ Zahraniční akce, mise a veletrhy
- ▶ B2B akce v ČR – sourcing a incoming
- ▶ Exportní semináře, konference a vzdělávání





**Základní služby
a poradenství**

1. Základní služby a poradenství

Vstupní exportní konzultace

Informace o systému státní podpory exportu

Konzultace exportního požadavku a doporučení dalších kroků

Informace pro exportéry a identifikace obchodních příležitostí

Základní informace pro výběr a možnosti vstupu na konkrétní trh

Bezplatná informační služba na www.businessinfo.cz

a v newsletteru

„CzechTrade denně“

zahrnující zahraniční

poptávky, projekty a tendry, investiční příležitosti a

nabídky zahraničních firem

Příprava na obchodní jednání v konkrétním teritoriu

Poskytnutí základních informací o legislativních a technických podmínkách vstupu na trh

Doporučení, jak vést obchodní jednání na daném trhu

Vyhledání, event. oslovení základního okruhu vhodných partnerů podle možností

1. Informace a příležitosti: BusinessInfo.cz

**BusinessInfo.cz**
Oficiální portál pro podnikání a export

Realizátorem portálu
je agentura **CzechTrade**

Hledaný výraz Hledat

+ Rozšířené hledání

 Fáze podnikání

 Daně, účetnictví

 Dotace, financování

 Zahraniční obchod

 Legislativa, právo

 Podnikatelské prostředí

 e-Nástroje

Zahraniční obchod

[Zpravodajství pro export](#)

[Teritoriální informace - země](#)

[Státní podpora exportu](#)

[Mapa oborových příležitostí](#)

[Exportní příležitosti](#)

[Podnikání v EU](#)

[Společná obch. politika EU](#)

[Nestátní podpora exportu](#)

[Právní prostředí a regulace](#)

[Manuál exportéra](#)

[Statistiky zahraničního obchodu](#)

[Rozvojová spolupráce](#)

[Úvod](#) > [Zahraniční obchod](#) > Teritoriální informace - země

Teritoriální informace - země

Informace o podmínkách pro podnikání a jedinečné, ověřené informace o exportních příležitostech. Aktuality z teritoria, kontakty na zastoupení ČR, užitečné internetové odkazy, registry a databáze.

Zvolte kontinent:

[Evropa](#), [Asie](#), [Afrika](#), [Severní a Střední Amerika](#), [Jižní Amerika](#), [Austrálie](#)



Aktuální exportní příležitosti

Zvolte 

 **Kalendář akcí**

[EXPO 2015 Milán](#)
01.05.2015 | Milán

[Středočeská doprovodná podnikatelská mise do Číny](#)
06.09.2015 | Chengdu, Mianyang

[Mezinárodní business summit v Nižním Novgorodu](#)
09.09.2015 | Nižní Novgorod

[Kontakt – Kontrakt 2015](#)
14.09.2015 | Brno

[Více akcí >](#)

