

Incomingová mise 2016 (příloha č. 1)

Incomingová mise nákupčích obchodních řetězců a distributorů z USA v ČR – vybrané potraviny a nápoje

KONCEPCE PLNĚNÍ POSKYTOVATELE

CHARAKTERISTIKA SITUACE

Hospodářská komora ČR má zájem se zapojit do této veřejné soutěže, kde bude čerpat ze svých bohatých zkušeností s organizací doprovodných podnikatelských misí s ústavními činiteli mj. i do USA. Tyto zkušenosti bychom přenesli i do této incomingové mise a tím podpořili obchodní výměnu České republiky s USA v potravinářském odvětví vzhledem k tomu, že naše země nepatří mezi významné dodavatele potravinářských produktů do USA. V minulých letech byly tyto dodávky limitovány předpisy American Food Commission a seznamem CoCom. Jednalo se více méně o dodávky pro krajskou menšinu, i když celkový se objem pohyboval v řádech milionů amerických dolarů a zahrnoval zejména:

- ovocné a zeleninové konzervy, především však Znojenské okurky
- masové konzervy zvláště pak Pražská šunka, Choppork, Frankfurtské párky
- čokoládové cukrovinky značky Lidky, Karlovarské oplatky a sušenky
- lihoviny všeho druhu zvláště Becherovka a Slivovice
- prémiová piva Pilsner Urquell a Budějovický Budvar
- mlékárenské výrobky, především tvrdé sýry a sýry bílé balené v plechu pod značkou TATRA

VÝCHODISKO A CÍLE

Vzhledem k tomu, že upřesnění poptávky amerických nákupčích bude předmětem až samotné realizace zakázky, lze navrhnout návštěvu podniků zpracovávajících výše uvedené položky kromě čokoládových cukrovinek, které jsou již v majetku společnosti Nestlé, která je v USA široce zastoupena. HK ČR identifikovala podniky, o kterých je přesvědčena, že mají vysoký potenciál rozšíření spolupráce s americkými partnery.

Cílem této incomingové mise je zvýšit povědomí o českých potravinářských výrobcích u amerických partnerů a dokázat, že stojí za to tyto výrobky vyvážet. Velmi důležitý bude také networking mezi firmami a osobní návštěvy v podnicích, kde americké firmy uvidí na vlastní oči proces výroby českých potravin.

HLAVNÍ POLOŽKY PROGRAMU

Podnikatelské fórum

HK ČR ve svých prostorách uspořádá Česko-americké zemědělské fórum za účasti vrcholných představitelů HK ČR, MZe ČR, Velvyslanectví USA v Praze, amerických nákupčích a vybraných českých firem, jejichž výrobní program bude kompatibilní se zájmem amerických nákupčích. Pro akvizici bude využita široká databáze HK ČR a další zdroje s důrazem na identifikaci výrobců/zpracovatelů potravin a nápojů. Během registrace českých firem bude vyžadováno poskytnutí podrobného firemního profilu s upřesněním položek nabízených americkým nákupčím a základní představy o obsahu i rozsahu dodávek.

V úvodu fóra počítáme s prezentacemi shrnujícími současnou situaci na trhu se zemědělskými produkty v ČR, resp. EU a implikace budoucí dohody TTIP. Předpokládáme též krátké představení přítomných českých firem s tím, že američtí nákupčí obdrží podrobný profil každé z českých firem. Tuto část předpokládáme v časovém rozsahu max. 2 h.

Následně budou zorganizována bilaterální jednání (B2B) mezi českými firmami a americkými nákupčími, a to na základě předem připraveného časového harmonogramu. Každý americký nákupčí bude mít separátní stolek s označením a v půlhodinových intervalech se setká s jednotlivými českými firmami. Časový rozsah B2B dle počtu přihlášených firem, orientačně 3 h.

Podnikatelské fórum bude doplněno večerní recepcí pro účastníky podnikatelského fóra, která bude sloužit pro pokračování jednání mezi americkými nákupčími a českými firmami. Předpokládáme též účast ministra zemědělství či NM zodpovědného za zahraniční obchod a dalších osobností zastupujících instituce podporující zemědělskou obchodní výměnu (Agrární komora, Potravinářská komora, odborné asociace apod.).