Magazín Český export

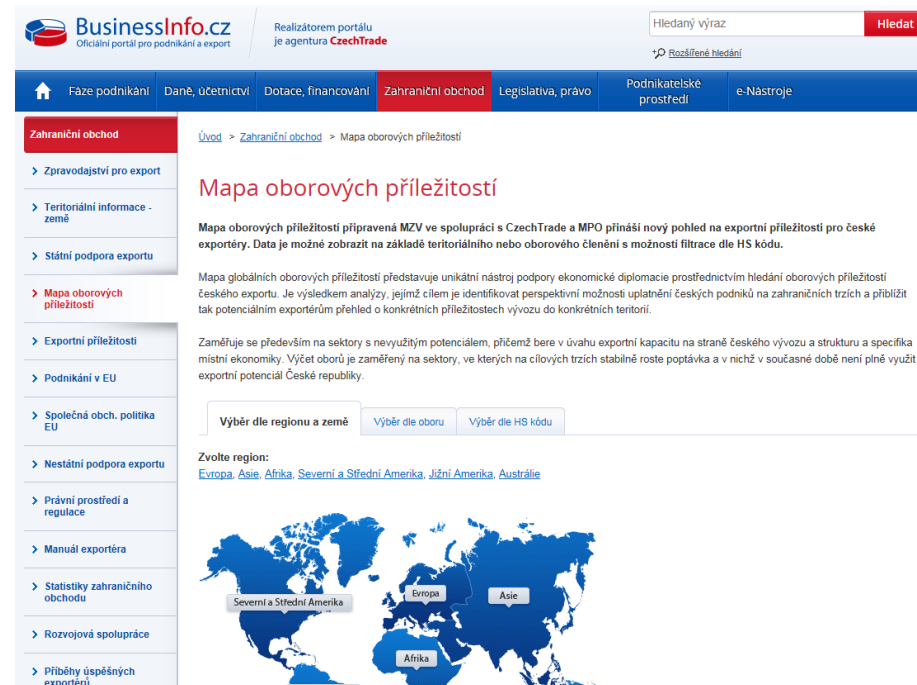
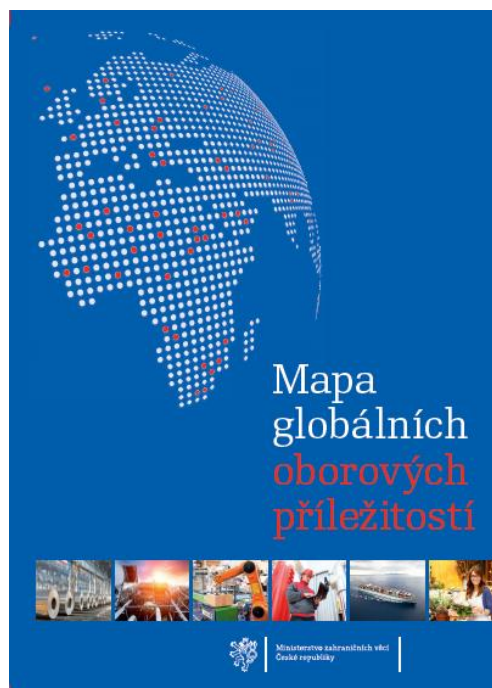


1. Mapa globálních oborových příležitostí MZV ČR

- ▶ Unikátní nástroj pro **hledání oborových příležitostí** českého exportu
- ▶ Pomáhá identifikovat **perspektivní možnosti** pro uplatnění českých podniků na zahraničních trzích
- ▶ Slouží pro ověření možnosti uplatnění na určitém trhu, tak i identifikaci zemí, kde exportéři mají šanci se svým výrobkem uspět

Tištěná podoba a také k dispozici interaktivně na internetové adrese:

www.businessinfo.cz/mop





Služby Jednotné zahraniční sítě

2. Služby Jednotné zahraniční sítě

Podnikatelské kontakty

Oslovení potenciálního obchodního partnera a ověření zájmu o výrobek/službu (OZV)

Detailní cílený průzkum trhu

Průzkum veletrhu

Zjištění bonity partnerů

Dlouhodobá exportní asistence

Organizace obchodních jednání

Analýza teritorií

Zahraniční oficiální instituce a státní podniky

Pomoc při vytipování partnerů

Podpora při zajištění schůzek

Poskytnutí logistické podpory dle možností a dohody

Konzultace s ekonomickými diplomaty

Podpora u veřejných zakázek a využívání fondů vnější spolupráce EU

Informace o chystaných a probíhajících veřejných zakázkách

Informace o chystaných veřejných zakázkách mezinárodních organizací, možném zapojení do projektů financovaných z fondů vnější spolupráce EU a dalších fondů

2. Služby zaměřené na podnikatelské kontakty

V RÁMCI JEDNOTNÉ ZAHRANIČNÍ SÍTĚ NABÍZÍ KOMPLETNÍ ASISTENCI V TERITORIU AGENTURA CZECHTRADE VE VÍCE NEŽ 48 ZEMÍCH:

1. **Vyhledání obchodních kontaktů**
→ Seznam potenciálních partnerů podle zadané cílové skupiny
2. **Vyhledání a ověření obchodních kontaktů**
→ Firmy jsou navíc telefonicky ověřeny a doplněny o kontaktní osobu
3. **Ověření zájmu o spolupráci**
→ Seznam ověřených partnerů s kontakty, které jsou ZK osloveny s nabídkou klienta. Seznam jednání a doporučení dalšího postupu jsou součástí písemné zprávy
4. **Organizace obchodních jednání**
→ ZK vytipuje konkrétní partnery, zorganizuje obchodní jednání, součástí může být i doprovod na jednání, tlumočení...

2. Služby zaměřené na podnikatelské kontakty

SLUŽBY V PRAXI → SPOLUPRÁCE S CZECHTRADE V LATINSKÉ AMERICE

CzechTrade Sao Paolo

Marek Zmrzlík



„Pro klienty nejčastěji ověřujeme zájem o výrobek, vyhledáváme jim spolehlivé obchodní partnery a asistujeme při obchodních jednáních. Brazilský trh je uzavřený ale perspektivní, vyžaduje však čas a trpělivost.“

CzechTrade Bogota

Jiří Jílek



„Bez spolupráce s kolumbijskou firmou je vstup na trh téměř nemožný, vyhledání obchodních partnerů je tedy naší nejžádanější službou, spolu s poradenstvím ohledně cel, dovozu a například i fytosanitárních povolení.“

CzechTrade Santiago de Chile

Josef Kunický



„Osobní kontakt a dlouhodobé zpracovávání trhu je v Chile základem úspěchu a proto je asistence v teritoriu naší nejžádanější službou spolu s prezentací na místě a účastí na výstavách a veletrzích.“

2. Služby zaměřené na zahraniční oficiální instituce a státní podniky

PŘÍPADOVÁ STUDIE – PODPORA ZÚ ZAMĚŘENÁ NA VEŘEJNÉ ZAKÁZKY:

- ▶ **Firma Lom Praha oslovila ZÚ s žádostí o zprostředkování a doporučení kontaktů v rámci tendru**
 - ▶ Firma oslovila ZÚ s žádostí o zprostředkování a doporučení kontaktů pro doručení dokumentace, doprovod ekonomického diplomata ZÚ na jednání, doporučení tlumočníka apod.
 - ▶ podpora ZÚ Bukurešť v procesu veřejné zakázky (správné nastavení komunikačních kanálů, osobní podpora při jednání se státními institucemi)
 - ▶ **Výsledek → firma v tendru uspěla**
a opravila rumunské straně
2 ks helikoptér Mi-17 určených
pro systém první pomoci v zemi

LOM Praha s.p. k 2. 10. 2013 úspěšně dokončil generální opravu vrtulníků typu Mi -17



2. Služby zaměřené na zahraniční oficiální instituce a státní podniky

PŘÍPADOVÁ STUDIE – PODPORA ZÚ V OBLASTI INVESTIC

- ▶ **Firma Forez požádala ZÚ Bukurešť o zprostředkování kontaktů a požádala o rady pro rozhodnutí o investici**
 - ▶ byla poskytnuta aktivní součinnost vůči municipalitám, průmyslovým parkům pro tuto významnou českou strojírenskou firmu
 - ▶ v rámci projektu ekonomické diplomacie (realizace v červnu 2015), se zaměřením na využití EU fondů a státních pobídek v Rumunsku českými podniky, byla pozvána také firma Forez
 - ▶ **Výsledek → firma Forez se rozhodla ve 2 fázích – 2016 a 2020 investičně vstoupit na místní trh**



2. Služby zaměřené na zahraniční oficiální instituce a státní podniky

PŘÍPADOVÁ STUDIE – PODPORA ZÚ V OBLASTI LEGISLATIVY

- ▶ **Sledování procesu legislativy pro významného českého investora působícího v utilitním businessu:**
 - ▶ Rumunská strana upravila legislativu v sektoru OZE s retroaktivním negativním dopadem (na bonusy a licence)
 - ▶ ZÚ Bukurešť (a další ZÚ zainteresovaných ČS EU) věc sledoval, komunikoval s ÚV, MZV, MF, zastoupením EK, případ měl dále politickou podporu v rámci návštěv ústavních činitelů
- ▶ **Výsledek → rumunská strana zavedla zákon, který dočasně napravuje právní vakuum než se záležitost definitivně vyřeší**

2. Služby zaměřené na podporu u veřejných zakázek a využívání fondů vnější spolupráce EU

PŘÍPADOVÁ STUDIE - PODNIKATELSKÁ MISE DO EVROPSKÉ ORGANIZACE PRO JADERNÝ VÝZKUM (CERN)