Návštěvy ve firmách

Předpokládáme, že delegace navštíví firmu Bohemia Sekt a pivovar Pilsner Urquell, a to zejména proto, že vývoz českých alkoholických nápojů, zejména českého piva, je na vzestupu. HK ČR považuje zintenzivnění obchodní výměny s USA v tomto artiklu za perspektivní a proveditelné.

V programu dále počítáme s exkurzí do Masokombinátu Planá nad Lužnicí, který vyrábí všechny druhy masných konzerv. Následně bude zorganizována návštěva mlékárny Madeta, což bude dle našeho názoru pro americkou podnikatelskou delegaci přínosné především k vytvoření reálné představy o způsobu zpracování mlékárenských produktů v jednom z nejvýznamnějších provozů v České republice. Perspektivu vidíme zejména u výrobků s delší dobou trvanlivosti, např. sýrových specialit.

Institucionální přijetí

Počítáme s návštěvou amerických nákupčích na Ministerstvu zemědělství a setkání s ministrem zemědělství či NM, kde bude možná diskuze na vybraná témata jako např. podmínky exportu českých potravinářských výrobků v návaznosti na smlouvu TTIP, pomoc při budování značky Czechia v souvislosti s přístupem českých zemědělských produktů na americký trh apod. Počítáme také s návštěvou Ministerstva průmyslu a obchodu.

Doprovodný volnočasový program

Ke zvýšení atraktivity českých zemědělských produktů může přispět i představení České republiky jako turisticky atraktivní destinace. Počítáme s návštěvou historického centra města a Pražského hradu. Pro nákupčí z oblasti potravin a nápojů bude zcela jistě zajímavá návštěva přilehlé vinice a vily Richter, která podává víno právě z této vinice a je místem s nejdelší vinařskou tradicí (nejstarší vinice na českém území).

UDRŽITELNOST PROJEKTU

Vzhledem k tomu, že obchodní výměna v oblasti potravinářské produkce má velký prostor pro zlepšení, resp. rozšíření, HK ČR oslovila a je připravena spolupracovat na oslovování amerických firem s jejich partnerskými komorami v USA a se ZÚ Washington, GK Los Angeles a GK Chicago. Všechny úřady vyjádřily připravenost. Regionální i oborová síť HK ČR bude využita nejen pro identifikaci a akvizici českých firem, ale i pro následnou asistenci. Všechny uvedené důvody výše dávají vysoké šance velmi kvalitnímu průběhu této incomingové mise. Po skončení mise HK ČR sepiše závěrečnou zprávu s výsledky jednání. Dále plánujeme s odstupem času navázat uspořádáním follow up schůzky ve spolupráci s Ministerstvem zemědělství v podobě semináře/kulatého stolu, kde mj. vyhodnotíme v praktické rovině přínos této mise pro firmy a jejich byznys (navázání či vývoj jejich spolupráce s americkými protějšky díky této akci). V návaznosti na tuto akci budeme v další fázi jednat o organizaci doprovodné podnikatelské mise do USA, která bude zaměřená na firmy z potravinářského sektoru a zemědělství.

Identifikace partnerů (uchazeč doplní počet řádků dle nabízeného počtu partnerů):

- 1) Tabulka všech identifikovaných obchodních partnerů z USA působících na trhu USA v oblasti dovozu potravin¹ nebo jejich prodeje na trhu USA
(Upozorňujeme, že v této tabulce musí být identifikováni konkrétní zástupci amerických firem, tedy potenciální účastníci incomingové mise za US stranu. Počet zástupců v této tabulce uvedených musí být minimálně 6. Vyšší počet je výhodou, protože umožňuje kvalifikovanější konečný výběr osob účastnících se incomingové mise. V této tabulce by měli být uvedeni zástupci US firem uváděných v tabulkách 2 a 3 s tím, že zde může být i zástupce jiné relevantní US firmy.)

Jméno identifikovaného partnera	Název zastupované společnosti	Pozice identifikovaného partnera zastupujícího danou společnost	Kontaktní údaje na partnery (e-mail, telefon)	Odkaz na informační zdroj, kde lze údaje ověřit
		Prezident		
		CEO		
		Vlastník společnosti / Obchodní		

¹Mléčné produkty (máslo, sýry), masné produkty (uzeniny, trvanlivá sekaná, konzervy, paštiky), cereálie, trvanlivé pečivo, oplatky, sušené směsi, potravinové přípravky, cukrovinky vč. čokolády, majonézy, kečupy, pivo, lihoviny, vlna, minerální vody a případně další s příslušným odůvodněním - zejména zájem CZ firem.