- ▶ Unikátní příležitost ke konzultacím s vedoucími i oborově příslušnými pracovníky, vzájemnému sdílení zkušeností, setkání s Čechy z CERN
- ▶ **Připravila SM Ženeva v úzké spolupráci s CzechTrade a Výborem pro spolupráci ČR s CERN**
- ▶ **Cílová skupina:** vícesektorové zaměření, 8 firem s širokým spektrem produktů od stavebnictví po vysoce specializovaná IT řešení
- ▶ CERN je, vzhledem ke svým nárokům na dodavatele, vynikající referencí
- ▶ **Výsledek** → představení systému zakázek, přímé kontakty s osobami odpovědnými za zakázky
- ▶ Navazující akce koncem října 2015





Obchodní politika a vnitřní trh

3. Obchodní politika a vnitřní trh

PODPORA REALIZACE PROJEKTŮ A ODSTRAŇOVÁNÍ PŘEKÁŽEK NA TRHU:

- ▶ Expertní podpora pro firemní projekty v cílové zemi s propojením do mezivládních a meziřesortních smluv
- ▶ Odstraňování překážek/problémů na trhu prostřednictvím jednání smíšených mezivládních, mezirezortních komisí a v rámci společné obchodní politiky EU
- ▶ Organizace specializovaných a podpůrných akcí pro podnikatele (fóra, mise, semináře a kulaté stoly v rámci zasedání smíšených orgánů)
- ▶ Informace o konkrétních relevantních bariérách vstupu na zahraniční trhy a jejich komunikace místně příslušným Delegacím EU

ŘEŠENÍ PROBLÉMU NA VNITŘNÍM TRHU EU:

- ▶ Poradenství v oblasti uvádění výrobku na trh v jiné členské zemi EU – ProCoP
- ▶ Poradenství a asistence pro podnikatele v oblasti služeb – Jednotná kontaktní místa (JKM)
- ▶ Mimosoudní řešení sporu podnikatelů s úřady v jiném členském státě EU v případě porušení evropského práva – Solvit



3. Odstraňování překážek/problémů na trhu prostřednictvím jednání smíšených mezivládních, mezirezortních komisí

PŘÍPADOVÁ STUDIE - PODPORA PŘI JEDNÁNÍ S ÚŘADY V ZEMI REALIZACE INFRASTRUKTURNÍHO PROJEKTU:

- ▶ Firma se podílela na modernizaci rafinerie.
Cítí se ovšem šikanována postupem finančních úřadů v dané zemi
- ▶ Problém je zařazen na jednání mezivládního smíšeného výboru pro hospodářskou spolupráci v roce 2013
- ▶ Na tomto zasedání požádán přítomný náměstek ministra financí dané země o zprostředkování jednání s finanční správou.
Česká strana prosadila uvedení dané záležitosti do protokolu ze zasedání
- ▶ **Výsledek →**
Na zprostředkovaném jednání s finanční správou problém částečně vyřešen.
Uvedení v protokolu což dává firmě zesílené nástroje pro celkové řešení.

3. Organizace specializovaných a podpůrných akcí v rámci zasedání smíšených orgánů

PŘÍPADOVÁ STUDIE - PODNIKATELSKÉ FÓRUM:

- ▶ **Podnikatelské fórum při příležitosti zasedání mezivládního smíšeného výboru pro hospodářskou a průmyslovou spolupráci s Černou Horou:**
 - ▶ v rámci 3. zasedání smíšeného výboru a při příležitosti návštěvy předsedy vlády Černé Hory zorganizovalo MPO ČR spolu s Hospodářskou komorou ČR dne 2. července 2015 podnikatelské fórum
 - ▶ po vystoupení předsedů obou vlád byl dán prostor zúčastněným podnikatelům obou zemí přímo seznámit předsedy vlád se svými projekty a zájmy. Následovalo B2B jednání mezi 31 českými a 15 černohorskými podnikateli
 - ▶ **Výsledek** → Podle informací od zúčastněných firem pokrok v jednáních o společných projektech v hodnotě cca 350 mil €

Česko-černohorské podnikatelské fórum na Ministerstvu průmyslu a obchodu (červenec 2015)





Další oblasti podpory

Veletrhy - české oficiální účasti s podporou

ÚČAST ČESKÝCH FIREM NA PODPOROVANÝCH VÝSTAVÁCH ZA VÝHODNÝCH PODMÍNEK:

- ▶ Společná expozice v barvách ČR
- ▶ Seznam veletrhů a Podmínky účasti na webu MPO
- ▶ **Výběr veletrhů na základě návrhů podnikatelských reprezentací**
- ▶ **Rok 2015 → 30 veletrhů, 17 zemí, 19 oborů**
- ▶ Organizace expozice i doprovodného programu na straně MPO, minimum příprav ze strany vystavovatele
- ▶ Rozdělení nákladů

▶ **Vystavovatel**

- Osobní náklady (doprava, ubytování)
- Spotřeba energií
- Vlastní grafika, exponáty
- Zápis do veletržního katalogu
- Podíl na vybavení společného zázemí
- Rozšíření plochy (v případě zájmu)

▶ **Stát**

- Plocha (5-9 m2 na vystavovatele)
- Základní stavba stánku vč. zázemí
- Infopanely, jednotná grafika
- Katalog – průvodce expozicí
- Internet, hosteska
- Doprovodný program



Prezentace v zahraničí s CzechTrade

PROJEKT SPECIALIZOVANÉ VÝSTAVY A VELETRHY 2013– 2014

Prodlouženo do
06/2015 o 30
veletrhů =

614 účastníků za
2015

ZAHRANIČNÍ AKCE CZECHTRADE

2015:
Organizujeme rekordních 112
veletrhů

= úspora času, nákladů a
zvýšení počtu navázaných
obchodních kontaktů

! Dne 29. dubna schválila Evropská komise Operační program podnikání a inovace pro konkurenceschopnost !

CzechTrade připravuje projekt NOVUM 2016 – 2020, který bude navazovat na SVV (podpora účasti MSP na mezinárodních veletrzích, 120 veletrhů, podpora až 960-1080 účastníků pouze ze segmentu MSP)

✓ Design pro konkurenceschopnost: DESIGN 2 → podpora efektivního využívání průmyslového designu

Projekty ekonomické diplomacie MZV ČR

CÍLENĚ ZAMĚŘENÉ AKCE ZASTUPITELSKÝCH ÚŘADŮ ČR NA PODPORU NA PODPORU ČESKÉHO EXPORTU A PREZENTACE EXPORTÉRŮ

- ▶ projekty mohou mít formu semináře, prezentací, účastí na výstavách a veletrzích, konferencí, podnikatelských misí, českých dnů a dalších podobných oborově zaměřených akcí.
- ▶ akce jsou realizovány primárně zastupitelskými úřady ČR, které podávají návrhy na schválení každý rok v prosinci,
- ▶ **pro projekty ekonomické diplomacie je nutná společná účast více firem, nejedná se o individuální službu,**
- ▶ vhodný nástroj pro oborové asociace, ale zapojení oborové asociace není podmínkou,
- ▶ pro zapojení ve fázi návrhů je nutné kontaktovat s předstihem příslušný ZÚ,
- ▶ **je také možné zapojit se do již schválených projektů.**

PRO ROK 2015 BYLO SCHVÁLENO CELKEM 87 PROJEKTŮ S PODPOROU ZE STRANY MINISTERSTVA ZAHRANIČNÍCH VĚCÍ PŘEVYŠUJÍCÍ 10,3 MIL. KČ

Další oblasti podpory: Projekty ekonomické diplomacie MZV ČR

PŘÍPADOVÁ STUDIE - PROJEKT EKONOMICKÉ DIPLOMACIE V ANKAŘE:

- ▶ identifikace příležitostí na tureckém trhu ve spolupráci ZÚ a oborové asociace ACRI sdružující podniky českého železničního průmyslu
- ▶ příprava oborové mise s konkrétním zaměřením na infrastrukturu a železniční projekty
- ▶ realizace úzké sektorové mise ZÚ Ankara ve spolupráci s ACRI (červen 2014)
- ▶ **cílová skupina → prezentace a jednání se státními institucemi (Státní dráhy TR – tj. TCDD) a firemním klastrem (ARUS) vč. B2B jednání**
- ▶ průběžné poskytování navazujících asistence a podpory
- ▶ **Výsledek → před kontraktační jednání „přetaveny“ v úspěšné obchodní případy a zakázky**