Fairfax County Development Authority -- (navázána spolupráce, zkušenost s organizací podnikatelské mise HK ČR do USA)	Pomoc s případnou koordinací mise na místě - v USA (např. oslovení, osobní setkání se zástupcem vytipované společnosti – účastníkem incomingové mise). případné vytipování dalších zájemců na základě databáze této komory
San Francisco Chamber of Commerce (navázána spolupráce, zkušenost s organizací podnikatelské mise HK ČR do USA)	Pomoc s případnou koordinací mise na místě - v USA (např. oslovení, osobní setkání se zástupcem vytipované společnosti - účastníkem incomingové mise), případné vytipování dalších zájemců na základě
Chicagoland Chamber of Commerce (navázána spolupráce, zkušenost s organizací podnikatelské mise HK ČR do USA)	Pomoc s případnou koordinací mise na místě - v USA (např. oslovení, osobní setkání se zástupcem vytipované společnosti - účastníkem incomingové mise), případné vytipování dalších zájemců na základě databáze této komory
The Czech North American Chamber of Commerce (podepsáno memorandum s HK ČR)	Pomoc s případnou koordinací mise na místě - v USA (např. oslovení, osobní setkání se zástupcem vytipované společnosti – účastníkem incomingové mise), případné vytipování dalších zájemců na základě databáze této komory

- 5) Identifikace CZ potravinářských podniků pro prezentaci produktů:
(V této tabulce musí být uvedeno minimálně 10 subjektů.)

Název CZ potravinářského podniku	Obor činnosti	Kontaktní údaje na partnery (e-mail, telefon)
	mlékařenské produkty	
	výroba piva	
	výroba alkoholických nápojů	
	výroba cereálií	
	výroba vína	
	sportovní do 100 g - 1 vy	
	výroba instantních polévek, omáček či koření	
	výroba piva	
	výroba masných výrobků	
	výroba baget	
	výroba vína	
	pěstování a	

	zpracování okurek	
	výroba chlazených a trvanlivých potravin	
	Výroba masných konzerv	

Předběžný návrh programu:

1.den

Snídaně v hotelu

Dopoledne - návštěva vinařských závodů Bohemia Sekt a pivovaru Pilsner Urquell Plzeň

Oběd

Odpoledne - prezentace produktů českých firem pro US obchodní partnery na Hospodářské komoře ČR / podnikatelské fórum a B2B jednání českých a amerických firem

Večerní recepce v salonku hotelu a večeře

Nocleh v Praze

2.den

Snídaně v hotelu

Dopoledne – návštěva Masokombinátu Planá nad Lužnicí (výroba všech druhů masných konzerv)

Oběd

Odpoledne - návštěva mlékárny Madeta

Večeře

Nocleh v Praze

3.den

Snídaně v hotelu

Přijetí na Ministerstvu zemědělství ČR

Oběd

Doprovodný kulturní program - procházka po Praze a návštěva Pražského hradu

Závěrečná večeře v centru města

Finanční rozpočet (příloha č. 2)

Objednatel: Ministerstvo zemědělství

Poskytovatel: Hospodářská komora české republiky

Věc: Incomingová mise potenciálních zahraničních partnerů z USA (dovozci/nákupčí) uskutečněná v ČR

Specifikace	Počet osob	Cena na osobu v Kč	Konečná cena v Kč bez DPH	Konečná cena v Kč včetně DPH
Letenky	6	27 000	162 000	162 000
Transfer z/na letiště	6	500	3 000	3 630
Ubytování (2 noci)	6	7 000	42 000	48 300
Stravování	6	3 000	18 000	20 700
Doprava do podniků (pronájem autobusu na 3 dny)	6	5 000	30 000	36 300
Doprovodný program (vstupné, prohlídky)	6	2 000	12 000	14 520
Pronájem místnosti	6	2 000	12 000	14 520
Tlumočení (3 dny)	6	5 300	31 800	38 478
Odměna za zajištění akce / mzdové náklady, organizační náklady	6	25 000	150 000	181 500
CELKEM	6	76 800	460 800	519 948

Pozn: Různé sazby DPH na jedn. položky.