Projekt ekonomické diplomacie ZÚ Ankara (červen 2014)



Další oblasti podpory: Zahraniční akce a mise

OUTGOINGOVÉ OBOROVÉ MISE:

- ▶ doplňují „velké“ podnikatelské mise doprovázející zahraniční návštěvy ústavních činitelů
- ▶ specificky zaměřené mise pro skupiny firem a oborové asociace

INCOMINGOVÉ MISE:

- ▶ Ministerstvo zahraničních věcí nabízí záštitu a prostory pro podnikatelská fóra v rámci oficiálních návštěv delegací jiných států
- ▶ spolupráce při realizaci s podnikatelskými asociacemi
- ▶ možno se zapojit skrze organizátora - podnikatelské asociace

Česko – finské podnikatelské fórum, MZV ČR (duben 2015)



B2B akce s CzechTrade

ÚČINNÝ ZPŮSOB NAPOJENÍ ČESKÝCH EXPORTÉRŮ NA KONKRÉTNÍ ZAHRANIČNÍ KLIENTY & REÁLNÝ ZAKÁZKOVÝ POTENCIÁL



INCOMINGOVÉ
MISE
CZECHTRADE

ÚZKÁ SPOLUPRÁCE MEZI ČESKÝMI
FIRMAMI A ZAHRANIČNÍMI
SUBJEKTY



SOURCING
DAYS
CZECHTRADE

Mise českých firem Voestalpine/ červen 2015, Linec

Zaměření: automatizační technika, vybavení elektro, dopravníky, manipulátory, ocelové konstrukce, potrubní systémy

Incomingová mise pro ruské podnikatele

Zaměření: organizace jednání s českými dodavateli skla, environmentálních technologií aj.

China Co-Op, UMG, Chongging Agriculture Products / duben 2015, Praha

Samsung C&T / listopad 2014 Praha

Zaměření: představení dodavatelů svařovaných konstrukcí, zařízení pro chemický a hutní průmysl...

Sourcing Day Německo / květen 2015, Plzeň

Zaměření: subdodávky pro strojírenství

Sourcing Day Kaufland a Rewe / duben 2015, Praha

Zaměření: B2B akce pro dodavatele do potravinářských řetězců

Sourcing Day Debenhams/ březen 2015, Praha

Zaměření: B2B akce pro dodavatele do britského obchodního řetězce

Sourcing Day Home Retail Group / leden 2015, Praha

Zaměření: Matchmaking pro české dodavatele produktů pro britskou společnost vlastníci řetězce Argos, Home base a Habitat

Semináře a konference

SETKÁNÍ S VELVYSLANCI:

- ▶ pravidelná setkání zástupců firem a podnikatelských asociací s vyjíždějícími velvyslanci v prostorách Černínského paláce

SEMINÁŘE, EXPORTNÍ KONFERENCE A VZDĚLÁVÁNÍ

- ▶ exportní vzdělávání CzechTrade
- ▶ teritoriální konference a semináře
- ▶ konzultace s ekonomickými diplomaty zastupitelských úřadů ČR a řediteli zahraničních kanceláří CzechTrade

Číše vína NM SED M. Tlapy při odjezdu nových titulářů na ZÚ Rangún a ZÚ Berlín, MZV ČR

Česko – guinejské investiční fórum, MZV ČR (květen 2015)



Semináře a konference CzechTrade

ATRAKTIVNÍ AKCE PRO ČESKÉ EXPORTÉRY S TÉMATIKOU MEZINÁRODNÍHO OBCHODU



Příklady seminářů na 1. pololetí 2016:

Ochrana průmyslového vlastnictví
Zboží dvojího použití
Efektivní prezentace nejen na veletrhu
Financování zahraničního obchodu
Využití sociálních médií v businessu
Řízení nákupu a zásobování

Doing business in INDONESIA
ÁZERBÁJDŽÁN – nové příležitosti
UKRAJINA – aktuálně
Certifikace a celní náležitosti při exportu
do Celní unie
Dodací položky INCOTERMS



DĚKUJI VÁM ZA POZORNOST

Ing. Martin Hlavnička



Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU

